GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	New Media and Public Relations / New Media and Public Relations	
Ders Kodu / Course Code	ENMD327	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	English / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	İngilizce	English
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı öğrencilere halkla ilişkiler uygulamalarında kullanılan geleneksel ve yeni medya araçlarını tanıtmak, yeni medya araçlarının geleneksel medya ve stratejik halkla ilişkiler üzerindeki etkileri, yeni medya ile halkla ilişkilerin geçirdiği dönüşümü anlatmak, bu konuda yapılan araştırma ve geliştirilen kuramlar hakkında bilgilendirmek,yeni medya ve halkla ilişkiler sektöründe bilinçli, etik kurallara saygılı ve başarılı uygulayıcılar olarak yetişmeleri için gerekli araç ve teknikleri sağlamaktır.	The aim of this course is to introduce students traditional and new media tools used in public relations practices, the effects of new media tools on traditional media and strategic public relations, to explain the transformation of public relations with new media, to inform students about research and theories developed on this subject, To provide the necessary tools and techniques to train them as conscious, ethical and successful practitioners in the public relations sector.
İçeriği / Content	Halkla İlişkilerin tarihçesi, tanımları ve özellikleri, Yeni Medyanın tanımı, gelişim süreci, geleneksel medyadan farkları ve üstünlükleri, Yeni Medyanın Halkla İlişkiler alanına getirdiği yenilik ve katkılar, Yeni Medyanın kullanımı ile birlikte Halkla İlişkiler uygulamalarının değişen özellikleri, konuya ilişkin kuramsal yaklaşımlar, yeni medyanın halkla ilişkilerde kullanımı sırasında dikkat edilecek ögeler, yeni medya çağında halkla ilişkiler profesyonellerinin sahip olması gereken özellikler, sosyal medyanın özellikleri ve bireyler üzerindeki olumlu/olumsuz etkileri, yeni medyanın halkla ilişkilerde kullanım biçimleri, Türkiye'deki kamu/özel ve sivil toplum örgütlerinde yeni medyanın kullanımına ilişkin araştırmalar ve sonuçları	The aim of this course is to introduce students to traditional and new media tools used in public relations practices, the effects of new media tools on traditional media and strategic public relations, to explain the transformation of public relations with new media, to inform students about research and theories developed on this subject, To provide the necessary tools and techniques to train them as conscious, respectful of ethical rules and successful practitioners in the relations sector.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Cutlip&Center, Effective Public Relations Doç. Dr. Hasan Güllüpunar, An Analysis On Themes Of Articles Published In The Field Of Public Relations From 1975 To 2017: The Case Of “Public Relations Review” Timothy Coombs, Public Relations in an Age of Social Media: Evolution or Revolution?	Cutlip&Center, Effective Public Relations Doç. Dr. Hasan Güllüpunar, An Analysis On Themes Of Articles Published In The Field Of Public Relations From 1975 To 2017: The Case Of “Public Relations Review” Timothy Coombs, Public Relations in an Age of Social Media: Evolution or Revolution?
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üyesi Gülden Demir	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir.	Has sufficient knowledge about basic social sciences, communication and media professions and sectors.
2	Halkla İlişkiler alanının tarihsel gelişimi, tanım ve özellikleri ve alana ilişkin kuramsal yaklaşımlar hakkında bilgi ve görüş sahibidir.	Has knowledge and opinion about the historical development, definition and characteristics of Public Relations and theoretical approaches related to the field.
3	Kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve yeni medyaya geçiş süreci hakkında bilgi sahibidir.	Has information about the development history of mass media and the transition process to new media.
4	Yeni medyanın halkla ilişkiler alanına getirdiği yenilik ve gelişmelerden haberdardır.	She / he is aware of the innovations and developments brought by the new media in the field of public relations.
5	Halkla İlişkilerde yeni medyanın kullanımına ilişkin kuramsal yaklaşımlar hakkında bilgi ve kavrayışa sahiptir.	Has knowledge and understanding of the theoretical approaches regarding the use of new media in Public Relations.
6	Sosyal medyanın özelliklerini, bireyler üzerindeki olumlu ve olumsuz etkilerini bilir.	Knows the characteristics of social media and its positive and negative effects on individuals.
7	Yeni medya ve geleneksel medya için gerekli olan teknik araçlarını ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir.	She/he has the ability to use the technical tools and information technologies required for new media and traditional media effectively and creatively.
8	Türkiye'de ve dünyada halkla ilişkiler uygulamalarında yeni medya kullanımı konusundaki araştırma ve sonuçlarından haberdardır.	She/he is aware of the research and conclusions about the use of new media in public relations practice in Turkey and the world.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	Halkla İlişkilere Giriş ve Tarihsel Gelişim Süreci, Kuramsal Yaklaşımlar, Halkla ilişkilerin farklı tanımları, özellikleri				
	Introduction to Public Relations and Historical Process of Development, Theoretical Approaches, Various Definitions of Public Relations				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
2	Halkla İlişkilerin Temel Özellikleri: Çift Yönlü İletişim/ Yöneticiye Doğrudan Bağlı Çalışma,Hedef Kitle/ Kullanılan Geleneksel İletişim Araçları,Halkla İlişkiler Planının Aşamaları				
	Basic Features of Public Relations: Two-way Communication/ Working Directly Bonded With the Manager,Target Audience/ Conventional Communication Tools That Are Used, Stages of a Public Relations Plan				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
