

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Innovation in New Media / Innovation in New Media	
Ders Kodu / Course Code	EYMD401	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşullu ders yoktur.	No prerequisite courses
Amacı / Purpose	Dersin amaçlarından birisi öğrencilere inovasyonun temel dinamikleri, bileşenleri ve uygulamaları hakkında bilgi edindirmektir. Bir diğer amacı ise edindikleri bilgileri pratiğe dönüştürebilmeleri için inovasyon, yeni medya ve kullanıcı davranışları kapsamında analiz ve öngörü yeteneği geliştirmektir.	One of the aims of the course is to provide students with information about the basic dynamics, components and applications of innovation. Another aim is to develop the ability to analyze and forecast within the scope of innovation, new media and user behavior. Thus, they can transform the knowledge they have acquired into practice.
İçeriği / Content	Yeni medyada inovasyon dersi kapsamında ekonomik ve kültürel inovasyon yeni medya çalışmaları kapsamında ele alınmaktadır. Öncelikle geleneksel medyanın gelişimini ve devamında yeni medyanın oluşumunu sağlayan inovasyon süreci teknik ve ekonomik anlamda ele alınacak, ikinci dönemde yeni medya ortamlarında kültür ve inovasyon olguları ele alınacaktır. Ders kapsamında yeni medyadaki güncel inovasyonlar vaka çalışmaları ile incelenecektir. Öğrenciler dönem içerisinde bir araştırma projesi hazırlayacaktır.	Within the scope of the new media innovation course, economic and cultural innovation is discussed within the scope of new media studies. First of all, the innovation process that enables the development of traditional media and the formation of new media will be dealt with technically and economically. In the second period, culture and innovation in new media environments will be discussed. Current innovations in new media will be analyzed with case studies. Students will prepare a research project during the semester.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Öğrencilerin ders programını sıkı takip etmeleri gerekmektedir. Ders öncesinde ön hazırlık yapmaları kişisel gelişimleri açısından önemlidir.	Students are required to follow the curriculum closely. It is important for their personal development to get prepare before the lesson.
Staj Durumu / Internship Status	Yok	No
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Harward Business Review- İnovasyon Sefer Şener - Teknoloji, İnovasyon ve Girişimcilik	Harward Business Review- İnovasyon Sefer Şener - Teknoloji, İnovasyon ve Girişimcilik
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Öğrenci inovasyonun ekonomik ve kültürel boyutları hakkında bilgi sahibi olur.	Student learn about the economic and cultural dimensions of innovation.
2	Öğrenci yeni medyanın teknik ve teorik inovasyonu hakkında bilgi sahibi olur.	Student gains knowledge of the technical and theoretical innovation of new media.
3	Öğrenci yeni medyadaki gelişmeleri ve trendleri inovasyon perspektifinden okuyabilir, yeni medyada geleceği hakkında öngörü üretebilir.	Student can read the developments and trends in new media from the perspective of innovation and produce predictions about the future of the new media.
4	Öğrenci diğer sosyal bilimleri disiplinleri ve yeni medya arasında bağ kurma ve disiplinlerarası düşünme yeteneğini geliştirir.	Student develops interdisciplinary thinking and the ability to connect other social science disciplines and new media.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medyaya ve İnovasyona Giriş				
	Introduction to New Media and Innovation				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Gelişme ve İnovasyon				
	Development and Innovation				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonomik Gelişme ve İnovasyon				
	Economic Development and Innovation				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni medya ve kavramların inovasyonu				
	New media and innovation of concepts				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medyada tekno-sosyal inovasyon tarihçesi				
	History of techno-social innovation in New Media				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Bilgisayar ve İnternet İnovasyonu				
	Computer and Internet Innovation				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara sınav				
	Midterm				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medya İnovasyonu				
	Social Media Innovation				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnovasyon Kültürü ve Rekabet				
	Innovation Culture and Competition				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vaka Çalışması: Sosyal medyada ünlü kültürü ve yeni platformlar				
	Case Study: Celebrity Culture on Social Media and New Platforms				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vaka Çalışması: Topluluk Yönetimi İçin Yeni platformlar				
	Case Study: New platforms for Community Management				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vaka Çalışması: Sosyal PR ve Yeni Platfromlar				
	Case Study: Social PR and New Platfroms				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Çalışması: Yeni Emojiler ve Marka İşbirlikleri				
	Study: New Emojis and Brand Collaborations				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Öğrenci Sunumları				
	Student Presentations				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	12	2.00	24.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	16	2.00	32.00
Okuma / Reading	8	2.00	16.00
Rapor Sunma / Report Presentation	1	1.00	1.00
Rapor Hazırlama / Report Preparation	1	1.00	1.00
Soru-Yanıt / Question-Answer	10	2.00	20.00
Tartışma / Discussion	12	2.00	24.00
Toplam / Total:	76	17.00	162.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 162.00/25.00 = 6.48 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 162.00 / 25.00 = 6.48 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17
1.Öğrenci inovasyonun ekonomik ve kültürel boyutları hakkında bilgi sahibi olur. / Student learn about the economic and cultural dimensions of innovation.	5	4	4	3	5	4	5	3	5	3	3						
2.Öğrenci yeni medyanın teknik ve teorik inovasyonu hakkında bilgi sahibi olur. / Student gains knowledge of the technical and theoretical innovation of new media.	5	4	4	4	5	4	3	3	4	3	5						
3.Öğrenci yeni medyadaki gelişmeleri ve trendleri inovasyon perspektifinden okuyabilir, yeni medyada geleceği hakkında öngörü üretebilir. / Student can read the developments and trends in new media from the perspective of innovation and produce predictions about the future of the new media.	5	4	5	5	4	5	3	4	3	3	3						
4.Öğrenci diğer sosyal bilimleri disiplinleri ve yeni medya arasında bağ kurma ve disiplinlerarası düşünme yeteneğini geliştirir. / Student develops interdisciplinary thinking and the ability to connect other social science disciplines and new media.	5	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5						

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high