

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

|                                                                                   |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ders Adı / Course Name                                                            | New Media Advertising / New Media Advertising                                                                                                    |                                                                                                                                            |
| Ders Kodu / Course Code                                                           | EYMD222                                                                                                                                          |                                                                                                                                            |
| Ders Türü / Course Type                                                           |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                            |
| Ders Seviyesi / Course Level                                                      | Bachelor / Bachelor                                                                                                                              |                                                                                                                                            |
| Ders Akts Kredi / ECTS                                                            | 6.00                                                                                                                                             |                                                                                                                                            |
| Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)              | 2.00                                                                                                                                             |                                                                                                                                            |
| Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)                        | 2.00                                                                                                                                             |                                                                                                                                            |
| Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)                    | 0.00                                                                                                                                             |                                                                                                                                            |
| Dersin Verildiği Yıl / Year                                                       | 2                                                                                                                                                |                                                                                                                                            |
| Öğretim Sistemi / Teaching System                                                 | Daytime Class / Daytime Class                                                                                                                    |                                                                                                                                            |
| Eğitim Dili / Education Language                                                  |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                            |
| Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses                                   | Bu dersin ön koşulu yoktur.                                                                                                                      | This course has no prerequisites.                                                                                                          |
| Amacı / Purpose                                                                   | Bu dersin amacı, İnternet ortamındaki pazarlama ve reklam stratejilerini, yeni trendlerini ve marka yönetimi stratejilerini incelemeyi hedefler. | The aim of this course is to examine the marketing and advertising strategies, new trends and brand management strategies in the Internet. |
| İçeriği / Content                                                                 | Bu derste internet tabanlı reklam kampanyaları da ele alınır.                                                                                    | Internet-based advertising campaigns are also covered in this course.                                                                      |
| Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations                        | Yok                                                                                                                                              | None                                                                                                                                       |
| Staj Durumu / Internship Status                                                   | Yok                                                                                                                                              | None                                                                                                                                       |
| Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading | Yok                                                                                                                                              | None                                                                                                                                       |
| Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)                                | -                                                                                                                                                |                                                                                                                                            |

## ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

|   |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                           |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | Knows social media management, marketing and advertising methods for online channels, can develop strategies for digital marketing areas. |
| 2 | İnteraktif kampanya yürütebilecek seviyeye gelmek.                                                                                                      | To reach the level of conducting an interactive campaign.                                                                                 |
| 3 | İnteraktif reklamcılığı şekillendiren yaratıcı, tasarımsal ve sosyal unsurları analiz edebilmiş ve tartışmış olmak.                                     | To be able to analyze and discuss the creative, design and social elements that shape interactive advertising.                            |

## HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

| Hafta / Week |                                                                                                    |          |     |                                                          |                           |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1            | Teorik Dersler / Theoretical                                                                       | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Reklamın tanımı ve bileşenleri. Takımların belirlenmesi. 1. Kampanya brief'inin verilmesi.         |          |     |                                                          |                           |
|              | Definition and components of advertising. Determination of teams. Giving the first campaign brief. |          |     |                                                          |                           |
| 2            | Teorik Dersler / Theoretical                                                                       | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Araştırma ve konumlandırma. Kavramsal düşünme.                                                     |          |     |                                                          |                           |
|              | Research and positioning. Conceptual thinking.                                                     |          |     |                                                          |                           |
| 3            | Teorik Dersler / Theoretical                                                                       | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Reklam metni yazmak. İçgörü.                                                                       |          |     |                                                          |                           |
|              | Writing ad copy. Insight.                                                                          |          |     |                                                          |                           |
| 4            | Teorik Dersler / Theoretical                                                                       | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Kampanya sunumları ve değerlendirmeler.                                                            |          |     |                                                          |                           |
|              | Campaign presentations and evaluations.                                                            |          |     |                                                          |                           |
| 5            | Teorik Dersler / Theoretical                                                                       | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Dijital medya ve reklamcılık                                                                       |          |     |                                                          |                           |
|              | Digital media and advertising                                                                      |          |     |                                                          |                           |

