

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Travel Agency and Tour Operatorship / Travel Agency and Tour Operatorship	
Ders Kodu / Course Code	EREH205	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	-
Amacı / Purpose	Dersin amacı, turizmde dağıtım sistemleri, dağıtım sistemler içinde seyahat işletmelerinin yeri, önemi ve işlevleri, seyahat acentalarının çeşitleri ve faaliyetleri ile Paket Tur ve Tur Operatörlüğün hakkında bilgi yeterliliğinin kazandırılması amaçlanmaktadır.	The aim of the course is to gain knowledge proficiency about distribution systems in tourism, the place, importance and functions of travel companies within distribution systems, types and activities of travel agencies, and Package Tour and Tour Operator.
İçeriği / Content	Öğrenciler bu ders ile birlikte, Turistik seyahatler ve seyahat sektörünün gelişimi hakkında fikir sahibi olur, Seyahat sektöründe faaliyet gösteren ana ve yan işletmelerin kuruluş, işleyiş ve organizasyonel yapılarını kavrar, Seyahat işletmeleri ile diğer turizm işletmeleri arasındaki ilişkileri ve bu ilişkilerin önemini tanımlayabilir, Tur Operatörlüğü hakkında bilgi sahibi olur, Seyahat sektörüne ilişkin temel hizmetlerden Paket Turların hazırlanma sürecine hakim olur	With this course, students Have an idea about touristic travels and the development of the travel industry, Understands the establishment, operation and organizational structures of the main and subsidiary businesses operating in the travel sector, Define the relationships between travel businesses and other tourism businesses and the importance of these relationships, Have knowledge about Tour Operator, Master the process of preparing Package Tours, one of the basic services of the travel industry.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	-	-
Staj Durumu / Internship Status	Yok	-
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Arıca, R. ve Kodaş, D. (2020). Seyahat Acentacılığı: Teknolojik Değişimin Seyahat Acentalarına Yansımaları. Ankara: Detay Yayıncılık. Demir, M. (2014). Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü, İlkeler ve Yönetim. Ankara: Detay Yayıncılık. İçöz, O. (2014). Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü Yönetimi. Turhan Kitabevi. Mısırlı, İ. (2018). Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü. Ankara: Detay Yayıncılık.	-

Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üyesi Süheyla GOLCHESHMEH	
--	------------------------------------	--

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Seyahat Acentacılığı, Tur Operatörlüğü ve Paket Tur kavramlarını kavrar.	Absorb the concepts of Travel Agency, Tour Operator and Package Tour.
2	Seyahat acentalarının çeşitlerini, hizmetlerini ve yasal yükümlülüklerini bilir.	Knows the types, services and legal obligations of travel agencies.
3	Seyahat acentalarının organizasyon yapısı ve yönetimi hakkında bilgi sahibidir.	Has information about the organizational structure and management of travel agencies.
4	Turizm sektöründeki dağıtım sistemlerini ve seyahat acentalarının buradaki rolünü bilir.	Knows the distribution systems in the tourism sector and the role of travel agencies this systems.
5	Tur planlayabilir.	Can plan a tour.
6	Bir paket tur oluşturur ve fiyatlandırır.	Creates a package tour and prices it.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Seyahat Kavramı				
	Travel Concept				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tarih boyunca seyahatler ve nedenleri				
	Travels throughout history and their reasons				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnsanları seyahate yönelten nedenler				
	Reasons that lead people to travel				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm anlayışının değişme nedenleri				
	The reasons for the change in the understanding of tourism				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Seyahat Dağıtım Sistemleri				
	Travel Distribution Systems				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm ve Seyahat Endüstrisinde Hizmet Pazarlamasının Özellikleri				
	Characteristics of Service Marketing in the Tourism and Travel Industry				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Seyahat Acentacılığı Kavramı, Seyahat Acentalarının Kurulması, Sınıflandırma Yaklaşımları ve Seyahat Acentaları Yönetmeliği				
	The Concept of Travel Agency, Establishment of Travel Agencies, Classification Approaches and Travel Agencies Regulation				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Seyahat Acentalarında Yönetim ve Organizasyon				
	Management and Organization in Travel Agencies				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Seyahat Acentalarında Turizm Ürünü Üretimi (Yapısı ve Yönetimi)				
	Tourism Product Production (Structure and Management) in Travel Agencies				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Seyahat Acentalarında Paket Tur, Alternatif Turlar, Özel İlgi Turları ve Kişiselleştirilmiş Üretim				
	Package Tours, Alternative Tours, Special Interest Tours and Personalized Production at Travel Agencies				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Seyahat Acentalarında Tur Planlaması ve Tur Yönetimi				
	Tour Planning and Tour Management in Travel Agencies				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Teknolojik Değişimin Seyahat Acentaları Uygulamalarına Yansımaları				
	Reflections of Technological Change on Travel Agencies Applications				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tur Operatörlüğü				
	Tour Operator				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final sınavı				
	Final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	10.00	10.00
Derse Katılım / Attending Lectures	1	50.00	50.00
Ev Ödevi / Homework	1	50.00	50.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	10.00	10.00
Takım/Grup Çalışması / Team/Group Work	1	30.00	30.00
Toplam / Total:	7	152.00	152.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																			
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17	1.1.18	1.1.19	1.1.20
1.Seyahat Acentacılığı, Tur Operatörlüğü ve Paket Tur kavramlarını kavrar. / Absorb the concepts of Travel Agency, Tour Operator and Package Tour.	3									4										
2.Seyahat acentalarının çeşitlerini, hizmetlerini ve yasal yükümlülüklerini bilir. / Knows the types, services and legal obligations of travel agencies.	4							4		3		4				1				
3.Seyahat acentalarının organizasyon yapısı ve yönetimi hakkında bilgi sahibidir. / Has information about the organizational structure and management of travel agencies.	3									3										
4.Turizm sektöründeki dağıtım sistemlerini ve seyahat acentalarının buradaki rolünü bilir. / Knows the distribution systems in the tourism sector and the role of travel agencies this systems.	3						2			4										
5.Tur planlayabilir. / Can plan a tour.	4			1		2				5	4				3				2	1
6.Bir paket tur oluşturur ve fiyatlandırır. / Creates a package tour and prices it.	1					2				5	4									

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high