

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Müzik ve Eğlence Endüstrisi Yönetimi / Müzik ve Eğlence Endüstrisi Yönetimi	
Ders Kodu / Course Code	ESGS409	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	1.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	2.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Bu ders kültür endüstrisi ve kültür ürünleri kavramları bağlamında küresel ve yerel müzik ve eğlence endüstrisini tanımayı ve bu endüstri kapsamında yönetsel uygulamaları açıklamayı amaçlamaktadır.	This course aims to know global and local music and entertainment industry in context of cultural industry and cultural products and to explain managerial practices in this industry.
İçeriği / Content	Bu ders kültür endüstrisi temelinde müzik ve eğlence endüstrisinin gelişim sürecini konu edinmektedir ve alandaki kalıcı ve süreli örgütlerin yönetsel ve organizasyonel yapılarını incelemektedir.	This course treats decelopment process of music and entertainment industry under cultural industry and analyses managerial and organizational structures of permanent and temporal organizations.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status	Staj yok.	No internship.

Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Kültür Yönetimi, Theodor Adorno, İletişim Yayınları, 2004 Kültür ve Toplum, Raymond Williams, İletişim Yayınları, 2017 Kültürün Özelleştirilmesi, Chin-tao Wu, İletişim Yayınları, 2005 Türkiye'de Kültür Politikalarına Giriş, Serhan Ada, H. Ayça İnce, Bilgi Üniversitesi Yayınları, 2009 Yaratıcı İstanbul, Yaratıcı Sektörler ve Kent, Zeynep Enlil, Yiğit Evren, Bilgi Üniversitesi Yayınları, 2011 İstanbul Kültür ve Sanat Sektörü, Deniz Ünsal, Bilgi Üniversitesi Yayınları, 2010 Theodor Adorno, Kültür Endüstrisi Kısacasında Kültür, Önder Kulak, İthaki Yayınları, 2018 Frankfurt Okulu'nda Toplum ve Sanat, Besim Dellaloğlu, Bağlam Yayınları, 2007 Küratörün Yumurtası, Karsten Schubert, İstanbul Sanat Müzesi Vakfı Yayınları, 2004 "Kamusal bir hizmet olarak Sanatın Yönetimi, Türkiye'de Tiyatro Örneğinde Bir Araştırma", Nahide Işıl Çetinkaya, Yayınlanmamış doktora tezi, İstanbul "Yerel, kentsel ve küreselliğin buluşması: Ahırkapı Hıdırellez Şenlikleri", Burcu Yasemin Şeyben, Kültür Politikaları ve Yönetimi Yıllık 2010, İstanbul Bilgi Üniversitesi Guy Debord, Gösteri Toplumu, Ayrıntı Yayınları, 2006, 2. baskı Neil Postman, Televizyon, Öldüren Eğlence, Ayrıntı Yayınları, 2019, 9. baskı Tania Modleski, Eğlence İncelemeleri, Metis Yayınları, 2016 Nebi Özdemir, Kültür Bilimi ve Yönetimi, Grafiker Yayınları, 2017	Kültür Yönetimi, Theodor Adorno, İletişim Publishing 2004 Kültür ve Toplum, Raymond Williams, İletişim Publishing, 2017 Kültürün Özelleştirilmesi, Chin-tao Wu, İletişim Publishing, 2005 Türkiye'de Kültür Politikalarına Giriş, Serhan Ada, H. Ayça İnce, İstanbul Bilgi University Publishing, 2009 Yaratıcı İstanbul, Yaratıcı Sektörler ve Kent, Zeynep Enlil, Yiğit Evren, İstanbul Bilgi University Publishing, 2011 İstanbul Kültür ve Sanat Sektörü, Deniz Ünsal, İstanbul Bilgi University Publishing, 2010 Theodor Adorno, Kültür Endüstrisi Kısacasında Kültür, Önder Kulak, İthaki Publishing, 2018 Frankfurt Okulu'nda Toplum ve Sanat, Besim Dellaloğlu, Bağlam Publishing, 2007 Küratörün Yumurtası, Karsten Schubert, İstanbul Art Museum Foundation Publishing, 2004 "Kamusal bir hizmet olarak Sanatın Yönetimi, Türkiye'de Tiyatro Örneğinde Bir Araştırma", Nahide Işıl Çetinkaya, Doctoral thesis not published İstanbul "Yerel, kentsel ve küreselliğin buluşması: Ahırkapı Hıdırellez Şenlikleri", Burcu Yasemin Şeyben, Kültür Politikaları ve Yönetimi Yıllık 2010, İstanbul Bilgi University Publishing Guy Debord, Gösteri Toplumu, Ayrıntı Publishing, 2006, 2. baskı Neil Postman, Televizyon, Öldüren Eğlence, Ayrıntı Publishing, 2019, 9. baskı Tania Modleski, Eğlence İncelemeleri, Metis Publishing, 2016 Nebi Özdemir, Kültür Bilimi ve Yönetimi, Grafiker Publishing, 2017
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üyesi Neslihan Uçar Kartoğlu	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Müzik ve eğlence endüstrisinde yer alan örgütlerdeki yönetim biçimlerini ve organizasyonel yapıları bilir.	Have to knowledge of management practices and organizational structures in organizations in music and entertainment industry.
2	Kültür örgütlerinde bir etkinliğin tasarımı, planlamasını ve organizasyonunu yapabilir.	Realise design, planning and organization of an event in the cultural organizations.
3	Müzik ve eğlence endüstrisinin gelişim ve değişim süreçlerini bilir.	Know processes of development and changing of music and entertainment industry.
4	Hem uluslararası hem de ulusal bağlamda kültür politikaları ve sanat yönetimi modelleri hakkında bilgi sahibi olur.	Have knowledge of cultural policies and models of art management in the context of both international and national.
5	Yerel ve küresel bağlamda müzik ve eğlence endüstrisindeki çeşitli alanları bilir ve gelişimlerini takip edebilir.	Know the variety of fields in music and entertainment industry in context of global and local, and follow their developments.
6	Yerel ve uluslararası bağlamda bir müzik ve eğlence endüstrisine yönelik proje yazabilir ve sunabilir.	Create project for music and entertainment industry in context of local and international and present it.
7	Temel araştırma ve sunum araç ve yöntemlerini uygular.	Apply the basic research and presentation tools and methods.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Gösteri Toplumu				
	Society of the Spectacle				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kültür Endüstrisi, Kitle Kültürü				
	Cultural Industry, Mass Culture				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kültür Endüstrisi, Kitle Kültürü				
	Cultural Industry, Mass Culture				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kültür Ürünleri				
	Cultural Products				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kültür Ürünleri - Güncel değerlendirme				
	Cultural products - Current evaluation				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sanat ve kültür endüstrisi ilişkisi				
	Relation of art and cultural industry				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kültür ürünleri bağlamında festivaller				
	Festivals in context of cultural products				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize haftası - Yarı yapılandırılmış açık uçlu sınav				
	Mid-term exam week - Half open-ended / exam (written)				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Örnek Olay - İnceleme	Sürekli etkinlik projesi (Bireysel çalışma)			
	Case Study - Analysing	Temporary activity project (Individual work)			
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Örnek Olay - İnceleme	Sürekli etkinlik projesi (Bireysel çalışma)			
	Case Study - Analysing	Temporary activity project (Individual work)			
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Örnek Olay - İnceleme	Sürekli etkinlik projesi (Bireysel çalışma)			
	Case Study - Analysing	Temporary activity project (Individual work)			

