

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Theories of Mass Communication / Theories of Mass Communication	
Ders Kodu / Course Code	ENMD120	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	English / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	No
Amacı / Purpose	Derste kitle iletişim olgusu ve modelleri üzerine genel bir değerlendirme yapılır. Ana akım ve eleştirel yaklaşımlar incelenir ve kitle iletişim araçlarının gelişimi, sosyal etkileri ve yönetişimi hakkında bilgi verilir.	In the course a general evaluation is made on mass communication phenomenon and models. Mainstream and critical approaches are examined and the information about development, social effects and governance of mass media is given.
İçeriği / Content	Dersin amacı, kitle iletişim sürecini, temel işlevlerini, medyayı, modellerini ve yaklaşımlarını açıklayarak öğrencilere kitle iletişim araçlarının toplum üzerindeki etkilerini öğretmektir.	The aim of the course is to teach the effects of mass media on society to the students, by explaining the mass communication process, basic functions, media, models and approaches.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Öğrencilerin ders programını sıkı takip etmeleri gerekmektedir. Ders öncesinde ön hazırlık yapmaları kişisel gelişimleri açısından önemlidir.	Students are required to follow the curriculum closely. It is important for their personal development to get prepare before the lesson.
Staj Durumu / Internship Status	Yok	No

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Okumalar Media and Cultural Studies- Meenakshi Gigi Durham and Douglas M. Kellner Political Economy and Cultural Studies: Reconciliation or Divorce? - NICHOLAS GARNHAM The International Media and the Political Economy of Publishing - PETER GOLDING THE New History of Mass Communication Research - JEFFERSON POOLEY Understanding Media The Extensions of Man - Marshall McLuhan The Medium is The Message - Marshall McLuhan Amusing Ourselves to Death - Neil Postman Theories of public opinion - Patricia Moy & Bosch MANUFACTURING CONSENT - The Political Economy of the Mass Media - EDWARD S. HERMAN & NOAM CHOMSKY Antonio Gramsci - Steve Jones Belgesel The Internet's Own Boy: The Story of Aaron Swartz John Berger - Ways of Seeing Three Identical Strangers	Readings Media and Cultural Studies- Meenakshi Gigi Durham and Douglas M. Kellner Political Economy and Cultural Studies: Reconciliation or Divorce? - NICHOLAS GARNHAM The International Media and the Political Economy of Publishing - PETER GOLDING THE New History of Mass Communication Research - JEFFERSON POOLEY Understanding Media The Extensions of Man - Marshall McLuhan The Medium is The Message - Marshall McLuhan Amusing Ourselves to Death - Neil Postman Theories of public opinion - Patricia Moy & Bosch MANUFACTURING CONSENT - The Political Economy of the Mass Media - EDWARD S. HERMAN & NOAM CHOMSKY Antonio Gramsci - Steve Jones Documentary The Internet's Own Boy: The Story of Aaron Swartz John Berger - Ways of Seeing Three Identical Strangers
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üyesi Nafise Esmail Motlagh	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Kitle iletişimin anahtar kavramları	The key concepts of mass communication.
2	Kitle iletişim teorileri ve kavramsal çerçeveler.	Mass communication theories and conceptual frameworks.
3	Kitle iletişim araçlarının sosyal etkisi.	Social effect of mass media.
4	Kitle iletişim araçlarının ideolojileri ve araçsallaştırılması.	Ideologies and instrumentalization of mass media.
5	Kitle medyasının politikası	Politics of mass media.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitle İletişim Kuramlarına Giriş				
	Introduction to Theories of Mass Communication				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ana akım Medya ve Sosyoloji				
	Mainstream Media and Sociology				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ana akım Medya Teorilerinin Temelleri				
	Fundamentals of Mainstream Media Theories				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Psikolojik, Sosyolojik ve Teknolojik Medya Kuramları				
	Psychological, Sociological and Technological Media Theories				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya kullanıcılara / dinleyicilere / izleyicilere ne yapar?				
	Theories of "what media do to users/ listeners/ audiences?"				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnsanlar medyayla ne yapar?				
	Theories of "what people do with media?"				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara sınav				
	Midterm				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Modernleşme ve Popüler Kültür				
	Modernization and Popular Culture				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Eleştirel Teorinin Temelleri				
	Fundamentals of Critical Theory				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Frankfurt Okulu ve Teorisyenler				
	Frankfurt School and Theorists				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Antonio Gramsci ve Louis Althusser: Hegemonya ve İdeolojik Aygıtlar				
	Antonio Gramsci and Louis Althusser: Hegemony and Ideological Apparatuses				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yapılandırmacı Dilbilim ve Göstergebilim				
	Constructivist Linguistics and Semiotics				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kültürel Çalışmalar ve Birmingham Okulu				
	Cultural Studies and Birmingham School				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medyanın Ekonomi Politigi				
	Political Economy of Media				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	75
Bireysel Çalışma / Self Study	1	5
Derse Katılım / Attending Lectures	1	5
Okuma / Reading	1	5
Rapor Hazırlama / Report Preparation	1	5
Soru-Yanıt / Question-Answer	1	5
Toplam / Total:	6	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Bireysel Çalışma / Self Study	1	28.00	28.00
Derse Katılım / Attending Lectures	1	32.00	32.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	14.00	14.00
Okuma / Reading	1	20.00	20.00
Rapor / Report	1	10.00	10.00
Soru-Yanıt / Question-Answer	1	10.00	10.00
Tartışma / Discussion	1	10.00	10.00
Toplam / Total:	9	126.00	126.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 126.00/25.00 = 5.04 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 126.00 / 25.00 = 5.04 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17
1.Kitle iletişimin anahtar kavramları / The key concepts of mass communication.																	
2.Kitle iletişim teorileri ve kavramsal çerçeveler. / Mass communication theories and conceptual frameworks.																	
3.Kitle iletişim araçlarının sosyal etkisi. / Social effect of mass media.																	
4.Kitle iletişim araçlarının ideolojileri ve araçsallaştırılması. / Ideologies and instrumentalization of mass media.																	
5.Kitle medyasının politikası / Politics of mass media.																	

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high