

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ders Adı / Course Name                                                            | Media Analysis / Media Analysis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Ders Kodu / Course Code                                                           | EYMD323                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Ders Türü / Course Type                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Ders Seviyesi / Course Level                                                      | Bachelor / Bachelor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Ders Akts Kredi / ECTS                                                            | 6.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)              | 3.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)                        | 0.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)                   | 0.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Dersin Verildiği Yıl / Year                                                       | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Öğretim Sistemi / Teaching System                                                 | Daytime Class / Daytime Class                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Eğitim Dili / Education Language                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses                                   | Bu dersin ön koşulu yoktur.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | This course has no prerequisites.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Amacı / Purpose                                                                   | Bu dersin amacı medya metinlerini okuma ve analiz etme becerilerini kazandırmaktır. Öğrenciler, "Medya Analizi" dersi okumaları, öğrenimleri ve uygulamaları ile a) Medya analizi tekniklerini tanımlayabilir; b) Küresel düzlemde medya sistemlerini tanımlayabilir ve sınıflandırabilir; Medya metinlerinin etkilerini değerlendirmek üzere gerekli analitik ve entelektüel becerilere sahip olur.                                                                                                                                                                                                                    | The aim of this course is to gain skills in reading and analyzing media texts. Students, through their reading, learning and practice of "Media Analysis" course a) Define media analysis techniques; b) Define and classify media systems on a global level; Have the necessary analytical and intellectual skills to evaluate the effects of media texts.                                                                                                                                                                                                                                                   |
| İçeriği / Content                                                                 | Göstergebilimsel analiz, içerik analizi ve söylem analizi gibi farklı analiz yöntem ve teknikleri örnekler üzerinden incelenir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Different analysis methods and techniques such as geoscientific analysis, content analysis and discourse analysis are examined through examples.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations                        | Dersin konusu ve bağlamında ödevler verilerek dersin kavramsal ve kuramsal boyutlarının pekiştirilmesi sağlanacaktır. İlgili ödevler sanal kampüsten oluşturulacak ve öğrencilere sanal kampüsten üzerinden duyurulacaktır. Ödevler verilen tarihler içerisinde sanal kampüs sistemine yüklenmelidir ve sunum ile birlikte teslim edilmelidir. Ödev ve sunumlar VIZE ve FINAL notlarını direk etkileyecektir.                                                                                                                                                                                                           | Assignments will be given within the subject and context of the course to reinforce the conceptual and theoretical dimensions of the course. Relevant assignments will be created on the virtual campus and announced to students via the virtual campus. Assignments must be uploaded to the virtual campus system within the given dates and submitted together with the presentation. Homework and presentations will directly affect MIDTERM and FINAL grades.                                                                                                                                            |
| Staj Durumu / Internship Status                                                   | Yok                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | None                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading | Akerson, E. F. (2016). Göstergebilime Giriş, İstanbul: Bilge Kültür Sanat.<br>Arnheim, R. (2015). Görsel Düşünme, çev: Ögdül, R. İstanbul: Metis Yayınları.<br>Atabek, G. Ş. (2007). Göstergebilimsel Çözümleme: İletişim Çalışmalarında Göstergebilimsel Yöntem, der. Atabek, G. Ş. & Atabek, Ü. Medya Metinlerini Çözümlemek, Ankara: Siyasal Kitabevi. S: 65-85.<br>Bağçe, E. (2013). Frankfurt Okulu, Ankara: Doğu Batı Yayınları.<br>Barkın, O. O. ve Özkartal, M. (2018). Göstergebilimsel Çözümleme Yöntemiyle Kadına Yönelik Şiddet Afişlerinde Anlam Aktarımı Sorunu . Türkiye Bilimsel Araştırmalar Dergisi , | Akerson, E. F. (2016). Göstergebilime Giriş, İstanbul: Bilge Kültür Sanat.<br>Arnheim, R. (2015). Görsel Düşünme, çev: Ögdül, R. İstanbul: Metis Yayınları.<br>Atabek, G. Ş. (2007). Göstergebilimsel Çözümleme: İletişim Çalışmalarında Göstergebilimsel Yöntem, der. Atabek, G. Ş. & Atabek, Ü. Medya Metinlerini Çözümlemek, Ankara: Siyasal Kitabevi. S: 65-85.<br>Bağçe, E. (2013). Frankfurt Okulu, Ankara: Doğu Batı Yayınları.<br>Barkın, O. O. ve Özkartal, M. (2018). Göstergebilimsel Çözümleme Yöntemiyle Kadına Yönelik Şiddet Afişlerinde Anlam Aktarımı Sorunu . Türkiye Bilimsel Araştırmalar |

