

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Media History / Media History	
Ders Kodu / Course Code	EYMD206	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Bu dersin ön koşulu yoktur.	This course has no prerequisites.
Amacı / Purpose	Bu ders, iletişim ve kitle iletişim araçlarının gelişimi ile medyanın tarihsel, kültürel, toplumsal dönemlerini bilmeyi incelemeyi, anlamayı ve öğrenmeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında öğrenciler iletişimin, yazının, alfabenin, medyanın, kitle iletişim araçlarının tarihsel dönemleri ile medyanın gelişimiyle oluşan toplumsal kültürleri bilme yetkinliğine sahip olacaktır.	This course aims to examine, understand and learn to know the historical, cultural and social periods of the media with the development of communication and mass media. Within the scope of the course, students will have the competence to know the historical periods of communication, writing, alphabet, media, mass media and social cultures formed by the development of the media.
İçeriği / Content	Dünyada ve Türkiye’de kronolojik olarak yazılı, görsel ve işitsel yayın organlarının gelişimi ve toplumsal etkilerinin irdelenecektir. Derste matbaanın icadından günümüze yazılı, görsel işitsel medyanın incelenmesi amaçlanmaktadır.	The development and social effects of written, visual and audio media in the world and in Turkey will be examined in chronological order. The aim of the course is to examine the written and audio-visual media from the invention of the printing press to the present.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Dersin konusu ve bağlamında ödevler verilerek dersin kavramsal ve kuramsal boyutlarının pekiştirilmesi sağlanacaktır. İlgili ödevler sanal kampüsten oluşturulacak ve öğrencilere sanal kampüsten üzerinden duyurulacaktır. Ödevler verilen tarihler içerisinde elden teslim edilmelidir. Ödev ve sunumlar FINAL notlarını direk etkileyecektir.	Assignments will be given within the subject and context of the course to reinforce the conceptual and theoretical dimensions of the course. Relevant assignments will be created on the virtual campus and announced to students via the virtual campus. Assignments must be hand-delivered within the given dates. Homework and presentations will directly affect FINAL grades.
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	1)Ahmet, O. (2009). Popüler Kültürden TV Sömürmesine, İstanbul: İthaki Yayınları. 2)Baldini, M. (2000). İletişim Tarihi, çev: Batuş, G. İstanbul: Avcıol Basım Yayın. 3)Barbier, F. ve Lavenir, C. B. (2001). Medya Tarihi, çev: Eksen, K. İstanbul: Okyanus Yayın. 4)Briggs, A. ve Burke, P. (2004). Medyanın Toplumsal Tarihi, çev: Şener, İ. İstanbul: İzdüşüm Yayınları. 5)Carr, E. H. (1996). Tarih Nedir?, çev: Gürtürk, M, G. İstanbul: İletişim Yayınları 6)Crowley, D. ve Heyer, P. (2010). İletişim Tarihi: Teknoloji-Kültür-Toplum, çev: Ersöz, B. Ankara: Phoneix Yayınevi. 7)Fischer, S. R. (2022). Yazının Tarihi, çev: Konar, A. H. İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları. 8)Gerbner, G. (2014). Medyaya Karşı, İstanbul: Ayrıntı Yayınları. 9)Mutlu, E. (2005). Globalleşme, Popüler Kültür ve Medya, Ankara: Ütopya Yayınevi. 10)Ong, W. J. (1999). Sözlü ve Yazılı Kültür, Sözü'n Teknolojileşmesi, çev: Banon, S. P. İstanbul: Metis Yayınları. 11)Poe, M. T. (2019). İletişim Tarihi: Konuşmanın Evriminden İnternete Medya ve Toplum, çev: Kara, U, Y. İstanbul: Isık Yayınları. 12)Thompson, J. B. (2008). Medya ve Modernite, çev: Öztürk S. İstanbul: Kırmızı Yayınları. 13)Topuz, H. (2003). Türk Basın Tarihi:II Mahmut'tan Holdinglere, İstanbul: Remzi Kitabevi	1)Ahmet, O. (2009). Popüler Kültürden TV Sömürmesine, İstanbul: İthaki Yayınları. 2)Baldini, M. (2000). İletişim Tarihi, çev: Batuş, G. İstanbul: Avcıol Basım Yayın. 3)Barbier, F. ve Lavenir, C. B. (2001). Medya Tarihi, çev: Eksen, K. İstanbul: Okyanus Yayın. 4)Briggs, A. ve Burke, P. (2004). Medyanın Toplumsal Tarihi, çev: Şener, İ. İstanbul: İzdüşüm Yayınları. 5)Carr, E. H. (1996). Tarih Nedir?, çev: Gürtürk, M, G. İstanbul: İletişim Yayınları 6)Crowley, D. ve Heyer, P. (2010). İletişim Tarihi: Teknoloji-Kültür-Toplum, çev: Ersöz, B. Ankara: Phoneix Yayınevi. 7)Fischer, S. R. (2022). Yazının Tarihi, çev: Konar, A. H. İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları. 8)Gerbner, G. (2014). Medyaya Karşı, İstanbul: Ayrıntı Yayınları. 9)Mutlu, E. (2005). Globalleşme, Popüler Kültür ve Medya, Ankara: Ütopya Yayınevi. 10)Ong, W. J. (1999). Sözlü ve Yazılı Kültür, Sözü'n Teknolojileşmesi, çev: Banon, S. P. İstanbul: Metis Yayınları. 11)Poe, M. T. (2019). İletişim Tarihi: Konuşmanın Evriminden İnternete Medya ve Toplum, çev: Kara, U, Y. İstanbul: Isık Yayınları. 12)Thompson, J. B. (2008). Medya ve Modernite, çev: Öztürk S. İstanbul: Kırmızı Yayınları. 13)Topuz, H. (2003). Türk Basın Tarihi:II Mahmut'tan Holdinglere, İstanbul: Remzi Kitabevi
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr.Öğretim Üyesi Hakan TAN	Dr.Öğretim Üyesi Hakan TAN

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İnsanlık tarihinin başlangıcından günümüze kadar iletişim ve kitle iletişim araçlarının dönemlerini bilir.	Knows the periods of communication and mass media from the beginning of human history to the present.
