

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Introduction to Business Administration / Introduction to Business Administration	
Ders Kodu / Course Code	EBUS101	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	8.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	English / English	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşulu yoktur.	There is no prerequisite.
Amacı / Purpose	Bu ders, organizasyon, finans, pazarlama, yönetim, insan kaynakları, personel yönetimi, üretim ve ekonomi vb. konulara odaklanarak işletmelerin rol ve işlevlerini anlamak için kullanılan işletme terminolojisini, güncel/kritik işletme konularını ve kavramları açıklamayı amaçlamaktadır. Temel kavramları kapsar. yönetim sorunlarının; mal ve hizmetlerin pazarlanması; para ve bankacılık, finansal yönetim, hisse senedi ve tahvil piyasaları ve iş ile ilgili riskler ile ilgili temel bilgiler; muhasebe, bilgisayar ve iş hukukunun temel unsurları; gelecekte işi etkileyebilecek değişen faktörler vb.	This course aims to explain the business terminology, current/critical business issues and concepts used to understand the role and function of businesses by focusing organization, finance, marketing, management, human resources, personnel administration, production and economics etc. It covers basic concepts of management issues; marketing of goods and services; basic information with respect to money and banking, financial management, stock and bond markets, and risks involved in business; basic elements of accounting, computers, and business law ; changing factors that could influence business in the future and so on.

İçeriği / Content	İşletme Yönetimine Genel Bakış; Kavramlar ve Sorunlar Ekonomik, Sosyal, Teknolojik, Pazar ve Küresel Çevre; ekonominin temelleri (üretim faktörleri, ekonomik sistem vb); etik, sosyal sorumluluk Uluslararası ticaret, dış pazarlar, çok kültürlü ortam Yönetim Terimleri ve Tanımları, yönetimin işlevleri, yönetimin yapısı, yönetim becerileri, yönetsel roller Liderlik, organizasyonlarda iletişim İnsan kaynakları yönetimi, pazarlamanın temelleri, Stratejik pazarlama yönetimi, pazarlama karması, markalaşma, pazarlama etiği Üretim sistemi, süreç, üretim yönetimi, kalite yönetimi, tedarik zinciri yönetimi Bilgi teknolojisi, bilgi sistemleri, bilgi sistemlerini yönetme ve karar verme Muhasebe Terimleri ve tanımı, defter tutma, muhasebenin alanları, kayıt işi Temel mali tablolar, mali tabloların analizi, mali tablolarda etik	Overview of the Business Administration; Concepts and Issues Economic, Social, Technological, Market and Global Environment; basics of economics (factors of production, economic system ec); ethics, social responsibility International trade, foreign markets, multicultural environment Management Terms and Definitions, functions of management, structure of management, management skills, managerial roles Leadership, Communication in organizations Human resource management, foundations of marketing, Strategic marketing management, marketing mix, branding, marketing ethics Production system, process, production management, quality management, supply chain management Information technology, information systems, managing information systems and decision making Accounting Terms and definition, bookkeeping, areas of accounting, recording business Basic financial statements, analyzing financial statements, ethics in financial statements
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Hiçbiri	None
Staj Durumu / Internship Status	Staj yoktur	No internship
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	İBovée, C. L., & Thill, J. V. (2014). Business in action. Pearson Higher Ed İJeff, M. (2001). Introduction to business. İKelly, M., & Williams, C. (2018). Busn.10 Introduction to business.Cengage Learning.	İBovée, C. L., & Thill, J. V. (2014). Business in action. Pearson Higher Ed İJeff, M. (2001). Introduction to business. İKelly, M., & Williams, C. (2018). Busn.10 Introduction to business.Cengage Learning.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Doç. Dr. Canan Ceylan	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İşletme yönetiminin temel ilkelerine ilişkin temel konuları anlayabilme	Basic understanding of core principles of business administration
2	Öğrencileri işletmelerin işlevleriyle tanıştırmak	To familiarize students with functions of businesses
3	Arz ve talep konularının temel anlayışı	Basic understanding of supply and demand issues
4	Öğrencilere iş çevresi boyutlarını ve çevre sorunları, sürdürülebilirlik, teknoloji vb. Sosyal / politik / ekonomik kavramları tanıtmak.	To introduce students dimensions of business environment and social/political/economic concepts such as environmental issues, sustainability, technology etc.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	İşletme Yönetimine Genel Bakış; Kavramlar ve Sorunlar Ekonomik, Sosyal, Teknolojik, Pazar ve Küresel Çevre; ekonominin temelleri (üretim faktörleri, ekonomik sistem vb); etik, sosyal sorumluluk Uluslararası ticaret, dış pazarlar, çok kültürlü ortam Yönetim Terimleri ve Tanımları, yönetimin işlevleri, yönetimin yapısı, yönetim becerileri, yönetsel roller Liderlik, organizasyonlarda iletişim İnsan kaynakları yönetimi, pazarlamanın temelleri, Stratejik pazarlama yönetimi, pazarlama karması, markalaşma, pazarlama etiği Üretim sistemi, süreç, üretim yönetimi, kalite yönetimi, tedarik zinciri yönetimi Bilgi teknolojisi, bilgi sistemleri, bilgi sistemlerini yönetme ve karar verme Muhasebe Terimleri ve tanımı, defter tutma, muhasebe alanları, ticari işlemlerin kaydedilmesi Temel mali tablolar, mali tabloların analizi, mali tablolarda etik Vakalar , Okumalar, Sunumlar ve Tartışmalar Vakalar , Okumalar, Sunumlar ve Tartışmalar				
	Overview of the Business Administration; Concepts and Issues Economic, Social, Technological, Market and Global Environment; basics of economics (factors of production, economic system ec); ethics, social responsibility International trade, foreign markets, multicultural environment Management Terms and Definitions, functions of management, structure of management, management skills, managerial roles Leadership, Communication in organizations Human resource management, foundations of marketing, Strategic marketing management, marketing mix, branding, marketing ethics Production system, process, production management, quality management, supply chain management Information technology, information systems, managing information systems and decision making Accounting Terms and definition, bookkeeping, areas of accounting, recording business transactions Basic financial statements, analyzing financial statements, ethics in financial statements Cases , Readings, Presentations and Discussions Cases , Readings, Presentations and Discussions				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	60.00	60.00
Final Sınavı / Final Examination	1	140.00	140.00
Toplam / Total:	2	200.00	200.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 200.00/25.00 = 8.00 ~ 8.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 200.00 / 25.00 = 8.00 ~ 8.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes													
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14
1.İşletme yönetiminin temel ilkelerine ilişkin temel konuları anlayabilme / Basic understanding of core principles of business administration														
2.Öğrencileri işletmelerin işlevleriyle tanıştırmak / To familiarize students with functions of businesses														
3.Arz ve talep konularının temel anlayışı / Basic understanding of supply and demand issues														
4.Öğrencilere iş çevresi boyutlarını ve çevre sorunları, sürdürülebilirlik, teknoloji vb. Sosyal / politik / ekonomik kavramları tanıtmak. / To introduce students dimensions of business environment and social/political/economic concepts such as environmental issues, sustainability, technology etc.														

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high