3 (2) , 167-178 .  
 Barthes, R. (2000). Camera Lucida: Reflections on Photography, Translated by Howard, R. Vintage Books, London, Printed and bound in Great Britain by Clays Ltd. St Ives plc.  
 Barthes, R. (2014). Çağdaş Söylenler, çev: Yücel, T. İstanbul: Metis Yayınları.  
 Barthes, R. (2015). Göstergebilimsel Serüveni, çev: Rifat M. ve Rifat S. İstanbul: Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık.  
 Barthes, R. (2016). Göstergeler İmparatorluğu, çev: Yücel, T. İstanbul: Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık.  
 Barthes, R. (2017). Görüntünün Retoriği, Sanat ve Müzik, çev: Koş, A.&Albayrak, Ö. İstanbul: Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık.  
 Baudrillard, J. (2009). Gösterge Ekonomi Politikası Hakkında Bir Eleştiri, çev: Adanır O. & Bilgin, A. İstanbul: Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi.  
 Baudrillard, J. (2013). Tüketim Toplumu, çev: Deliceçaylı, H. & Keskin, F. İstanbul: Ayrıntı Yayınları.  
 Baudrillard, J. (2013a). Yokoluş Sanatı, der, Aydemir, C. Fotoğraf Neyi Anlatır, İstanbul: Hayalperest Yayınevi, s: 99-103.  
 Baudrillard, J. (2014). Simülakrlar ve Simülasyon, çev: O. Adanır, Ankara: Doğu Batı Yayınları (orijinal baskı tarihi 1998).  
 Benjamin, W. (2013). Fotoğrafın Küçük Tarihi, der, Aydemir, C. Fotoğraf Neyi Anlatır, İstanbul: Hayalperest Yayınevi, s: 8-33.  
 Berger, J. (2014). Görme Biçimleri, çev: Salman, Y. İstanbul: Metis Yayınları.  
 Berger, J. (2016). Bir Fotoğrafı Anlamak, çev: Eyüboğlu, B. İstanbul: Metis Yayınları.  
 Binark, M. (2014). Yeni Medya Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Teknikleri, drl. Binark, M. İstanbul Ayrıntı Yayınları.  
 Burnett, R. (2012). İmgeler Nasıl Düşünür? çev: Pular, G. İstanbul: Metis Yayınları.  
 Çamdereli, M. (2013). Reklamın Görme Dediği, 1.Basım, İstanbul: Avrupa Yakası Yayıncılık.  
 Çelik, H. ve Ekşi, H. (2013). SÖYLEM ANALİZİ. Marmara Üniversitesi Atatürk Eğitim Fakültesi Eğitim Bilimleri Dergisi, 27 (27) , 99-117  
 Dağtaş, B. (2009). "Reklamları Görmek: Reklam Metinlerinin Ait Olduğu Kültürler ve Egemen Form Olarak Tüketim Kültürü", drl. Tellan D. Reklamcılık: Bakmak ve Görmek. Ankara: Ütopya Yayınevi, s:46-78.  
 Dağtaş, B. (2012). Reklamı Okumak, Ankara: Ütopya Yayınevi.  
 Derman, İ. (2010). Fotoğraf ve Gerçeklik, İstanbul: Hayalbaz Kitap.  
 Doyuran, L. (2018). Medyatik Bir Çalışma Alanı Olarak Eleştirel Söylem Çözümlemesi (Televizyon Dizileri Örneğinde) . Erciyes İletişim Dergisi , 5 (4) , 301-323 .  
 Eco, U. (1991). Alımlama Göstergebilimi, çev: Rifat, S. İstanbul: Düzlem Yayınları.  
 Elden, M. ve Özdem, Ö. (2015). Reklamda Görsel Tasarım, İstanbul: Say Yayınları.  
 Gombrich, E. H. (2015), İmge Ve Göz, çev: Atakay, K. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları. (Original title: The Image and the Eye, 1982, Phaidon Press Limited)  
 Guiraud, P. (1990). Göstergebilim, çev: Yalçın, M. Sivas: Önder Matbaacılık ve Gazetecilik Ofset, .y. özel yayım (Özgün adı: La semiologie, Presses Universitaires de France, Paris, 1971).  
 Günay, D. (2012). Görsel Göstergebilim, İmgenin Anlamlandırılması, ed. Günay D. ve Parsa A. Görsel Göstergebilim, İmgenin Anlamlandırılması, İstanbul: Es Yayınları, s: 11-54.  
 Günay, İ. E. (2022). Van Dijk'in Eleştirel Söylem Analizi Bağlamında Azerbaycan ve Ermenistan Arasındaki Savaşa İlişkin Le Monde ve Le Figaro'da kullanılan Haber Başlık ve Girişlerinin Analizi . Aksaray İletişim Dergisi, 4 (1) , 46-65.  
 Güneş, A. (2021). GÖSTERGEBİLİMSEL BİR OKUMA: TÜRKİYE İŞ BANKASI 96. YIL REKLAM FİLMİ ÖRNEĞİ . İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi , 9 (20) , 241-280 .  
 Handley, A. ve Chapman, C. C. (2015). Dijital Çağda İçerik Yönetiminin Kuralları, çev: Kökkaya, Z. İstanbul: MediaCat Kitapları.  
 Holat, O. (2021). Netflix'teki Türk Dizi Afişlerinin Göstergebilimsel Çözümlemesi . Sanat ve Tasarım Dergisi , (27) , 291-311  
 Horkheimer, M. (2012). Geleneksel ve Eleştirel Kuram, çev: Tüzel, M. İstanbul: Yapı Kredi

