

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name		
Ders Kodu / Course Code	EDOT307	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	2.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	İletişim ve Kültür Endüstrisi dersinin amacı, öğrencilere iletişim ve kültür endüstrilerinin temel kavramlarını, işlevlerini, tarihsel gelişimlerini, toplumsal etkilerini ve diğer ilgili konuları öğretmektir. Bu ders, öğrencilere iletişim ve kültür endüstrilerinin nasıl çalıştığını, içeriklerinin nasıl üretildiğini, nasıl pazarlandığını ve tüketiciler tarafından nasıl algılandığını anlamalarına yardımcı olur.	The aim of the Communication and Culture Industry course is to teach students the basic concepts, functions, historical developments, social effects and other related topics of the communication and cultural industries. This course helps students understand how the communication and cultural industries work, how their content is produced, how it is marketed, and how it is perceived by consumers.
İçeriği / Content	İletişim ve Kültür Endüstrisi dersi, öğrencilere iletişim ve kültür endüstrilerinin temel kavramlarını, işlevlerini, tarihsel gelişimlerini, toplumsal etkilerini ve diğer ilgili konuları öğretmeyi amaçlar. Bu ders, öğrencilerin farklı medya türlerini tanıması, içerik üretimi, pazarlama ve tüketim süreçlerini anlaması ve bu endüstrilerin toplum üzerindeki etkilerini değerlendirmesi için gerekli bilgi ve becerileri sağlar. Ayrıca, öğrencilere, bu endüstrilerde kariyer yapma konusunda farklı seçenekleri keşfetmelerine ve ilgili beceri ve bilgileri geliştirmelerine yardımcı olacak araçları sunar. Ders içeriği, iletişim teorileri, medya tarihi ve gelişimi, yapısal fonksiyonalizm ve kültür endüstrisi, popüler kültür ve toplumsal cinsiyet, markalaşma, yeni medya ve sosyal medya, haber yapımı, reklamcılık ve iletişim stratejileri, eğlence ve yayıncılık endüstrileri gibi konuları kapsar.	The Communication and Culture Industry course aims to teach students the basic concepts, functions, historical developments, social impacts and other related issues of the communication and culture industries. This course provides students with the knowledge and skills necessary to recognize different types of media, understand the processes of content production, marketing and consumption, and assess the impact of these industries on society. It also provides students with the tools to help them explore different options for pursuing careers in these industries and develop relevant skills and knowledge. The course content covers topics such as communication theories, media history and development, structural functionalism and the culture industry, popular culture and gender, branding, new media and social media, news production, advertising and communication strategies, entertainment and publishing industries.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading		
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İletişim ve kültür endüstrilerinin temel kavramlarını, işlevlerini ve tarihsel gelişimlerini anlamak.	To understand the basic concepts, functions and historical developments of the communication and cultural industries.
2	İletişim ve kültür endüstrilerinde kullanılan farklı medya türlerini tanıyacaklar ve her birinin özelliklerini ve kullanım alanlarını anlamak.	Recognize the different types of media used in the communication and cultural industries and understand the characteristics and uses of each.
3	İletişim ve kültür endüstrilerinde içerik üretimi, pazarlama ve tüketim süreçlerini anlamak.	To understand the content production, marketing and consumption processes in the communication and cultural industries.
4	Yeni Medya ve Sosyal Medya hakkında bilgi sahibi olacaklardır.	They will have knowledge about New Media and Social Media.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Giriş - İletişim ve Kültür Endüstrisi				
	Introduction - Communication and Culture Industry				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim Teorileri				
	Communication Theories				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya Tarihi ve Gelişimi				
	Media History and Development				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya Türleri: Yayın, Yazılı ve Dijital Medya				
	Media Types: Broadcast, Print and Digital Media				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yapısal Fonksiyonalizm ve Kültür Endüstrisi				
	Structural Functionalism and the Culture Industry				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Popüler Kültür ve Toplumsal Cinsiyet				
	Popular Culture and Gender				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kültür Endüstrisinde İmaj Oluşturma ve Markalaşma				
	Image Building and Branding in the Culture Industry				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sınav				
	Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya ve Sosyal Medya				
	New Media and Social Media				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Haber ve Haber Yapımı				
	News and News Making				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklamcılık ve İletişim Stratejileri				
	Advertising and Communication Strategies				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Eğlence Endüstrisi: Sinema ve Televizyon				
	Entertainment Industry: Cinema and Television				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yayınçılık Endüstrisi				
	Publishing Industry				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Radio ve Yayınçılık				
	Radio and Broadcasting				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Toplam / Total:	0	0
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		0
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Toplam / Total:	0	0
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		0
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		0
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Toplam / Total:	0	0	0
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 0.00/25.00 = 0.00 ~ 0.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 0.00 / 25.00 = 0.00 ~ 0.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.İletişim ve kültür endüstrilerinin temel kavramlarını, işlevlerini ve tarihsel gelişimlerini anlamak. / To understand the basic concepts, functions and historical developments of the communication and cultural industries.	3	4	1	3	4	4	3	5	5	4	4	4	3	4	3
2.İletişim ve kültür endüstrilerinde kullanılan farklı medya türlerini tanıyacaklar ve her birinin özelliklerini ve kullanım alanlarını anlamak. / Recognize the different types of media used in the communication and cultural industries and understand the characteristics and uses of each.	4	3	1	2	4	4	4	2	4	3	3	4	3	4	5
3.İletişim ve kültür endüstrilerinde içerik üretimi, pazarlama ve tüketim süreçlerini anlamak. / To understand the content production, marketing and consumption processes in the communication and cultural industries.	5	3	1	3	4	4	3	3	2	3	2	3	2	3	4
4.Yeni Medya ve Sosyal Medya hakkında bilgi sahibi olacaklardır. / They will have knowledge about New Media and Social Media.	2	2	2	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high