

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Political Approaches and New Media / Political Approaches and New Media	
Ders Kodu / Course Code	EYMD332	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	yok	None
Amacı / Purpose	Dersin temel amacı siyaset, siyasal, siyasal yapılar, siyasal iletişim kavramları, tanımı, tarihsel gelişim sürecini ve uygulama alanlarını kavramaktır. Bu amaç doğrultusunda siyaset, siyasal, siyasal yapılar ve siyasal iletişim ile ilgili kuramsal bilginin öğrencilere kazandırılması amaçlanmaktadır	The main aim of the course is to comprehend politics, politics, political structures, political communication concepts, definition, historical development process, and application areas. In line with this purpose, it is aimed to provide students with theoretical knowledge about politics, politics, political structures, and political communication.
İçeriği / Content	Dersin içeriğini siyaset biliminin ve siyasal iletişimin temel kavram, kuram ve uygulamalarının yeni ve sosyal medyadaki iletişim bağlamındaki etkisi oluşturmaktadır. Bununla birlikte ders içeriğinde siyaset biliminin ve siyasal iletişimin yeni ve sosyal medya uygulamalarındaki kullanıcılar üzerindeki etkisinin rolü de incelenecektir.	The content of the course consists of the effects of the basic concepts, theories, and practices of political science and political communication in the context of communication in new and social media. In addition, the role of political science and political communication on users in new and social media applications will also be examined in the course content.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Öğrenciler siyaset biliminin ve siyasal iletişimin kavram, kuram ve uygulamaları hakkında bilgiye sahip olarak yeni ve sosyal medyadaki kişisel, kurumsal, siyasal, simgesel, kültürel ve ekonomik uygulamalar hakkında farkındalık geliştirir.	By knowing the concepts, theories, and practices of political science and political communication, students develop an awareness of personal, institutional, political, symbolic, cultural and economic practices in new and social media.
Staj Durumu / Internship Status	yok	None

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	1-Aristoteles (2017). Politika, çev: Tunçay, M. İstanbul: Remzi Kitabevi; 2-Cankaya, E. (2019). Siyasal İletişim, Dünyada ve Türkiye’de, Ankara: İmge Yayınevi; 3-Fedayi, C. (2021). Siyaset Bilimi, Ankara: Kadim Yayınları; 4- Heywood, A. (2021). Siyaset, çev: Bakırcı, F. Ankara: Felix Kitap; 5-Lilleker, D. (2013). Siyasal İletişim: Temel Kavramlar, çev: Altın, A. ve vd., İstanbul: Kaknüs Yayınları ; 6- Machiavelli, N. (2012). Hükümdar, çev: Adabağ, N. İstanbul: Türkiye İş Bankası Yayınları; 7-Mouffe, C. (2018). Siyasal Üzerine, çev: Ratip, M. İstanbul: İletişim Yayınları; 8- Özkan, A. (2007). Siyasal İletişim Stratejileri, İstanbul: Tasam Yayınları; 9-Rousseau, J, J. (2008). Siyasal Fragmanlar-Ekonomi Politik Üzerine Söylev, çev: Yerguz, İ. İstanbul: Say Yayınları; Platon (2013). Devlet, çev: Bozkurt, A, G. İstanbul: Avrupa Yakası Yayıncılık; 11-Schmitt, C. (2021). Siyasal Kavramı, çev: Çelebi, A. İstanbul: Metis Yayınları; Yayla, A. (2015). Siyaset Bilimi, Ankara: Liberte Yayınları.	1-Aristoteles (2017). Politika, çev: Tunçay, M. İstanbul: Remzi Kitabevi; 2-Cankaya, E. (2019). Siyasal İletişim, Dünyada ve Türkiye’de, Ankara: İmge Yayınevi; 3-Fedayi, C. (2021). Siyaset Bilimi, Ankara: Kadim Yayınları; 4- Heywood, A. (2021). Siyaset, çev: Bakırcı, F. Ankara: Felix Kitap; 5-Lilleker, D. (2013). Siyasal İletişim: Temel Kavramlar, çev: Altın, A. ve vd., İstanbul: Kaknüs Yayınları ; 6- Machiavelli, N. (2012). Hükümdar, çev: Adabağ, N. İstanbul: Türkiye İş Bankası Yayınları; 7-Mouffe, C. (2018). Siyasal Üzerine, çev: Ratip, M. İstanbul: İletişim Yayınları; 8- Özkan, A. (2007). Siyasal İletişim Stratejileri, İstanbul: Tasam Yayınları; 9-Rousseau, J, J. (2008). Siyasal Fragmanlar-Ekonomi Politik Üzerine Söylev, çev: Yerguz, İ. İstanbul: Say Yayınları; Platon (2013). Devlet, çev: Bozkurt, A, G. İstanbul: Avrupa Yakası Yayıncılık; 11-Schmitt, C. (2021). Siyasal Kavramı, çev: Çelebi, A. İstanbul: Metis Yayınları; Yayla, A. (2015). Siyaset Bilimi, Ankara: Liberte Yayınları.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üyesi Hakan TAN	Assistant Professor Hakan TAN

