

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Art and Culture Management / Art and Culture Management	
Ders Kodu / Course Code	EDOT305	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	2.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Sanat ve Kültür Yönetimi dersinin amacı, öğrencilere sanat ve kültür sektöründe yönetim becerileri kazandırmak, sanat ve kültür kurumlarının yönetiminde karşılaşılan sorunları anlamalarını ve çözüm yolları geliştirmelerini sağlamaktır. Ders, sanat ve kültür sektörünün işleyişini, pazarlamasını, iletişimini, liderliğini, inovasyonunu, kriz yönetimini, küreselleşmesini ve etik kurallarını ele almaktadır.	The aim of the Art and Culture Management course is to provide students with management skills in the art and culture sector, to understand the problems encountered in the management of art and cultural institutions and to develop solutions. The course covers the functioning, marketing, communication, leadership, innovation, crisis management, globalization and ethics of the arts and culture sector.
İçeriği / Content	Sanat ve Kültür Yönetimi dersi, sanat ve kültür sektöründe yönetim, liderlik, pazarlama, iletişim, inovasyon, kriz yönetimi, küreselleşme ve etik konularını ele almaktadır. Bu kapsamda, dersin içeriği, sanat ve kültür kurumlarının işleyişleri, yönetim süreçleri, liderlik becerileri, sanat eserlerinin pazarlanması ve tanıtımı, sanat ve kültür etkinliklerinin organizasyonu, inovasyon ve yaratıcılık süreçleri, kriz yönetimi planlaması ve uygulanması, küreselleşme ve kültürler arası diyalog, etik kurallar ve davranışlar gibi konuları kapsamaktadır. Bu sayede, öğrenciler sanat ve kültür sektöründe kariyer yapmak isteyenler ya da bu sektöre ilgi duyanlar için gerekli olan bilgi ve becerileri edinerek, sektördeki sorunları anlama ve çözüm üretme kabiliyetlerini geliştireceklerdir.	The Arts and Cultural Management course addresses issues of management, leadership, marketing, communication, innovation, crisis management, globalization and ethics in the arts and culture sector. In this context, the content of the course covers topics such as the functioning of art and cultural institutions, management processes, leadership skills, marketing and promotion of works of art, organization of art and cultural events, innovation and creativity processes, crisis management planning and implementation, globalization and intercultural dialogue, ethical rules and behaviors. In this way, students will acquire the knowledge and skills necessary for those who want to pursue a career in the arts and culture sector or who are interested in this sector, and will improve their ability to understand the problems in the sector and to produce solutions.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading		
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Sanat ve kültür sektöründe yönetim süreçleri hakkında bilgi sahibi olma.	To have knowledge about management processes in the arts and culture sector.
2	Sanat ve kültür kurumlarında liderlik, pazarlama ve iletişim becerileri geliştirme.	Developing leadership, marketing and communication skills in arts and cultural institutions.
3	Sanat ve kültür sektöründe inovasyon ve küreselleşme süreçleri hakkında bilgi sahibi olma.	To have knowledge about innovation and globalization processes in the arts and culture sector.
