GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name		
Ders Kodu / Course Code	GET07001	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşulu yoktur.	No prerequisites
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı öğrencilere iletişim hakkında kavramsal bilgiler vererek gelişim sürecini anlatmak, iletişimin özellikleri, ögeleri ve işlevleri, algı ve iletişim konusunda bilgilendirmek, ikna edici iletişim süreci, türleri ve becerileri hakkında kavrayış sahibi olmalarını sağlamaktır.	The aim of this course is to explain the development process by giving conceptual information about communication to the students, to inform them about the characteristics, elements and functions of communication, perception and communication, and to enable them to have an understanding of the persuasive communication process, types and skills.
İçeriği / Content	İletişimin tanımı, temel varsayımları ve özellikleri, birimleri, İletişim ve algı, tutum ve davranışlar, ikna edici iletişim, reklamcılık, propaganda ve halkla ilişkiler	Definition of communication, basic assumptions and features, units, Communication and perception, attitudes and behaviors, persuasive communication, advertising, propaganda and public relations
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Görme Biçimleri; John Berger İletişimi Anlamak; İrfan Erdoğan Tutum, Algı, İletişim; Metin Eroğlu İkna Mühendisliği; Başak Tecer Reklam Yazarlığı; Müge Elden El, Dil, Göz, Kulak: İletişim İşim Buyology; Martin Lindstrom Kişiler Arası İletişim; Peter Hartley	Ways of Seeing; John Berger Understanding Communication; Irfan Erdogan Attitude, Perception, Communication; Metin Eroglu Persuasion Engineering; Basak Tecer Copywriting; Muge Elden Hand, Tongue, Eye, Ear: Communication My Business Buyology; Martin Lindstrom Interpersonal communication; Peter Hartley

Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr.Öğretim Üyesi Gülçin Göktay	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Temel sosyal bilimler, iletişim ve kitle iletişimi hakkında yeterli bilgiye sahiptir.	Has sufficient knowledge about basic social sciences, communication and mass communication.
2	İletişim sürecinin ögeleri ve alana ilişkin kuramsal yaklaşımlar hakkında bilgi ve görüş sahibidir.	Has knowledge and opinions about the elements of the communication process and theoretical approaches to the field.
3	İletişimin temelini oluşturan algı, tutum ve davranışlar konusunda kavrayış ve bilgi sahibidir.	Have insight and knowledge about perceptions, attitudes and behaviors that form the basis of communication.
4	İletişimde algının öneminden ve algının iletişimi nasıl etkilediğinden haberdardır.	He is aware of the importance of perception in communication and how perception affects communication.
5	Empatinin anlamını ve türleri hakkında bilgi ve fikir sahibidir, bu konuda öğrendiklerini günlük hayatında uygulayabilir.	Has knowledge and ideas about the meaning and types of empathy, and can apply what he has learned on this subject in daily life.
6	Tutumun bileşenlerini ve oluşma sürecini bilir.	Knows the components of attitude and its formation process.
7	Tutum Değişim Kuramlarından haberdardır.	He is aware of Attitude Change Theories.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	İletişime Giriş				
	Introduction to Communication				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
2	İletişimin Temel Varsayımları, Özellikleri ve Birimleri				
	Basic Assumptions, Characteristics and Units of Communication				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
3	İçe dönük İletişim				
	Interior Communication				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
4	Sözlü İletişim				
	Verbal Communication				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
5	Sözsüz İletişim				
	Non verbal Communication				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişimin Temel Algı				
	Base of Communication: Perception				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Algılamayı Etkileyen Faktörler				
	Factors Affecting Perception				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tutumlar				
	Attitudes				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tutumlar (Devam)				
	Attitudes (Continuing)				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tutum Değişim Kuramları				
	Theories of Attitude Change				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tutum Değişim Kuramları				
	Attitude Change Behaviours				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İkna Edici İletişim				
	Persuasive Communication				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Empati				
	Empathy				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dinleme				
	Dinleme				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yükü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	5	2.00	10.00
Bireysel Çalışma / Self Study	10	2.00	20.00
Ev Ödevi / Homework	5	5.00	25.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı içiin Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	10	5.00	50.00
Okuma / Reading	15	2.00	30.00
Toplam / Total:	46	18.00	137.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yükü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 137.00/25.00 = 5.48 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 137.00 / 25.00 = 5.48 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes															
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16
1.Temel sosyal bilimler, iletişim ve kitle iletişimi hakkında yeterli bilgiye sahiptir. / Has sufficient knowledge about basic social sciences, communication and mass communication.																
2.İletişim sürecinin ögeleri ve alana ilişkin kuramsal yaklaşımlar hakkında bilgi ve görüş sahibidir. / Has knowledge and opinions about the elements of the communication process and theoretical approaches to the field.																
3.İletişimin temelini oluşturan algı, tutum ve davranışlar konusunda kavrayış ve bilgi sahibidir. / Have insight and knowledge about perceptions, attitudes and behaviors that form the basis of communication.																
4.İletişimde algının öneminden ve algının iletişimi nasıl etkilediğinden haberdardır. / He is aware of the importance of perception in communication and how perception affects communication.																
5.Empatinin anlamını ve türleri hakkında bilgi ve fikir sahibidir, bu konuda öğrendiklerini günlük hayatında uygulayabilir. / Has knowledge and ideas about the meaning and types of empathy, and can apply what he has learned on this subject in daily life.																
6.Tutumun bileşenlerini ve oluşma sürecini bilir. / Knows the components of attitude and its formation process.																

7.Tutum Değişim Kuramlarından haberdardır. / He is aware of Attitude Change Theories.																

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high