

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	International Business / International Business	
Ders Kodu / Course Code	EHVY411	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Uluslararası işletme süreci ile ilgili tüm konuların tanıtılması/anlatılması	Introducing/explaining all the issues related to the international business process
İçeriği / Content	Bu derste rekabet ve karşılaştırmalı üstünlük ve uluslararası düzeyde ekonomik rekabetin prensipleri tanıtılacaktır. İlk olarak hükümet ve iş çevreleri arasındaki ilişkiler, bölgesel ticaret bloklarının gelişimi, ve küresel ekonomik kuruluşların önemi incelenecektir. Daha sonra Avrupa'nın bütünleşmesi, doğu Asya ekonomilerinin rolleri, gelişmekte olan ülkeler ve geçiş ekonomileri tartışılacaktır. Bunu takiben üçüncü bölümde, ticaret politikasının rolü, uluslararası sermaye akışları, çokuluslu şirketler ve teknoloji transferi, ve uluslararası işletmecilik tanıtılarak incelenecektir.	In this course, the principles of competition and comparative advantage and economic competition at the international level will be introduced. First, the relations between government and business, the development of regional trading blocs, and the importance of global economic institutions will be examined. Then, the integration of Europe, the roles of east Asian economies, developing countries and transition economies will be discussed. Following this, the role of trade policy, international capital flows, multinational companies and technology transfer, and international business will be introduced in the third section.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading		
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Küreselleşme olgusu ve küreselleşmenin ekonomik boyutunu yorumlayabilmek.	To be able to interpret the phenomenon of globalization and the economic dimension of globalization.
2	Firmaların uluslararasılaşma nedenlerini analiz edebilmek.	To be able to analyze the reasons for the internationalization of companies.
3	Uluslararası pazarlara giriş stratejilerini formüle edebilmek.	To be able to formulate strategies for entering international markets.
4	Uluslararası pazarlarda rekabet edebilmenin ve başarılı olmanın yollarını tartışabilmek.	To be able to discuss ways to compete and be successful in international markets.
5	Uluslararası pazar çevresini analiz edebilmek	Ability to analyze the international market environment
6	Uluslararası yatırımlarda yatırım yapılan ülkenin kültürünü analiz edebilmek.	To be able to analyze the culture of the invested country in international investments.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Derse giriş; İş Formları ve Stratejileri				
	Introduction to the course; Business Forms and Strategies				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Küresel Ekonomi				
	New Global Economy				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ulusal Ekonomiler				
	National Economies				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonomik Sistemler				
	Economic Systems				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletme İçin Kültürel Çevre				
	Cultural Environment for Business				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşgücü ve Toplum				
	Labor and Society				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hükümet ve İşletme				
	Government and Business				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletme ve Hukuk				
	Business and Law				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Küresel Tüccarlar Küresel Tüccarlar				
	Global Traders Global Traders				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Küresel Tüccarlar				
	Global Traders				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Teknoloji				
	technology				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Küresel Finans				
	Global Finance				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Çevre ve Kalkınma Konuları				
	Environment and Development Issues				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	14	2.00	28.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	25	4.00	100.00
Toplam / Total:	41	10.00	132.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 132.00/25.00 = 5.28 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 132.00 / 25.00 = 5.28 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes									
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10
1.Küreselleşme olgusu ve küreselleşmenin ekonomik boyutunu yorumlayabilmek. / To be able to interpret the phenomenon of globalization and the economic dimension of globalization.	5									
2.Firmaların uluslararasılaşma nedenlerini analiz edebilmek. / To be able to analyze the reasons for the internationalization of companies.	4									
3.Uluslararası pazarlara giriş stratejilerini formüle edebilmek. / To be able to formulate strategies for entering international markets.	3									
4.Uluslararası pazarlarda rekabet edebilmenin ve başarılı olmanın yollarını tartışabilmek. / To be able to discuss ways to compete and be successful in international markets.	4									
5.Uluslararası pazar çevresini analiz edebilmek / Ability to analyze the international market environment	3									
6.Uluslararası yatırımlarda yatırım yapılan ülkenin kültürünü analiz edebilmek. / To be able to analyze the culture of the invested country in international investments.	4									

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high