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Siyaset biliminin temel süreçlerini bilir.	Knows the basic processes of political science.
2	Siyaset biliminin tarihsel süreci, gelişimi ve işleyişi hakkında bilgi sahibi olur.	Gains knowledge about the historical process, development and functioning of political science.
3	Siyaset bilimi hakkındaki kuramsal bilgiyi detaylı bir şekilde kavrar.	Comprehends the theoretical knowledge about political science in detail.
4	Siyaset bilimi kuram ve yaklaşımlarını dijital iletişim bağlamında açıklar ve diğer ilgili disiplinlerle bağlantısını kurar.	Explains political science theories and approaches in the context of digital communication and connects them with other related disciplines.
5	Siyaset bilimi ile sosyal medya ve yeni medya arasındaki ilişkiyi kavrar ve siyaset biliminin yeni medya uygulamalarının kullanıcılar üzerindeki etkisini bilir.	Comprehends the relationship between political science and social media and new media and knows the effect of new media applications of political science on users.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dersin tasarımının ve içeriğinin paylaşılması				
	Sharing the Design and Content of the Course				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Siyaset ve siyasal kavramlarının tanımlanması, anlamı ve alanı ile siyasetin özellikleri				
	The definition, meaning and scope of the concepts of politics and politics and the characteristics of politics				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Siyaset kavramı tarihinde öne çıkan isimler -1; Platon ve Aristoteles				
	Prominent names in the history of the concept of politics -1; Plato and Aristotle				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Siyaset kavramı tarihinde öne çıkan isimler -2; Niccola Machiavelli, Thomas Hobbes, Jean-Jacques Rousseau ve John Stuart Mill				
	Prominent names in the history of the concept of politics -2; Niccolo Machiavelli, Thomas Hobbes, Jean-Jacques Rousseau and John Stuart Mill				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Siyasal kavramı üzerine Carl Schmitt ve Chantal Mouffe'un getirdiği yeni yaklaşımlar				
	New approaches by Carl Schmitt and Chantal Mouffe on the concept of politics				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Demokrasi tanımı, mekanizmaları, değerleri ve modelleri				
	Democracy definition, mechanisms, values and models				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Siyaset ve devlet				
	Politics and the state				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Siyasal Kavramı ve Eleştirel Bakış				
	Political Concept and Critical Perspective				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya ve Siyasal Kavramı				
	New Media and Political Concept				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İkna, Post-Truth, Dezenformasyon, Mezenformasyon ve Yeni Medya				
	Persuasion, Post-Truth, Disinformation, Misinformation and New Media				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ödev ve sunumlar: siyasal iletişim ve davranışın yeni medyadaki gösterimleri-1				
	Assignments and presentations: representations of political communication and behavior in new media-1				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ödev ve sunumlar: siyasal iletişim ve davranışın yeni medyadaki gösterimleri-1				
	Assignments and presentations: representations of political communication and behavior in new media-1				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel Tekrar				
	An overview				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final sınavı				
	Final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	10	2.00	20.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	12	3.00	36.00
Okuma / Reading	12	4.00	48.00
Toplam / Total:	50	16.00	150.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 150.00/25.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 150.00 / 25.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17
1.Siyaset biliminin temel süreçlerini bilir. / Knows the basic processes of political science.	3	4	2	3	3	3	4	4	5	5	4	5	5	3	3	5	4
2.Siyaset biliminin tarihsel süreci, gelişimi ve işleyişi hakkında bilgi sahibi olur. / Gains knowledge about the historical process, development and functioning of political science.	3	3	5	5	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	5
3.Siyaset bilimi hakkındaki kuramsal bilgiyi detaylı bir şekilde kavrar. / Comprehends the theoretical knowledge about political science in detail.	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	2	4	5	3	3	4	5
4.Siyaset bilimi kuram ve yaklaşımlarını dijital iletişim bağlamında açıklar ve diğer ilgili disiplinlerle bağlantısını kurar. / Explains political science theories and approaches in the context of digital communication and connects them with other related disciplines.	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	4	3	3	5	5
5.Siyaset bilimi ile sosyal medya ve yeni medya arasındaki ilişkiyi kavrar ve siyaset biliminin yeni medya uygulamalarının kullanıcılar üzerindeki etkisini bilir. / Comprehends the relationship between political science and social media and new media and knows the effect of new media applications of political science on users.	2	3	2	2	3	4	2	3	3	3	3	5	4	3	3	4	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high