Dergisi , 3 (2) , 167-178 .  
 Barthes, R. (2000). Camera Lucida: Reflections on Photography, Translated by Howard, R. Vintage Books, London, Printed and bound in Great Britain by Clays Ltd. St Ives plc.  
 Barthes, R. (2014). Çağdaş Söylenler, çev: Yücel, T. İstanbul: Metis Yayınları.  
 Barthes, R. (2015). Göstergebilimsel Serüveni, çev: Rifat M. ve Rifat S. İstanbul: Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık.  
 Barthes, R. (2016). Göstergeler İmparatorluğu, çev: Yücel, T. İstanbul: Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık.  
 Barthes, R. (2017). Görüntünün Retoriği, Sanat ve Müzik, çev: Koş, A.&Albayrak, Ö. İstanbul: Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık.  
 Baudrillard, J. (2009). Gösterge Ekonomi Politikası Hakkında Bir Eleştiri, çev: Adanır O. & Bilgin, A. İstanbul: Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi.  
 Baudrillard, J. (2013). Tüketim Toplumu, çev: Deliceçaylı, H. & Keskin, F. İstanbul: Ayrıntı Yayınları.  
 Baudrillard, J. (2013a). Yokoluş Sanatı, der, Aydemir, C. Fotoğraf Neyi Anlatır, İstanbul: Hayalperest Yayınevi, s: 99-103.  
 Baudrillard, J. (2014). Simülakrlar ve Simülasyon, çev: O. Adanır, Ankara: Doğu Batı Yayınları (orijinal baskı tarihi 1998).  
 Benjamin, W. (2013). Fotoğrafın Küçük Tarihi, der, Aydemir, C. Fotoğraf Neyi Anlatır, İstanbul: Hayalperest Yayınevi, s: 8-33.  
 Berger, J. (2014). Görme Biçimleri, çev: Salman, Y. İstanbul: Metis Yayınları.  
 Berger, J. (2016). Bir Fotoğrafı Anlamak, çev: Eyüboğlu, B. İstanbul: Metis Yayınları.  
 Binark, M. (2014). Yeni Medya Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Teknikleri, drl. Binark, M. İstanbul Ayrıntı Yayınları.  
 Burnett, R. (2012). İmgeler Nasıl Düşünür? çev: Pular, G. İstanbul: Metis Yayınları.  
 Çamdereli, M. (2013). Reklamın Görme Dediği, 1.Basım, İstanbul: Avrupa Yakası Yayıncılık.  
 Çelik, H. ve Ekşi, H. (2013). SÖYLEM ANALİZİ. Marmara Üniversitesi Atatürk Eğitim Fakültesi Eğitim Bilimleri Dergisi, 27 (27) , 99-117  
 Dağtaş, B. (2009). "Reklamları Görmek: Reklam Metinlerinin Ait Olduğu Kültürler ve Egemen Form Olarak Tüketim Kültürü", drl. Tellan D. Reklamcılık: Bakmak ve Görmek. Ankara: Ütopya Yayınevi, s:46-78.  
 Dağtaş, B. (2012). Reklamı Okumak, Ankara: Ütopya Yayınevi.  
 Derman, İ. (2010). Fotoğraf ve Gerçeklik, İstanbul: Hayalbaz Kitap.  
 Doyuran, L. (2018). Medyatik Bir Çalışma Alanı Olarak Eleştirel Söylem Çözümlemesi (Televizyon Dizileri Örneğinde) . Erciyes İletişim Dergisi , 5 (4) , 301-323 .  
 Eco, U. (1991). Alımlama Göstergebilimi, çev: Rifat, S. İstanbul: Düzlem Yayınları.  
 Elden, M. ve Özdem, Ö. (2015). Reklamda Görsel Tasarım, İstanbul: Say Yayınları.  
 Gombrich, E. H. (2015), İmge Ve Göz, çev: Atakay, K. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları. (Original title: The Image and the Eye, 1982, Phaidon Press Limited)  
 Guiraud, P. (1990). Göstergebilim, çev: Yalçın, M. Sivas: Önder Matbaacılık ve Gazetecilik Ofset, .y. özel yayım (Özgün adı: La semiologie, Presses Universitaires de France, Paris, 1971).  
 Günay, D. (2012). Görsel Göstergebilim, İmgenin Anlamlandırılması, ed. Günay D. ve Parsa A. Görsel Göstergebilim, İmgenin Anlamlandırılması, İstanbul: Es Yayınları, s: 11-54.  
 Günay, İ. E. (2022). Van Dijk'in Eleştirel Söylem Analizi Bağlamında Azerbaycan ve Ermenistan Arasındaki Savaşa İlişkin Le Monde ve Le Figaro'da kullanılan Haber Başlık ve Girişlerinin Analizi . Aksaray İletişim Dergisi, 4 (1) , 46-65.  
 Güneş, A. (2021). GÖSTERGEBİLİMSEL BİR OKUMA: TÜRKİYE İŞ BANKASI 96. YIL REKLAM FİLMİ ÖRNEĞİ . İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi , 9 (20) , 241-280 .  
 Handley, A. ve Chapman, C. C. (2015). Dijital Çağda İçerik Yönetiminin Kuralları, çev: Kökkaya, Z. İstanbul: MediaCat Kitapları.  
 Holat, O. (2021). Netflix'teki Türk Dizi Afişlerinin Göstergebilimsel Çözümlemesi . Sanat ve Tasarım Dergisi , (27) , 291-311