3	Kitle İletişim Araçlarının Tarihi, İletişim Teknolojilerinde Web 1.dan Web 2.0 a geçişle birlikte Yeni Medya Kavramının Ortaya Çıkışı ve Özellikleri, Geleneksel Medyadan Farklılıkları				
	History of Mass Media, The Emergence and Characteristics of the Concept of New Media with the transition from Web 1. to Web 2.0 in Communication Technologies, Differences between Traditional & New Media				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
4	Yeni Medyanın Geleneksel Medya Üzerine Etkileri, Yeni medyanın ticari olarak kullanılışı ve halkla ilişkiler alanına etkileri,Halkla İlişkilerin Dönüşümü,Yeni medyanın halkla ilişkiler alanında kullanımı, örnek olaylar				
	Influence of New Media Over the Area of Public Relations , Commercial Usage of New Media, Its Effects on Area of Public Relations, Transformation of Public Relations with Usage of New Media, Case Studies				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
5	Sosyal Medyanın özellikleri, Sosyal medya araçları ve halkla ilişkiler, Halkla ilişkiler uygulamalarında yeni medya araçlarının kullanımı				
	The features of Social Media, Public Relations and Social Media, tools, Usage of New Media Tools in Applications of Public Relations				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal İletişim Nedir, Halkla İlişkilerin Kurumsal İletişim Sürecindeki Yeri, Sistem Teorisi ve Halkla İlişkiler, Simetrik ve Asimetrik Halkla İlişkiler				
	Whatis Corporate Communication, PR in Corporate Communication, System Theory and PR, Symmetric and Asymmetric Communications				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Mükemmel Halkla İlişkiler Modeli , Mükemmel Halkla İlişkiler Uygulamlarında Yeni Medyanın Kullanımı				
	What Is Perfect Public Relations Model, New Media applications and Perfect PR Model				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Diyalogsal Halkla İlişkiler nedir, Geleneksel ve Diyalogsal Halkla İlikşiler, Yeni Medyanın Diyalogsal Halkla İlişkilere Katkısı				
	What Is Dialogic Public Relations, Conventional and Dialogic Public Relations Innovations New Media Has Brought to PR and Dialogic PR				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize yerine verilen ödev sonuçlarının değerlendirilmesi				
	Evaluation of the Mid-term Homeworks				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yöndeşme nedir, Halkla İlişkiler ve Yöndeşme				
	What Is Convergence, convergence and public relations				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal Gazetecilik ve Halkla İlişkiler				
	Corporate Journalism and Public Relations				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Türkiye'de Halkla İlişkilerde Yeni Medyanın Kullanımı, Halkla İlişkiler Algısı, Kamu, Özel ve Sivil Toplum Örgütlerinde Yeni Medyanın Halkla İlişkilerde kullanımı üzerine yapılan araştırmalar ve sonuçları, Halkla İlişkiler ve Etik				
	New Media in Public Relations Turkey, Perception of of Public Relations, Results of the Researches about Implementation of New Media used in Public Relations in Public, Private and NGO Organisations in Turkey, Public Relations and Ethics				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yükü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	5	10.00	50.00
Ev Ödevi / Homework	5	10.00	50.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı içiin Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	5	10.00	50.00
Toplam / Total:	17	32.00	152.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yükü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 152.00/25.00 = 6.08 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 152.00 / 25.00 = 6.08 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17
1.Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. / Has sufficient knowledge about basic social sciences, communication and media professions and sectors.																	
2.Halkla İlişkiler alanının tarihsel gelişimi, tanım ve özellikleri ve alana ilişkin kuramsal yaklaşımlar hakkında bilgi ve görüş sahibidir. / Has knowledge and opinion about the historical development, definition and characteristics of Public Relations and theoretical approaches related to the field.																	

3.Kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve yeni medyaya geçiş süreci hakkında bilgi sahibidir. / Has information about the development history of mass media and the transition process to new media.																	
4.Yeni medyanın halkla ilişkiler alanına getirdiği yenilik ve gelişmelerden haberdardır. / She / he is aware of the innovations and developments brought by the new media in the field of public relations.																	
5.Halkla İlişkilerde yeni medyanın kullanımına ilişkin kuramsal yaklaşımlar hakkında bilgi ve kavrayışa sahiptir. / Has knowledge and understanding of the theoretical approaches regarding the use of new media in Public Relations.																	
6.Sosyal medyanın özelliklerini, bireyler üzerindeki olumlu ve olumsuz etkilerini bilir. / Knows the characteristics of social media and its positive and negative effects on individuals.																	
7.Yeni medya ve geleneksel medya için gerekli olan teknik araçlarını ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. / She/he has the ability to use the technical tools and information technologies required for new media and traditional media effectively and creatively.																	

8.Türkiye'de ve dünyada halkla ilişkiler uygulamalarında yeni medya kullanımı konusundaki araştırma ve sonuçlarından haberdardır. / She/he is aware of the research and conclusions about the use of new media in public relations practice in Turkey and the world.																	

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high