2	Kitle iletişim araçlarının tarihsel gelişimini inceler.	Examines the historical development of mass media.
3	Medyanın ortaya çıkardığı kültürleri ve özelliklerini bilir.	Knows the cultures and their characteristics revealed by the media.
4	Medya ile toplumların kültürel tarihleri arasındaki ilişkiye kurar, tanımlar ve bilir.	Establishes, defines and knows the relationship between the media and the cultural histories of societies.
5	Tarihsel ve toplumların kültürel dönemlerindeki haber toplama tekniklerini tanımlar ve bilir.	Defines and knows news gathering techniques in historical and cultural periods of societies.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tanışma, Dersin Tasarımı ve Ders İçeriğinin Paylaşılması				
	Meeting, Course Design and Sharing the Course Content				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim, Medya ve Tarih Kavramı, İletişim ve Medya Araçlarının Tarihi				
	Communication, The Concept of Media and History, History of Communication and Media Tools				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yazının Tarihi, Alfabe ve Yazının Etkisi				
	History of Writing, Alphabet and the Effect of Writing				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sözlü Kültür ve Belleğin Gücü ile Elyazmalı ya da Chirografik Kültür				
	Oral Culture and the Power of Memory and Manuscript or Chirographic Culture				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tipografik Kültür ve Matbaanın İcadı, Okur Yazarlığın Yükselişi, Haber Ajansları ve Ticareti, Matbaanın İcadı İle Değişen Avrupa				
	Typographic Culture and the Invention of the Printing Press, The Rise of Literacy, News Agencies and Commerce, Europe Changing with the Invention of the Printing Press				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	XVIII. Yüzyıl ve Aydınlanma Çağı ile Basının Evrimi ve XIX. Yüzyılda Basımı Geliştiren İcatlar				
	XVIII. Century and the Age of Enlightenment and the Evolution of the Press and XIX. Inventions That Improved Printing in the Twentieth Century				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Elektrik ve Elektronik Medya Kültürü				
	Electric and Electronic Media Culture				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara sınav				
	Midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Optik Telgraf, Telgraf, Yeni Gazetecilik ve Telefonun Yükselişi				
	Optical Telegraph, Telegraph, New Journalism and the Rise of the Telephone				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Görüntü Teknolojileri ve Kitle Toplumun Doğuşu				
	Image Technologies and the Birth of Mass Society				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Radio Günleri				
	Radio Days				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Televizyon Günleri				
	TV Days				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Enformasyon Çağında Yeni ve Eski İletişim Araçları				
	New and Old Communication Tools in the Information Age				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel Tekrar				
	An overview				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	8	2.00	16.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	12	3.00	36.00
Okuma / Reading	12	4.00	48.00
Toplam / Total:	48	16.00	146.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 146.00/25.00 = 5.84 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 146.00 / 25.00 = 5.84 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17
1.İnsanlık tarihinin başlangıcından günümüze kadar iletişim ve kitle iletişim araçlarının dönemlerini bilir. / Knows the periods of communication and mass media from the beginning of human history to the present.	4	4	5	4	3	5	3	5	4	3	4	5	4	3	3	5	4
2.Kitle iletişim araçlarının tarihsel gelişimini inceler. / Examines the historical development of mass media.	5	3	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	3	3	4	5
3.Medyanın ortaya çıkardığı kültürleri ve özelliklerini bilir. / Knows the cultures and their characteristics revealed by the media.	3	3	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	3	3	5	4
4.Medya ile toplumların kültürel tarihleri arasındaki ilişkiye kurar, tanımlar ve bilir. / Establishes, defines and knows the relationship between the media and the cultural histories of societies.	2	2	3	3	3	5	5	5	4	5	5	4	5	3	3	4	5
5.Tarihsel ve toplumların kültürel dönemlerindeki haber toplama tekniklerini tanımlar ve bilir. / Defines and knows news gathering techniques in historical and cultural periods of societies.	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	3	5	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high