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                    | <p>Kültür Sanat Yayıncılık.</p> <p>İlden, S. ve Demir, Y. (2016). Seyfi Teoman Filmlerinin Göstergebilimsel Afiş Çözümlemesi . Akdeniz Sanat , 9 (17)</p> <p>Jewitt, C. ve Oyama, R. (2007). Görsel Anlam: Sosyal Göstergebilimsel Bir Yaklaşım, der. Atabek, G. Ş. &amp; Atabek, Ü. Medya Metinlerini Çözümlemek, Ankara: Siyasal Kitabevi. S: 86-114.</p> <p>Karaduman, M. &amp; Aciyan, E. P. (2020). BAUDRİLLARD'IN SİMÜLASYON KURAMI BAĞLAMINDA DİJİTAL OYUNLAR VE BAĞIMLILIK ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME . Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi,22(1),453-472.DOI: 10.26468/trakyasobed.550935</p> <p>Mitchell, W. J. T. (2005). İmaj, Metin, İdeoloji, çev: Arslan, H. İstanbul: Paradigma Yayıncılık.</p> <p>Moriarty, s. ve Shay, S. (2007). Görsel Göstergebilimi Kullanan Bir Niyetlenen - Alınlanan Çalışması, der. Atabek, G. Ş. &amp; Atabek, Ü. Medya Metinlerini Çözümlemek, Ankara: Siyasal Kitabevi. S: 115-130.</p> <p>Özer, N. P. ve Yazar, A. E. (2019). GÖSTERGEBİLİMSEL BİR REKLAM ANALİZİ: BURGER KING “ATEŞ SENİ ÇAĞIRIYOR” . Atatürk İletişim Dergisi , (18) , 105-124 .</p> <p>Piercy, J. (2013). Semboller, Evrensel Bir Dil, çev: Tuna, U. D. İstanbul: Aykırı Yayıncılık.</p> <p>Propp, V. (2017). Masalın Biçimbilimi ve Olağanüstü Masalların Dönüşümleri, çev: Rifat, M.&amp;Rifat, S. İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.</p> <p>Rifat, M. (1990). Dilbilim ve Göstergebilim Çağdaş Kuramları, İstanbul: Düzlem Yayınları.</p> <p>Rifat, M. (2011). Homo Semiotics ve Genel Göstergebilim Sorunları, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.</p> <p>Rifat, M. (2012). XX. Yüzyılda Dilbilim ve Göstergebilim Kuramları 1. Tarihçe ve Eleştirel Düşünceler, İstanbul: Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık.</p> <p>Rifat, M. (2013). Açıklamalı Göstergebilim Sözlüğü, İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.</p> <p>Rifat, M. (2014a). Göstergebilimin ABC'si, İstanbul: Say Yayınları.</p> <p>Rifat, M. (2014b). XX. Yüzyılda Dilbilim ve Göstergebilim Kuramları 2.Temel Metinler, İstanbul: Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık.</p> <p>Sallan Gül, S. ve Kahya Nizam, Ö. (2021). SOSYAL BİLİMLERDE İÇERİK VE SÖYLEM ANALİZİ. Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi , Yıl 2021 Sayı 42:Özel sayı 1 , 181-198 .</p> <p>Saussure, D. F. (2014). Genel Dilbilim Yazıları, çev: Kılıç, S. İstanbul: İthaki Yayınları.</p> <p>Selvitopu, A. ve Kavurgacı, Ş. (2019). Frankfurt Okulu Bağlamında Eleştirel Teori ve Eğitim. Uluslararası Karamanoğlu Mehmetbey Eğitim Araştırmaları Dergisi, 1 (2) , 99-108.</p> <p>Sonesson, G. (2013). Fotoğraf Göstergebiliminin Kısa Bir Tarihi, der, Aydemir, C. Fotoğraf Neyi Anlatır, İstanbul: Hayalperest Yayınevi, s: 177-208.</p> <p>Sontag, S. (2011). Fotoğraf Üzerine, çev: Akinbay, O. İstanbul: Agora Kitaplığı.</p> <p>Vardar, B. (1999). XX. Yüzyıl Dilbilimi (Kuramcılardan Seçmeler), İstanbul: Multilingual.</p> <p>Williamson, J. (2001). Reklamların Dili, Reklamlarda Anlam ve İdeoloji, çev: Fethi, A. Ankara: Ütopya Yayınevi.</p> | <p>Horkheimer, M. (2012). Geleneksel ve Eleştirel Kuram, çev: Tüzel, M. İstanbul: Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık.</p> <p>İlden, S. ve Demir, Y. (2016). Seyfi Teoman Filmlerinin Göstergebilimsel Afiş Çözümlemesi . Akdeniz Sanat , 9 (17)</p> <p>Jewitt, C. ve Oyama, R. (2007). Görsel Anlam: Sosyal Göstergebilimsel Bir Yaklaşım, der. Atabek, G. Ş. &amp; Atabek, Ü. Medya Metinlerini Çözümlemek, Ankara: Siyasal Kitabevi. S: 86-114.</p> <p>Karaduman, M. &amp; Aciyan, E. P. (2020). BAUDRİLLARD'IN SİMÜLASYON KURAMI BAĞLAMINDA DİJİTAL OYUNLAR VE BAĞIMLILIK ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME . Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi,22(1),453-472.DOI: 10.26468/trakyasobed.550935</p> <p>Mitchell, W. J. T. (2005). İmaj, Metin, İdeoloji, çev: Arslan, H. İstanbul: Paradigma Yayıncılık.</p> <p>Moriarty, s. ve Shay, S. (2007). Görsel Göstergebilimi Kullanan Bir Niyetlenen - Alınlanan Çalışması, der. Atabek, G. Ş. &amp; Atabek, Ü. Medya Metinlerini Çözümlemek, Ankara: Siyasal Kitabevi. S: 115-130.</p> <p>Özer, N. P. ve Yazar, A. E. (2019). GÖSTERGEBİLİMSEL BİR REKLAM ANALİZİ: BURGER KING “ATEŞ SENİ ÇAĞIRIYOR” . Atatürk İletişim Dergisi , (18) , 105-124 .</p> <p>Piercy, J. (2013). Semboller, Evrensel Bir Dil, çev: Tuna, U. D. İstanbul: Aykırı Yayıncılık.</p> <p>Propp, V. (2017). Masalın Biçimbilimi ve Olağanüstü Masalların Dönüşümleri, çev: Rifat, M.&amp;Rifat, S. İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.</p> <p>Rifat, M. (1990). Dilbilim ve Göstergebilim Çağdaş Kuramları, İstanbul: Düzlem Yayınları.</p> <p>Rifat, M. (2011). Homo Semiotics ve Genel Göstergebilim Sorunları, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.</p> <p>Rifat, M. (2012). XX. Yüzyılda Dilbilim ve Göstergebilim Kuramları 1. Tarihçe ve Eleştirel Düşünceler, İstanbul: Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık.</p> <p>Rifat, M. (2013). Açıklamalı Göstergebilim Sözlüğü, İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.</p> <p>Rifat, M. (2014a). Göstergebilimin ABC'si, İstanbul: Say Yayınları.</p> <p>Rifat, M. (2014b). XX. Yüzyılda Dilbilim ve Göstergebilim Kuramları 2.Temel Metinler, İstanbul: Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık.</p> <p>Sallan Gül, S. ve Kahya Nizam, Ö. (2021). SOSYAL BİLİMLERDE İÇERİK VE SÖYLEM ANALİZİ. Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi , Yıl 2021 Sayı 42:Özel sayı 1 , 181-198 .</p> <p>Saussure, D. F. (2014). Genel Dilbilim Yazıları, çev: Kılıç, S. İstanbul: İthaki Yayınları.</p> <p>Selvitopu, A. ve Kavurgacı, Ş. (2019). Frankfurt Okulu Bağlamında Eleştirel Teori ve Eğitim. Uluslararası Karamanoğlu Mehmetbey Eğitim Araştırmaları Dergisi, 1 (2) , 99-108.</p> <p>Sonesson, G. (2013). Fotoğraf Göstergebiliminin Kısa Bir Tarihi, der, Aydemir, C. Fotoğraf Neyi Anlatır, İstanbul: Hayalperest Yayınevi, s: 177-208.</p> <p>Sontag, S. (2011). Fotoğraf Üzerine, çev: Akinbay, O. İstanbul: Agora Kitaplığı.</p> <p>Vardar, B. (1999). XX. Yüzyıl Dilbilimi (Kuramcılardan Seçmeler), İstanbul: Multilingual.</p> <p>Williamson, J. (2001). Reklamların Dili, Reklamlarda Anlam ve İdeoloji, çev: Fethi, A. Ankara: Ütopya Yayınevi.</p> |
| Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members) | Dr. Öğr. Üyesi Hakan TAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Dr. Öğr. Üyesi Hakan TAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

