GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Digital Advertising and Social Media / Digital Advertising and Social Media	
Ders Kodu / Course Code	GET07006	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Teknolojideki gelişmelerle birlikte ortaya çıkan sosyal medyanın reklamcılık alanına getirdiği yenilikler ve değişimler bağlamında, dijital reklam türleri ve dijital reklam ortamları kapsamlı şekilde incelenecektir.	In the context of innovations and changes brought by social media to the field of advertising, which emerged with the developments in technology, digital advertising types and digital advertising environments will be examined in detail.
İçeriği / Content	Bu ders kapsamında, reklamcılık alanına ilişkin kavramsal ve kuramsal bilgiler temelinde İnternet ortamındaki pazarlama ve reklam stratejileri ile yeni trendler ele alınacak ve güncel uygulamalı örnekler incelenecektir.	Within the scope of this course, current applied examples will be examined on the basis of conceptual and theoretical knowledge of the field of advertising, and marketing and advertising strategies and new trends in the Internet environment will be discussed.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading		
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğretim Üyesi Sezgi Turfanda	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Yeni iletişim teknolojilerini başarıyla kullanır.	Successfully uses new communication technologies.
2	Dijital reklamda hedef kitle ile iletişim kurma ve geliştirmede süreç ve teknikler konusunda bilgi sahibi olur.	Gain knowledge of processes and techniques in communicating and developing with the target audience in digital advertising.
3	Alanla ilgili olarak araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirme süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.	Gains knowledge about research, planning, implementation and evaluation processes related to the field.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama ve Pazarlama Yaklaşımları				
	Marketing and Marketing Approaches				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama Karması ve Pazarlama İletişimi Araçları				
	Marketing Mix and Marketing Communication Tools				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Bütünleşik Pazarlama İletişimi Aracı olarak Reklam				
	Advertising as an Integrated Marketing Communications Tool				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam Türleri				
	Types of Advertising				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklamın İletişim ve İşleyiş Sürecine İlişkin Modeller				
	Models Regarding the Communication and Operational Process of Advertising				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Reklam Kampanya Planlaması				
	Strategic Advertising Campaign Planning				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnternetin Gelişimi: Web 1.0- Web 2.0- Web 3.0- Web 4.0				
	The Development of the Internet: Web 1.0- Web 2.0- Web 3.0- Web 4.0				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize				
	Mid-term				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya ve Dijital Reklamcılık				
	New Media and Digital Advertising				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Bölümleme, Hedefleme, Konumlandırma ve İnternette Reklam Hazırlama Süreci				
	Segmentation, Targeting, Positioning and Internet Ad Preparation Process				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Arama Motoru Pazarlaması (SEM – SEO) ve Görüntülü (Display) Reklamlar				
	Search Engine Marketing (SEM – SEO) and Display Ads				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medya, Sosyal Medya Reklamları ve Etkileyen (Influencer) Pazarlama				
	Social Media, Social Media Ads and Influencer Marketing				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İçerik (Content) Pazarlaması ve Yeniden Pazarlama (Remarketing)				
	Content Marketing and Remarketing				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Reklam Türleri				
	Types of Digital Ads				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yükü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	10.00	10.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	5	5.00	25.00
Derse Katılım / Attending Lectures	13	5.00	65.00
Final Sınavı / Final Examination	1	10.00	10.00
Final Sınavı içiin Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	5	5.00	25.00
Toplam / Total:	25	35.00	135.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yükü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 135.00/25.00 = 5.40 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 135.00 / 25.00 = 5.40 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes												
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13
1.Yeni iletişim teknolojilerini başarıyla kullanır. / Successfully uses new communication technologies.													
2.Dijital reklamda hedef kitle ile iletişim kurma ve geliştirmede süreç ve teknikler konusunda bilgi sahibi olur. / Gain knowledge of processes and techniques in communicating and developing with the target audience in digital advertising.													
3.Alanla ilgili olarak araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirme süreçleri hakkında bilgi sahibi olur. / Gains knowledge about research, planning, implementation and evaluation processes related to the field.													

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high