

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Mass Communication Theories / Mass Communication Theories	
Ders Kodu / Course Code	ERTS105	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, kitle iletişim kuramları alanındaki kuramsal yaklaşımları, incelemeleri, tartışmaları irdeleyerek öğrencilerin kitle iletişim kuramları alanında ileri bir bilgi düzeyi ve anlayışa sahip olmasını sağlamaktır.	The aim of this course is to examine theoretical approaches, reviews and discussions in the field of mass communication theories and to ensure that students have an advanced level of knowledge and understanding in the field of mass communication theories.
İçeriği / Content	Bu derste temel iletişim modelleri sınıflandırılarak, modellerin tarihsel gelişimi, kitle iletişim araçlarının fonksiyonları, kitle iletişiminin kültürel ve toplumsal etkilerinin değerlendirilmesi ve etki teorileri gibi konular ele alınmaktadır.	In this course, basic communication models are classified and topics such as historical development of models, functions of mass media, evaluation of cultural and social effects of mass communication and theories of impact are discussed.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading		
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Ana akım kuramlarını inceler.	It examines mainstream theories.
2	Ana akım kuramları benzer/farklı olay ve durumlarla karşılaştırır.	Compares mainstream theories with similar/different events and situations.
3	İletişim sosyal, siyasal ve ekonomik değişimler üzerindeki etkisini ve önemini örneklerle açıklar.	Communication explains its impact and importance on social, political and economic changes with examples.
4	Yaşamında karşılaşacağı sorunları analitik olarak değerlendirir.	It evaluates the problems it will face in its life analytically.
5	Haber metinlerini iletişim kuramları ile açıklar.	Explains news texts with communication theories.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitle İletişim Modellerinin Tarihsel Gelişimi				
	Historical Development of Mass Communication Models				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitle İletişim Modellerinin Sınıflandırılması				
	Classification of Mass Communication Models				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim Okulları				
	Communication Schools				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Temel İletişim Modelleri				
	Basic Communication Models				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitle İletişiminin Kültür ve Topluma Etkileri				
	Effects of Mass Communication on Culture and Society				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitle İletişiminin Kültürel ve Toplumsal Etkileriyle İlgili Modeller				
	Models on the Cultural and Social Impacts of Mass Communication				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İzleyiciyi Merkez Alan Modeller				
	Models Centered on the Viewer				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya Etkilerine Genel Bir Bakış				
	An Overview of Media Impacts				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya Etki Teorileri				
	Media Impact Theories				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitle İletişim Araçlarının Örgütlenişi, Seçimi ve Üretimi				
	Organization, Selection and Production of Mass Media				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Kitle İletişim Araçları ve İşlevi				
	New Mass Media and Function				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Enformasyon Toplumu				
	Information Society				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya Etkilerine Karşı Bireysel Aydınlanma				
	Individual Enlightenment Against Media Influences				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final sınavı				
	Final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	25.00	25.00
Bireysel Çalışma / Self Study	1	30.00	30.00
Derse Katılım / Attending Lectures	1	25.00	25.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	20.00	20.00
Okuma / Reading	1	30.00	30.00
Soru-Yanıt / Question-Answer	1	5.00	5.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Toplam / Total:	8	137.00	137.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 137.00/25.00 = 5.48 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 137.00 / 25.00 = 5.48 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																					
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17	1.1.18	1.1.19	1.1.20	1.1.21	1.1.22
1.Ana akım kuramlarını inceler. / It examines mainstream theories.																						
2.Ana akım kuramları benzer/farklı olay ve durumlarla karşılaştırır. / Compares mainstream theories with similar/different events and situations.																						
3.İletişim sosyal, siyasal ve ekonomik değişimler üzerindeki etkisini ve önemini örneklerle açıklar. / Communication explains its impact and importance on social, political and economic changes with examples.																						
4.Yaşamında karşılaştacağı sorunları analitik olarak değerlendirir. / It evaluates the problems it will face in its life analytically.																						
5.Haber metinlerini iletişim kuramları ile açıklar. / Explains news texts with communication theories.																						

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high