|   |                                                                                                          |                                                                                              |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Medya analizi tekniklerini tanımlayabilir.                                                               | Define media analysis techniques.                                                            |
| 2 | Küresel düzlemde medya sistemlerini tanımlamak ve sınıflandırabilir.                                     | Define and classify media systems on a global level.                                         |
| 3 | Medya metinlerinin etkilerini değerlendirmek üzere gerekli analitik ve entellektüel becerilere sahiptir. | Has the necessary analytical and intellectual skills to evaluate the effects of media texts. |
| 4 | Medya analiz yöntem ve tekniklerinde kullanılan kavram ve kuramlara hâkim olurlar.                       | They master the concepts and theories used in media analysis methods and techniques.         |
| 5 | Geleneksel ve yeni medyadaki içerikleri çözümleyebilirler.                                               | They can analyze content in traditional and new media.                                       |

## HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

| Hafta / Week |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |     |                                                          |                           |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1            | Teorik Dersler / Theoretical                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Tanışma, Dersin Tasarımı ve Ders İçeriğinin Paylaşılması ; Eleştirel Yaklaşım, Göstergebilim, İçerik Analizi, Söylem Analizi,                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |     |                                                          |                           |
|              | Meeting, Course Design and Sharing the Course Content; Critical Approach, Semiotics, Content Analysis, Discourse Analysis,                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |     |                                                          |                           |
| 2            | Teorik Dersler / Theoretical                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Medyada Analiz Yöntemlerine Genel Bir Bakış<br>İletişim, Bilim, Yöntem, Propaganda, İkna, İmge, İmaj, Göz ve Görsel Düşünme, İmge ve İmajın Yükselişi Sözü Düşüşü, Semboller, Piktogram, İdeogram, Renklerin Anlamı, Simülakrlar ve Simülasyon, Piktogram ve İdeogram, Renklerin Anlamı, Düzanlam ve Yananlam, Sembol ve Gösterge, Göstergeleri Tüketmek<br>An Overview of Analysis Methods in Media |          |     |                                                          |                           |
|              | Communication, Science, Method, Propaganda, Persuasion, Image, Image, Eye and Visual Thinking, The Rise of Image and Image, Fall of the Word, Symbols, Pictogram, Ideogram, Meaning of Colors, Simulacra and Simulation, Pictogram and Ideogram, Meaning of Colors, Denotation and Connotation, Symbol and Indicator, Consuming Signs                                                                |          |     |                                                          |                           |
| 3            | Teorik Dersler / Theoretical                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Frankfurt Okulu ve Temsilcileri, Hegemonya Kavramı ve Temsilcileri, Kültürel Çalışmalar ve İletişimin Ekonomi Politikası                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |     |                                                          |                           |
|              | Frankfurt School and Its Representatives, The Concept of Hegemony and Its Representatives, Cultural Studies and Political Economy of Communication                                                                                                                                                                                                                                                   |          |     |                                                          |                           |
| 4            | Teorik Dersler / Theoretical                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Göstergebilim: Ferdinand De Saussure ve Charles Sanders Peirce, Vladimir Propp, Roman Jakobson, Roland Barthes                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |     |                                                          |                           |
|              | semiotics: Ferdinand De Saussure and Charles Sanders Peirce, Vladimir Propp, Roman Jakobson, Roland Barthes                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |     |                                                          |                           |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |     |                                                          |                           |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 5 | Teorik Dersler / Theoretical                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|   | Göstergebilimsel Kavramlar : Gösterge-Gösteren/Gösterilen, Dil-Söz, Töz-Biçim, Eşsüremlilik/Artsüremlilik, Sistem- Değer ile Dilin Çizgiselliği ve Nedensizliği, Fonem (Ses Birim), Parola (Söz), Paradigma (Dizge), Dizim (Sentagma) ve Yapısalcılığa Göstergebilimsel Bakış, Mit, Eğretilen (Metafor) ve Düzdeğişmece (Metanomi, Çerçeve |          |     |                                                          |                           |
|   | Semiotic Concepts: Sign-Signifier/Signified, Language-Word, Substance-Form, Synchrony/Arthology, System-Value and Linearity and Causality of Language, Phoneme (Sound Unit), Password (Word), Paradigm (String), Syntax (Syntagma) and Semiotics to Structuralism Gaze, Myth, Metaphor (Metaphor) and Metaphor (Metanomy, Framework        |          |     |                                                          |                           |
| 6 | Teorik Dersler / Theoretical                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|   | Logo Analizi, Afiş Analizi, Reklam Analizi, Sosyal Medya Analizi ve Örnekleri                                                                                                                                                                                                                                                              |          |     |                                                          |                           |
|   | Logo Analysis, Poster Analysis, Advertising Analysis, Social Media Analysis and Examples                                                                                                                                                                                                                                                   |          |     |                                                          |                           |
| 7 | Teorik Dersler / Theoretical                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|   | Göstergebilimsel Film Analizi                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |     |                                                          |                           |