|    |                                                                 |          |     |                                                          |                           |
|----|-----------------------------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 6  | Teorik Dersler / Theoretical                                    | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Dijital medyada farklı reklam tasarımları I                     |          |     |                                                          |                           |
|    | Different advertisement designs in digital media I              |          |     |                                                          |                           |
| 7  | Teorik Dersler / Theoretical                                    | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Dijital medyada farklı reklam tasarımları II                    |          |     |                                                          |                           |
|    | Different advertisement designs in digital media II             |          |     |                                                          |                           |
| 8  | Teorik Dersler / Theoretical                                    | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Ara Sınav                                                       |          |     |                                                          |                           |
|    | Midterm Exam                                                    |          |     |                                                          |                           |
| 9  | Teorik Dersler / Theoretical                                    | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Reklam prodüksiyonu, adım adım tasarım ve uygulaması.           |          |     |                                                          |                           |
|    | Advertising production, step-by-step design and implementation. |          |     |                                                          |                           |
| 10 | Teorik Dersler / Theoretical                                    | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Reklam prodüksiyonu, adım adım tasarım ve uygulaması.           |          |     |                                                          |                           |
|    | Advertising production, step-by-step design and implementation. |          |     |                                                          |                           |
| 11 | Teorik Dersler / Theoretical                                    | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Kampanya sunumları ve değerlendirmeler.                         |          |     |                                                          |                           |
|    | Campaign presentations and evaluations.                         |          |     |                                                          |                           |

|    |                                                                                                         |          |     |                                                          |                           |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 12 | Teorik Dersler / Theoretical                                                                            | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Reklam fotoğrafı, manipülasyon; Metin ve görsel ilişkileri. Yaratıcı yönetmenlik ve sunum becerileri.   |          |     |                                                          |                           |
|    | Advertising photo, manipulation; Text and visual relations. Creative direction and presentation skills. |          |     |                                                          |                           |
| 13 | Teorik Dersler / Theoretical                                                                            | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Sosyal medya ve interaktif reklam tasarımı.                                                             |          |     |                                                          |                           |
|    | Social media and interactive advertising design.                                                        |          |     |                                                          |                           |
| 14 | Teorik Dersler / Theoretical                                                                            | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Transmedya uygulamaları.                                                                                |          |     |                                                          |                           |
|    | Transmedia applications.                                                                                |          |     |                                                          |                           |
| 15 | Teorik Dersler / Theoretical                                                                            | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Final Sınavı                                                                                            |          |     |                                                          |                           |
|    | Final Exam                                                                                              |          |     |                                                          |                           |

## DEĞERLENDİRME / EVALUATION

| Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
|---------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------|
| Ara Sınav / Midterm Examination                                     | 1             | 100                                            |
| Toplam / Total:                                                     | 1             | 100                                            |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):     |               | 40                                             |

  

| Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------|
| Final Sınavı / Final Examination                                            | 1             | 100                                            |
| Toplam / Total:                                                             | 1             | 100                                            |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):             |               | 60                                             |

  

|                                                                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade: | 100 |
| Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:                                                                           |     |

## İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

| Etkinlikler / Workloads                                                     | Sayı / Number | Süresi (Saat) / Duration (Hours) | Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour) |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|------------------------------------------------|
| Ara Sınav / Midterm Examination                                             | 1             | 1.00                             | 1.00                                           |
| Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination | 6             | 3.00                             | 18.00                                          |
| Bireysel Çalışma / Self Study                                               | 8             | 2.00                             | 16.00                                          |
| Final Sınavı / Final Examination                                            | 1             | 1.00                             | 1.00                                           |
| Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination | 12            | 3.00                             | 36.00                                          |
| Okuma / Reading                                                             | 5             | 5.00                             | 25.00                                          |
| Derse Katılım / Attending Lectures                                          | 14            | 3.00                             | 42.00                                          |
| Toplam / Total:                                                             | 47            | 18.00                            | 139.00                                         |

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

| Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes                                                                                                                                                                                                                                                                 | Program Çıktıları / Program Outcomes |       |       |       |       |       |       |       |       |        |        |        |        |        |        |        |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1.1.1                                | 1.1.2 | 1.1.3 | 1.1.4 | 1.1.5 | 1.1.6 | 1.1.7 | 1.1.8 | 1.1.9 | 1.1.10 | 1.1.11 | 1.1.12 | 1.1.13 | 1.1.14 | 1.1.15 | 1.1.16 | 1.1.17 |
| 1.Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. / Knows social media management, marketing and advertising methods for online channels, can develop strategies for digital marketing areas. | 3                                    | 4     | 5     | 5     | 4     | 5     | 4     | 3     | 3     | 4      | 5      |        |        |        |        |        |        |
| 2.İnteraktif kampanya yürütebilecek seviyeye gelmek. / To reach the level of conducting an interactive campaign.                                                                                                                                                                                      | 5                                    | 4     | 3     | 4     | 2     | 5     | 4     | 3     | 3     | 4      | 5      |        |        |        |        |        |        |
| 3.İnteraktif reklamcılığı şekillendiren yaratıcı, tasarımsal ve sosyal unsurları analiz edebilmiş ve tartışmış olmak. / To be able to analyze and discuss the creative, design and social elements that shape interactive advertising.                                                                | 5                                    | 5     | 4     | 5     | 3     | 5     | 4     | 5     | 3     | 3      | 4      |        |        |        |        |        |        |

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high