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Örnek Olay - İnceleme	Sürekli etkinlik projesi (Bireysel çalışma)			
	Case Study - Analysing	Temporary activity project (Individual work)			
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Örnek Olay - İnceleme	Sürekli etkinlik projesi (Bireysel çalışma)			
	Case Study - Analysing	Temporary activity project (Individual work)			
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Örnek Olay - İnceleme	Sürekli etkinlik projesi (Bireysel çalışma)			
	Case Study - Analysing	Temporary activity project (Individual work)			
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Haftası - Proje raporu ve sunum				
	Final exam week - Report of project and presentation of it				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	80
Derse Katılım / Attending Lectures	1	20
Toplam / Total:	2	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Proje Sunma / Project Presentation	1	30
Rapor Hazırlama / Report Preparation	1	35
Proje Hazırlama / Project Preparation	1	35
Toplam / Total:	3	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Bireysel Çalışma / Self Study	1	13.00	13.00
Derse Katılım / Attending Lectures	5	13.00	65.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	1	20.00	20.00
Proje Sunma / Project Presentation	1	2.00	2.00
Rapor Hazırlama / Report Preparation	1	15.00	15.00
Toplam / Total:	10	64.00	116.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 116.00/25.00 = 4.64 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 116.00 / 25.00 = 4.64 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes													
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14
1.Müzik ve eğlence endüstrisinde yer alan örgütlerdeki yönetim biçimlerini ve organizasyonel yapıları bilir. / Have to knowledge of management practices and organizational structures in organizations in music and entertainment industry.	1	1	1	5	2	3	4	3	1	5	3	1	5	4
2.Kültür örgütlerinde bir etkinliğin tasarımı, planlamasını ve organizasyonunu yapabilir. / Realise design, planning and organization of an event in the cultural organizations.	1	1	1	3	3	5	5	5	3	5	5	1	5	4
3.Müzik ve eğlence endüstrisinin gelişim ve değişim süreçlerini bilir. / Know processes of development and changing of music and entertainment industry.	1	4	4	4	5	3	5	4	5	4	1	3	5	5

4.Hem uluslararası hem de ulusal bağlamda kültür politikaları ve sanat yönetimi modelleri hakkında bilgi sahibi olur. / Have knowledge of cultural policies and models of art management in the context of both international and national.	2	3	3	5	4	5	5	4	4	5	3	2	5	3
5.Yerel ve küresel bağlamda müzik ve eğlence endüstrisindeki çeşitli alanları bilir ve gelişimlerini takip edebilir. / Know the variety of fields in music and entertainment industry in context of global and local, and follow their developments.	1	4	4	5	5	3	5	4	5	4	1	3	5	5
6.Yerel ve uluslararası bağlamda bir müzik ve eğlence endüstrisine yönelik proje yazabilir ve sunabilir. / Create project for music and entertainment industry in context of local and international and present it.	3	1	1	3	3	3	5	5	3	5	5	4	5	4
7.Temel araştırma ve sunum araç ve yöntemlerini uygular. / Apply the basic research and presentation tools and methods.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high