

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Tourism Economics / Tourism Economics	
Ders Kodu / Course Code	EREH323	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, turizmin ekonomi biliminden neden yararlandığının anlaşılmasını, turizm ürünü, turizm arzı ve turizm talebi gibi turizm pazarı bileşenlerinin ekonomik terimlerle tanımlanmasının öneminin anlaşılmasını ve turizmin bir destinasyon üzerindeki olumlu-olumsuz etkilerinin anlaşılmasını sağlamaktır.	The aim of this course is to understand why tourism benefits from economics, to understand the importance of defining tourism market components such as tourism product, tourism supply and tourism demand in economic terms, and to understand the positive and negative effects of tourism on a destination.
İçeriği / Content	Temel ekonomik kavramları bilme, Ekonomik verilerin iç ve dış turizm üzerindeki etkilerini anlama, Turizmde tüketici ve firma davranışlarını değerlendirme, Turizm arzı ve talebi hakkında detaylı bilgi sahibi olma, Piyasaları tanıma	Knowing the basic economic concepts, Understanding the effects of economic data on domestic and foreign tourism, Evaluating consumer and company behavior in tourism, Having detailed information about tourism supply and demand, Recognizing the markets
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	.	.
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Bahar, O. ve Kozak, M. (2012). Turizm ve Rekabet. Ankara: Detay Yayıncılık. Bahar, O. ve Kozak, M. (2018). Turizm Ekonomisi. Ankara: Detay Yayıncılık.	Bahar, O. ve Kozak, M. (2012). Turizm ve Rekabet. Ankara: Detay Yayıncılık. Bahar, O. ve Kozak, M. (2018). Turizm Ekonomisi. Ankara: Detay Yayıncılık.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üyesi Melih Kabadayı	Assist. Prof. Melih Kabadayı

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Temel ekonomi kavramlarını tanımlar.	Defines basic economics concepts.
2	Turizmin ekonomi üzerindeki etkisi hakkında bilgi sahibidir.	Has knowledge about the impact of tourism on the economy.
3	Ekonomik faktörlerin turizm endüstrisi üzerindeki etkisini değerlendirir.	Evaluates the impact of economic factors on the tourism industry.
4	Gelir, istihdam, arz - talep ve fiyat arasındaki ilişkiyi analiz eder.	It analyzes the relationship between income, employment, supply - demand and price.
5	Turizmin ekonomik büyüme ve kalkınma üzerindeki etkisini takip edebilir.	Can track the impact of tourism on economic growth and development.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonomiye Giriş ve Temel Ekonomik Kavramlar			Düz anlatım yöntemi Soru-cevap yöntemi Beyin fırtınası Aktif Öğrenme Kavram haritaları	
	Introduction to Economics and Basic Economic Concepts			Lecturing Question-Answer Brainstorming Active Learning Concept Mapping	
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonomik Sistemler			Düz anlatım yöntemi Soru-cevap yöntemi Beyin fırtınası Aktif Öğrenme Kavram haritaları	
	Economic Systems			Lecturing Question-Answer Brainstorming Active Learning Concept Mapping	
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonomi ve Turizm İlişkisi			Düz anlatım yöntemi Soru-cevap yöntemi Beyin fırtınası Aktif Öğrenme Kavram haritaları	
	Relationship Between Economy and Tourism			Lecturing Question-Answer Brainstorming Active Learning Concept Mapping	
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm Ürünü ve Özellikleri			Düz anlatım yöntemi Soru-cevap yöntemi Beyin fırtınası Aktif Öğrenme Kavram haritaları	
	Tourism Product and Features			Lecturing Question-Answer Brainstorming Active Learning Concept Mapping	

