

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Shopwindow Design / Shopwindow Design	
Ders Kodu / Course Code	EIND313	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	English / English	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	To develop the ability to design with functional and aesthetic thinking by focusing on shopwindow design.	Mekansal bir düzenleme olarak vitrin tasarımına odaklan dersin amacı işlevsel ve estetik düşünme ile tasarım yapma becerisini geliştirmektir.
İçeriği / Content	Shopwindow as a spatial arrangement is main theme of the course. The ways and means of doing different shop window design are held as design problematic. To be able to design creative shopwindow positive and negative inferences it is analyzed that the applied window samples and their design principles..	Farklı vitrin tasarımı yapmanın yolları ve araçları incelenir. Uygulanan pencere örneklerini analiz ederek olumlu ve olumsuz çıkarımlar yapılır. Bir tasarım konsepti bağlamında vitrin tasarımı tüm yönleri ile oluşturulur ve uygulanabilecek ölçüde temsil edilir.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	-Delgado, L. B. (Ed.). (2005). Ultimate shop design. Te Neues Publishing Group. -Mun, D., 1981, Shops A Manual of Planning and Design, The Architectural Pres, London. -Pegler, M. 2006; Store Windows, Visual Reference Publications, New York -Soto, P. 2002; Shop Window Design, Loft Publications,	
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Gör. Seda Zafer	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Mağaza ve vitrin tasarımına dair genel kriterleri öğrenmek.	Learning the general design criterias about about shopwindow and retail store design.
2	Belirli bir satış temasına göre vitrin tasarımı konsepti geliştirebilmek ve ölçekli olarak çizilebilmek.	Improving a design concept and drawing a scaled project in a certain sale theme.
3	Tasarım prensiplerini (oran , proporsiyon, ritim, vurgu, zıtlık, armoni) vitrin tasarıma uygulayabilme.	Applying design principles (proportion, rythm, emphasis, harmony, contrast) to the shopwindow design.
4	İnsan ölçeğinde ve göz hizasında, kullanıcı deneyimini önemseyen tasarım fikri geliştirebilme.	Improving design idea which is focusing on human scale, eye level and user experience.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	INTRODUCTION TO THE COURSE				
	Dersin İçeriği ve Tanıtımı				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	WHAT IS SHOPWINDOW DESIGN?				
	Vitrin Tasarımı nedir?				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	PRINCIPLES OF DISPLAY DESIGN				
	Vitrin Tasarımında Tasarım Prensipleri				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	CONCEPT CREATION IN WINDOW DISPLAY				
	Vitrin tasarımı konsept geliştirme				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	COLOR AND LIGHTING ON DISPLAY DESIGN				
	Vitrin tasarımı renk ve ışık				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	SPATIAL ARRANGEMENT IN RETAIL STORE				
	Mağaza tasarımında mekansal düzenleme ve vitrin				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	REPRESENTATION OF SHOPWINDOW CONCEPT				
	Vitrin tasarımının ve uygulamalarının temsili				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	MIDTERM EXAM				
	Vize Sınavı				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	MATERIAL AND FACADE IN RETAIL STORE				
	Malzeme ve Cephe Tasarımı				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	DETAIL DRAWINGS OF SHOPWINDOW				
	Vitrin tasarımında detay çözümleri				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	DESIGN PROCESS / Development of the design shopwindow concept				
	Vitrin Tasarlama : Konsept geliştirme				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	DESIGN PROCES / Organizing the concept into the realistic shopwindow by showing with the axonometric drawings				
	Vitrin Tasarlama: Aksonometrik çizimlerle konseptin gerçekçi yönde geliştirilmesi				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	DESIGN PROCESS / Drawing details on window display				
	Vitrin Tasarlama: Vitrin tasarımında detay çizimleri				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	DESIGN PROCESS / Representing the designed shopwindow with materials and 3 dimensional realistic models				
	Vitrin tasarlama: Tasarlanan projenin sunumu ve 3 boyutlu gerçekçi temsili				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Submission				
	Final Teslimi				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Proje Tasarımı/Yönetimi / Project Design/Management	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Alan Gezisi / Field Trip	1	5.00	5.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	10.00	10.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	20.00	20.00
Derse Katılım / Attending Lectures	1	10.00	10.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	1	10.00	10.00
Proje Tasarımı /Yönetimi / Project Design/Management	1	40.00	40.00
Uygulama/Pratik / Practice	1	20.00	20.00
Toplam / Total:	7	115.00	115.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																			
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17	1.1.18	1.1.19	1.1.20
1.Mağaza ve virtim tasarımına dair genel kriterleri öğrenmek. / Learning the general design criterias about about shopwindow and retail store design.	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	3	5	4	3	4	2	5	5	4	5
2.Belirli bir satış temasına göre vitrin tasarımı konsepti geliştirebilmek ve ölçekli olarak çizebilmek. / Improving a design concept and drawing a scaled project in a certain sale theme.	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	5
3.Tasarım prensiplerini (oran , proporsiyon, ritim, vurgu, zıtlık, armoni) vitrin tasarıma uygulayabilme. / Applying design principles (proportion, rythm, emphasis, harmony, contrast) to the shopwindow design.	4	5	4	3	5	4	5	4	5	5	2	5	4	2	5	2	5	5	5	5
4.İnsan ölçeğinde ve göz hizasında, kullanıcı deneyimini önemseyen tasarım fikri geliştirebilme. / Improving design idea which is focusing on human scale, eye level and user experience.	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	2	5	4	3	5	2	5	5	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high