|   | Semiotic Film Analysis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |     |                                                          |                           |
| 8 | Teorik Dersler / Theoretical                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|   | Ara Sınav                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |     |                                                          |                           |
|   | Midterm Exam                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |     |                                                          |                           |
| 9 | Teorik Dersler / Theoretical                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|   | İçerik Analizinin Kısa Tarihçesi, İçerik Çözümleme Tanımları, İçerik Çözümlemesi Çeşitleri, İçerik Çözümleme Tekniğinin Unsurları                                                                                                                                                                                                          |          |     |                                                          |                           |
|   | A Brief History of Content Analysis, Definitions of Content Analysis, Types of Content Analysis, Elements of Content Analysis Technique                                                                                                                                                                                                    |          |     |                                                          |                           |

|    |                                                                                                                                                                                                        |          |     |                                                          |                           |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 10 | Teorik Dersler / Theoretical                                                                                                                                                                           | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Geleneksel ve Yeni Medyada İçerik Analiz Örnekleri                                                                                                                                                     |          |     |                                                          |                           |
|    | Content Analysis Examples in Traditional and New Media                                                                                                                                                 |          |     |                                                          |                           |
| 11 | Teorik Dersler / Theoretical                                                                                                                                                                           | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Söylem Nedir? Söylem; Benzerlikler, Karşıtlıklar ve Farklılıklar, Söylem Çözümleme Biçimleri, Söylemin Özellikleri ve Türleri, Söylem - Verici- Öznellik, Söylem ve Kanıtlama                          |          |     |                                                          |                           |
|    | What is Discourse? discourse; Similarities, Contradictions and Differences, Discourse Analysis Forms, Discourse Characteristics and Types, Discourse - Transmitter - Subjectivity, Discourse and Proof |          |     |                                                          |                           |
| 12 | Teorik Dersler / Theoretical                                                                                                                                                                           | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Van Dijk'in Söylem Çözümlemesi, Yeni Medyada Söylem Analizi Örnekleri                                                                                                                                  |          |     |                                                          |                           |
|    | Van Dijk's Discourse Analysis, Examples of Discourse Analysis in New Media                                                                                                                             |          |     |                                                          |                           |
| 13 | Teorik Dersler / Theoretical                                                                                                                                                                           | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Grup Çalışması; Geleneksel ve Yeni Medyada "Medya Analizi"; Göstergebilim, İçerik ve Söylem Analizi Örnekleri Sunum ve Anlatımlar                                                                      |          |     |                                                          |                           |
|    | Team work; "Media Analysis" in Traditional and New Media; Examples of Semiotics, Content and Discourse Analysis Presentations and Lectures                                                             |          |     |                                                          |                           |
| 14 | Teorik Dersler / Theoretical                                                                                                                                                                           | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Grup Çalışması; Geleneksel ve Yeni Medyada "Medya Analizi"; Göstergebilim, İçerik ve Söylem Analizi Örnekleri Sunum ve Anlatımlar                                                                      |          |     |                                                          |                           |
|    | Team work; "Media Analysis" in Traditional and New Media; Examples of Semiotics, Content and Discourse Analysis Presentations and Lectures                                                             |          |     |                                                          |                           |
| 15 | Teorik Dersler / Theoretical                                                                                                                                                                           | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Final Sınavı                                                                                                                                                                                           |          |     |                                                          |                           |
|    | Final Exam                                                                                                                                                                                             |          |     |                                                          |                           |

