

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	New Media Theories / New Media Theories	
Ders Kodu / Course Code	EYMD327	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Dersin temel amacı yeni medyanın tanımı, kuramları ve uygulama alanlarını kavramaktır. Bu amaç doğrultusunda yeni medya ile ilgili kuramsal bilginin öğrencilere kazandırılması amaçlanmaktadır.	The main aim of the course is to comprehend the definition, theories, and application areas of new media. In line with this purpose, it is aimed to provide students with theoretical knowledge about new media.
İçeriği / Content	Dersin içeriğini yeni medyanın kavram, kuram ve uygulamaları, ilkeleri, unsurları, gelişim süreci ile yeni medya üzerine egemen ve eleştirel kuramlar oluşturmaktadır. Bununla birlikte ders içeriğinde dijital ve teknolojik araçların gelişim süreci ve bu sürecin yeni medyanın gelişimdeki rolü de incelenecektir.	The content of the course consists of new media concepts, theories and practices, principles, elements, development processes, and dominant and critical theories on new media. In addition, the development process of digital and technological tools and the role of this process in the development of new media will be examined in the course content.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Öğrenciler yeni medyanın kavram, kuram ve uygulamaları hakkında hem egemen hem de eleştirel bilgiye sahip olarak yeni ve sosyal medyadaki kişisel, kurumsal, siyasal, simgesel, kültürel ve ekonomik uygulamalar hakkında farkındalık geliştirir.	Students develop an awareness of personal, institutional, political, symbolic, cultural, and economic practices in new and social media by having both dominant and critical knowledge about the concepts, theories and practices of new media.
Staj Durumu / Internship Status	Yok	Recommended Other Considerations Students develop an awareness of personal, institutional, political, symbolic, cultural, and economic practices in new and social media by having both dominant and critical knowledge about the concepts, theories and practices of new media. Internship Status None

Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	1-Adorno T. W. (2010). Kültür Endüstrisini Yeniden Düşünmek, çev: Mutlu, E. drl: Mutlu, E. Kitle İletişim Kuramları, Ankara: Ütopya Kitabevi, s: 240-249; 2-Adorno T. W. (2014). Kültür Endüstrisi-Kültür Yönetimi, çev: Ülner, N. Tüzel, M. & Gen E. İstanbul: İletişim Yayınları; 3-Adorno T. W. ve Horkheimer, M. (2010). Aydınlanmanın Diyalektiği, çev: Ülner, N. & Karadoğan, E. İstanbul: Kabalcı Yayınevi; 4- Althusser, L. (2008). İdeoloji ve Devletin İdeolojik Aygıtları, çev: Tümerterkin, A. İstanbul: İthaki Penguin Kitap; 5-Castells, M. (2013a). Ağ Toplumun Yükselişi, Cilt 1, çev: Kılıç, E. İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları; 6- Castells, M. (2013b). Kimliğin Yükselişi, Cilt 2, çev: Kılıç, E. İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları; 7-Castells, M. (2013c). Binyılın Sonu, Cilt 3, çev: Kılıç, E. İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları; 8-Fuchs, C. (2016). Sosyal Medya: Eleştirel Bir Giriş, çev: Saraçoğlu, D. & Kalaycı, İ. Ankara: NotaBene Yayınları; 9- Innis, A. I. (2006). İmparatorluk ve İletişim Araçları, çev: Törenli, N. Ankara: Ütopya Yayınevi; 10-Manovich, L. (2001). The Language of New Media, USA: The MIT Press; 11- McLuhan, M. (1962). The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man, University of Toronto Press, Printed in Canada. 