5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm Arzı ve Özellikleri			Düz anlatım yöntemi Soru-cevap yöntemi Beyin fırtınası Aktif Öğrenme Kavram haritaları	
	Tourism Supply and Characteristics			Lecturing Question-Answer Brainstorming Active Learning Concept Mapping	
6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm Talebi ve Özellikleri			Düz anlatım yöntemi Soru-cevap yöntemi Beyin fırtınası Aktif Öğrenme Kavram haritaları	
	Tourism Demand and Characteristics			Lecturing Question-Answer Brainstorming Active Learning Concept Mapping	
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizmde Talep Esnekliği			Düz anlatım yöntemi Soru-cevap yöntemi Beyin fırtınası Aktif Öğrenme Kavram haritaları	
	Demand Elasticity in Tourism			Lecturing Question-Answer Brainstorming Active Learning Concept Mapping	
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize				
	Midterm Examination				

9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm Piyasası ve Rekabet			Düz anlatım yöntemi Soru-cevap yöntemi Beyin fırtınası Aktif Öğrenme Kavram haritaları	
	Tourism Market and Competition			Lecturing Question-Answer Brainstorming Active Learning Concept Mapping	
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Rekabet Açısından Destinasyonların Önemi			Düz anlatım yöntemi Soru-cevap yöntemi Beyin fırtınası Aktif Öğrenme Kavram haritaları	
	The Importance of Destinations in Terms of Competition			Lecturing Question-Answer Brainstorming Active Learning Concept Mapping	
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizmin Ekonomik Etkileri			Lecturing Question-Answer Brainstorming Active Learning Concept Mapping	
	Economic Impacts of Tourism			Lecturing Question-Answer Brainstorming Active Learning Concept Mapping	
12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm Harcamalarının Çarpan Etkisi			Düz anlatım yöntemi Soru-cevap yöntemi Beyin fırtınası Aktif Öğrenme Kavram haritaları	
	Multiplier Effect of Tourism Expenditures			Lecturing Question-Answer Brainstorming Active Learning Concept Mapping	

13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Türkiye Ekonomisinde Turizmin Önemi			Düz anlatım yöntemi Soru-cevap yöntemi Beyin fırtınası Aktif Öğrenme Kavram haritaları	
	The Importance of Tourism in The Turkish Economy			Lecturing Question-Answer Brainstorming Active Learning Concept Mapping	
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Türkiye Turizminin Sermaye Yapısı			Düz anlatım yöntemi Soru-cevap yöntemi Beyin fırtınası Aktif Öğrenme Kavram haritaları	
	Capital Structure of Türkiye Tourism			Lecturing Question-Answer Brainstorming Active Learning Concept Mapping	
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final				
	Final Examination				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	3.00	3.00
Final Sınavı / Final Examination	1	3.00	3.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	3.00	3.00
Beyin Fırtınası / Brain Storming	12	1.00	12.00
Bireysel Çalışma / Self Study	12	2.00	24.00
Bütünleme Sınavı / Makeup Examination	1	3.00	3.00
Derse Katılım / Attending Lectures	13	3.00	39.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	2.00	2.00
Okuma / Reading	20	2.00	40.00
Soru-Yanıt / Question-Answer	12	1.00	12.00
Toplam / Total:	74	23.00	141.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 141.00/25.00 = 5.64 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 141.00 / 25.00 = 5.64 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																			
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17	1.1.18	1.1.19	1.1.20
1.Temel ekonomi kavramlarını tanımlar. / Defines basic economics concepts.	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	4	1	1	1	2	1	1	1	1
2.Turizmin ekonomi üzerindeki etkisi hakkında bilgi sahibidir. / Has knowledge about the impact of tourism on the economy.	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	4	1	1	1	2	1	1	1	1
3.Ekonomik faktörlerin turizm endüstrisi üzerindeki etkisini değerlendirir. / Evaluates the impact of economic factors on the tourism industry.	4	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	4	1	1	1	2	1	1	1	1
4.Gelir, istihdam, arz - talep ve fiyat arasındaki ilişkiyi analiz eder. / It analyzes the relationship between income, employment, supply - demand and price.	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	4	1	1	1	2	1	1	1	1
5.Turizmin ekonomik büyüme ve kalkınma üzerindeki etkisini takip edebilir. / Can track the impact of tourism on economic growth and development.	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	4	1	1	1	2	1	1	1	1

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high