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

| Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
|---------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------|
| Ara Sınav / Midterm Examination                                     | 1             | 100                                            |
| Toplam / Total:                                                     | 1             | 100                                            |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):     |               | 40                                             |

  

| Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------|
| Final Sınavı / Final Examination                                            | 1             | 100                                            |
| Toplam / Total:                                                             | 1             | 100                                            |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):             |               | 60                                             |

  

|                                                                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade: | 100 |
| Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:                                                                           |     |

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

| Etkinlikler / Workloads                                                                                                                                                              | Sayı / Number | Süresi (Saat) / Duration (Hours) | Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|------------------------------------------------|
| Ara Sınav / Midterm Examination                                                                                                                                                      | 1             | 2.00                             | 2.00                                           |
| Final Sınavı / Final Examination                                                                                                                                                     | 1             | 2.00                             | 2.00                                           |
| Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination                                                                                                          | 12            | 3.00                             | 36.00                                          |
| Derse Katılım / Attending Lectures                                                                                                                                                   | 14            | 3.00                             | 42.00                                          |
| Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination                                                                                                          | 16            | 3.00                             | 48.00                                          |
| Okuma / Reading                                                                                                                                                                      | 12            | 2.00                             | 24.00                                          |
| Toplam / Total:                                                                                                                                                                      | 56            | 15.00                            | 154.00                                         |
| Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 154.00/25.00 = 6.16 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 154.00 / 25.00 = 6.16 ~ |               |                                  |                                                |

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

| Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes                                                                                                                                                                      | Program Çıktıları / Program Outcomes |       |       |       |       |       |       |       |       |        |        |        |        |        |        |        |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                                            | 1.1.1                                | 1.1.2 | 1.1.3 | 1.1.4 | 1.1.5 | 1.1.6 | 1.1.7 | 1.1.8 | 1.1.9 | 1.1.10 | 1.1.11 | 1.1.12 | 1.1.13 | 1.1.14 | 1.1.15 | 1.1.16 | 1.1.17 |
| 1. Medya analizi tekniklerini tanımlayabilir. / Define media analysis techniques.                                                                                                                          | 5                                    | 4     | 4     | 5     | 3     | 4     | 3     | 5     | 5     | 3      | 4      | 4      | 5      | 2      | 2      | 4      | 5      |
| 2. Küresel düzlemde medya sistemlerini tanımlamak ve sınıflandırabilir. / Define and classify media systems on a global level.                                                                             | 4                                    | 5     | 5     | 4     | 3     | 2     | 4     | 5     | 5     | 4      | 3      | 4      | 5      | 3      | 3      | 5      | 4      |
| 3. Medya metinlerinin etkilerini değerlendirmek üzere gerekli analitik ve entellektüel becerilere sahiptir. / Has the necessary analytical and intellectual skills to evaluate the effects of media texts. | 3                                    | 3     | 4     | 4     | 3     | 5     | 3     | 5     | 3     | 4      | 5      | 4      | 5      | 3      | 3      | 4      | 5      |
| 4. Medya analiz yöntem ve tekniklerinde kullanılan kavram ve kuramlara hâkim olurlar. / They master the concepts and theories used in media analysis methods and techniques.                               | 4                                    | 4     | 4     | 4     | 5     | 4     | 4     | 4     | 4     | 5      | 5      | 5      | 5      | 3      | 3      | 5      | 4      |
| 5. Geleneksel ve yeni medyadaki içerikleri çözümleyebilirler. / They can analyze content in traditional and new media.                                                                                     | 5                                    | 4     | 4     | 3     | 5     | 4     | 4     | 5     | 4     | 4      | 4      | 4      | 5      | 3      | 3      | 4      | 4      |

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high