12-McLuhan, M. (2014). Gutenberg Galaksisi, çev: Güven, G. Ç. İstanbul: Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık; 13- McLuhan, M. (2005). Understanding Media, RoutledgeClassics, London; 14-McLuhan, M ve Fiore, Q. (2012). The Medium is the Message (Medya Mesajı Medya Masajıdır) çev: Haydaroğlu, İ. İstanbul: Mediacat Kitapları; 15- McLuhan, M ve Powers, B. R. (1992). The Global Village, Oxford University Press, United States of America; 16- Toffler, A. (1996). Üçüncü Dalga, Altın Kitaplar Yayınevi; 17-Yengin, D. (2014). Yeni Medya ve Dokunmatik Toplum, İstanbul: Derin Yayınları.	1-Adorno T. W. (2010). Kültür Endüstrisini Yeniden Düşünmek, çev: Mutlu, E. drl: Mutlu, E. Kitle İletişim Kuramları, Ankara: Ütopya Kitabevi, s: 240-249; 2-Adorno T. W. (2014). Kültür Endüstrisi-Kültür Yönetimi, çev: Ülner, N. Tüzel, M. & Gen E. İstanbul: İletişim Yayınları; 3-Adorno T. W. ve Horkheimer, M. (2010). Aydınlanmanın Diyalektiği, çev: Ülner, N. & Karadoğan, E. İstanbul: Kabalcı Yayınevi; 4- Althusser, L. (2008). İdeoloji ve Devletin İdeolojik Aygıtları, çev: Tümerterkin, A. İstanbul: İthaki Penguin Kitap; 5-Castells, M. (2013a). Ağ Toplumun Yükselişi, Cilt 1, çev: Kılıç, E. İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları; 6- Castells, M. (2013b). Kimliğin Yükselişi, Cilt 2, çev: Kılıç, E. İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları; 7-Castells, M. (2013c). Binyılın Sonu, Cilt 3, çev: Kılıç, E. İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları; 8-Fuchs, C. (2016). Sosyal Medya: Eleştirel Bir Giriş, çev: Saraçoğlu, D. & Kalaycı, İ. Ankara: NotaBene Yayınları; 9- Innis, A. I. (2006). İmparatorluk ve İletişim Araçları, çev: Törenli, N. Ankara: Ütopya Yayınevi; 10-Manovich, L. (2001). The Language of New Media, USA: The MIT Press; 11- McLuhan, M. (1962). The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man, University of Toronto Press, Printed in Canada. 12-McLuhan, M. (2014). Gutenberg Galaksisi, çev: Güven, G. Ç. İstanbul: Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık; 13- McLuhan, M. (2005). Understanding Media, RoutledgeClassics, London; 14-McLuhan, M ve Fiore, Q. (2012). The Medium is the Message (Medya Mesajı Medya Masajıdır) çev: Haydaroğlu, İ. İstanbul: Mediacat Kitapları; 15- McLuhan, M ve Powers, B. R. (1992). The Global Village, Oxford University Press, United States of America; 16- Toffler, A. (1996). Üçüncü Dalga, Altın Kitaplar Yayınevi; 17-Yengin, D. (2014). Yeni Medya ve Dokunmatik Toplum, İstanbul: Derin Yayınları.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üyesi Hakan TAN	Dr. Öğr. Üyesi Hakan TAN

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Yeni medyanın temel süreçlerini bilir.	Knows the basic processes of new media.
2	Yeni medyanın gelişimi ve işleyişi hakkında bilgi sahibi olur.	Gains knowledge about the development and functioning of new media.
3	Yeni medya hakkındaki kuramsal bilgiyi detaylı bir şekilde kavrar.	Understands the theoretical knowledge about new media in detail.
4	Yeni medya hakkındaki kuramsal bilgiyi dijital iletişim bağlamında açıklar ve diğer ilgili disiplinlerle bağlantısını kurar.	Explains theoretical knowledge about new media in the context of digital communication and connects it with other relevant disciplines.