4	Sanat ve kültür yönetiminde etik kurallarına uygun davranma ve etik konuları anlama.	Behaving in accordance with ethical rules in art and culture management and understanding ethical issues.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tanışma ve ders programının tanıtımı Sanat ve kültür yönetimi tanımı ve kapsamı Sanat ve kültür yönetimi tarihçesi				
	Introduction and introduction of the course program Definition and scope of arts and culture management History of arts and cultural management				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sanat ve kültür kurumlarının çeşitleri Sanat ve kültür kurumlarının organizasyon yapısı Sanat ve kültür kurumlarının finansmanı				
	Types of arts and cultural institutions Organizational structure of arts and cultural institutions Financing of arts and cultural institutions				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sanat ve kültür yöneticisinin görevleri ve sorumlulukları Sanat ve kültür yöneticisinin nitelikleri ve yetkinlikleri Sanat ve kültür yöneticisinin kariyer fırsatları				
	Duties and responsibilities of arts and culture manager Qualifications and competencies of arts and culture manager Career opportunities for arts and culture manager				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sanat ve kültür pazarlamasının önemi Sanat ve kültür pazarlamasının stratejileri Sanat ve kültür pazarlamasında dijital medya kullanımı				
	The importance of arts and culture marketing Strategies of arts and culture marketing Use of digital media in arts and culture marketing				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sanat ve kültür iletişiminin önemi Sanat ve kültür iletişimi stratejileri Sanat ve kültür iletişimde etik konular				
	The importance of art and cultural communication Art and culture communication strategies Ethical issues in art and cultural communication				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sanat ve kültür etkinliklerinin planlaması ve yönetimi				
	Sanat ve kültür etkinliklerinde güvenlik ve acil durum yönetimi				
	Sanat ve kültür etkinliklerinde sürdürülebilirlik				
7	Planning and management of arts and cultural events				
	Safety and emergency management at arts and cultural events				
	Sustainability in arts and cultural events				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sanat ve Kültür Yönetiminde İşbirliği				
	Cooperation in Art and Culture Management				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sınav				
	Exam				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sanat ve kültür yönetiminde liderlik kavramı				
	Sanat ve kültür kurumlarında liderlik stil ve yaklaşımları				
11	Sanat ve kültür kurumlarında liderlikte başarı faktörleri				
	The concept of leadership in arts and culture management				
	Leadership styles and approaches in arts and cultural institutions				
	Success factors in leadership in arts and cultural institutions				
12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sanat ve kültür kurumlarında inovasyonun önemi				
	Sanat ve kültür kurumlarında inovasyon stratejileri				
13	Sanat ve kültür kurumlarında				
	The importance of innovation in arts and cultural institutions				
	Innovation strategies in arts and cultural institutions				
	In arts and cultural institutions				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sanat ve kültür kurumlarında kriz yönetiminin önemi				
	Sanat ve kültür kurumlarında kriz yönetimi planlaması ve uygulanması				
15	Sanat ve kültür kurumlarında krizlerden öğrenme				
	The importance of crisis management in arts and cultural institutions				
	Crisis management planning and implementation in arts and cultural institutions				
	Learning from crises in arts and cultural institutions				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sanat ve kültür yönetiminde küreselleşmenin etkileri Sanat ve kültür kurumlarında küresel işbirliği Sanat ve kültür kurumlarında kültürler arası diyalog				
	The effects of globalization in art and culture management Global collaboration in arts and cultural institutions Intercultural dialogue in arts and cultural institutions				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sanat ve kültür yönetiminde etik kavramı ve önemi Sanat ve kültür yönetiminde etik konuları				
	The concept of ethics and its importance in art and culture management Ethical issues in arts and culture management				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sanat ve kültür yöneticilerinde etik davranış ve sorumluluklar				
	Ethical behavior and responsibilities in arts and culture managers				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Toplam / Total:	0	0
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		0
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Toplam / Total:	0	0
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		0
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		0
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Toplam / Total:	0	0	0
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 0.00/25.00 = 0.00 ~ 0.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 0.00 / 25.00 = 0.00 ~ 0.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Sanat ve kültür sektöründe yönetim süreçleri hakkında bilgi sahibi olma. / To have knowledge about management processes in the arts and culture sector.	5	4	1	3	4	4	3	5	5	4	4	4	3	4	3
2.Sanat ve kültür kurumlarında liderlik, pazarlama ve iletişim becerileri geliştirme. / Developing leadership, marketing and communication skills in arts and cultural institutions.	4	2	1	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	5
3.Sanat ve kültür sektöründe inovasyon ve küreselleşme süreçleri hakkında bilgi sahibi olma. / To have knowledge about innovation and globalization processes in the arts and culture sector.	3	3	1	3	3	3	2	3	4	2	3	3	4	4	2
4.Sanat ve kültür yönetiminde etik kurallarına uygun davranma ve etik konuları anlama. / Behaving in accordance with ethical rules in art and culture management and understanding ethical issues.	2	3	3	4	3	2	3	4	3	4	4	3	4	4	3

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high