5	Yeni medya ile geleneksel medya arasındaki farkları kavrar ve yeni medyanın kullanıcılar üzerindeki etkisini bilir.	Understands the differences between new media and traditional media and knows the impact of new media on users.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dersin Tasarımının ve İçeriğinin Paylaşılması				
	Sharing the Course Design and Content				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya Kavramı, Kuramı ve İlkeleri				
	New Media Concept, Theory and Principles				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medyanın Boyutları				
	Dimensions of New Media				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medyanın Gelenekselden Yeni Medya Kuramına Gelişim Ve Dönüşüm Süreci-1: Daniel Bell, Alvin Toffler, Manuel Castells ve Ağ Toplumu Kuramı				
	Development and Transformation Process of Media from Traditional to New Media Theory-1: Daniel Bell, Alvin Toffler, Manuel Castells and Network Society Theory				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medyanın Gelenekselden Yeni Medya Kuramına Gelişim Ve Dönüşüm Süreci-2: Harold Innis ve Marshal McLuhan Çerçevesinde Teknolojik Yaklaşım ve Teknolojik Determinizm				
	Development and Transformation Process of Media from Traditional to New Media Theory-2: Technological Approach and Technological Determinism within the Framework of Harold Innis and Marshal McLuhan				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medyanın Gelenekselden Yeni Medya Kuramına Gelişim Ve Dönüşüm Süreci-3: LevManovich Tarihsel Bakış				
	Development and Transformation Process of Media from Traditional to New Media Theory-3: LevManovich Historical Perspective				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medyanın Yakınsaması ve Katılımcı Kültüre Bir Bakış: Henry Jenkins				
	The Convergence of New Media and a Look at Participatory Culture: Henry Jenkins				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Eleştirel Kuramın Tarihsel Çerçevesi				
	Historical Framework of Critical Theory				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Frankfurt Okulu, Theodor W. Adorno, MaxHorkhimer ve Kültür Endüstrisi				
	Frankfurt School, Theodor W. Adorno, Max Horkheimer and the Culture Industry				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	HerbertMarcuse'nin Tek Boyutlu İnsan Yaklaşımı ile ErichFromm'un Eleştirel Benlik Yaklaşımı				
	Herbert Marcuse's One-Dimensional Human Approach and Erich Fromm's Critical Self Approach				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Antonio Gramsci'nin Hegemonya Kavramı ile Louis Althusser'in Devletin İdeolojik Aygıtları Kavramı				
	Antonio Gramsci's Concept of Hegemony and Louis Althusser's Concept of Ideological State Apparatuses				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni ve Sosyal Medya ile Dijital Kapitalizme Çağdaş Eleştirel Bir Bakış: Christian Fuchs				
	A Contemporary Critical Look at New and Social Media and Digital Capitalism: Christian Fuchs				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Medya Kapitalizmi ve Parsellenmiş Uzamlara Eleştirel Bir Bakış: Hakan Tan				
	A Critical Look at Digital Media Capitalism and Parcelled Spaces: Hakan Tan				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final sınavı				
	final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	13	3.00	39.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	13	3.00	39.00
Okuma / Reading	13	2.00	26.00
Toplam / Total:	55	13.00	148.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 148.00/25.00 = 5.92 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 148.00 / 25.00 = 5.92 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17
1.Yeni medyanın temel süreçlerini bilir. / Knows the basic processes of new media.	4	3	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4
2.Yeni medyanın gelişimi ve işleyişi hakkında bilgi sahibi olur. / Gains knowledge about the development and functioning of new media.	4	3	5	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	5	4
3.Yeni medya hakkındaki kuramsal bilgiyi detaylı bir şekilde kavrar. / Understands the theoretical knowledge about new media in detail.	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	5
4.Yeni medya hakkındaki kuramsal bilgiyi dijital iletişim bağlamında açıklar ve diğer ilgili disiplinlerle bağlantısını kurar. / Explains theoretical knowledge about new media in the context of digital communication and connects it with other relevant disciplines.	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	5	4
5.Yeni medya ile geleneksel medya arasındaki farkları kavrar ve yeni medyanın kullanıcılar üzerindeki etkisini bilir. / Understands the differences between new media and traditional media and knows the impact of new media on users.	3	3	3	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	3	3	5	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high