

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name		
Ders Kodu / Course Code	OTHU224	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşul yoktur.	no prerequisites
Amacı / Purpose	Bu ders, öğrencilere sağlık turizmi kavramını anlatarak, sağlık hizmetlerinin turistik amaçlarla nasıl kullanıldığını ve sağlık turizminin sektörünün özelliklerini anlama fırsatı sunar. Ayrıca, öğrencilere bu alanda başarılı olabilmeleri için gereken temel bilgi ve becerileri kazandırmayı amaçlar.	This course provides students with the opportunity to understand the concept of health tourism, how health services are used for touristic purposes, and the characteristics of the health tourism sector. It also aims to provide students with the basic knowledge and skills they need to be successful in this field.
İçeriği / Content	Ders, sağlık turizminin temel kavramları, tarihsel gelişimi, sektörünün özellikleri, hedef pazarlar, pazarlama stratejileri, sağlık turizmi destinasyonları ve hizmet sağlayıcıları, etik ve yasal konular gibi konuları ele alır. Ayrıca, öğrencilere sağlık turizmi işletmeleri için etkili yönetim ve planlama becerilerini geliştirme fırsatı sunar. Bu ders, öğrencilere sağlık turizmi sektörünün farklı yönlerini anlamalarına ve bu alanda kariyer yapma potansiyelini keşfetmelerine yardımcı olur.	The course addresses topics such as the basic concepts of health tourism, its historical development, characteristics of the sector, target markets, marketing strategies, health tourism destinations and service providers, ethical and legal issues. It also offers students the opportunity to develop effective management and planning skills for health tourism businesses. This course helps students understand different aspects of the health tourism industry and explore the potential for a career in this field.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading		
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Öğrenciler, sağlık turizmi kavramını anlar ve sağlık hizmetlerinin turistik amaçlarla birleştirildiği bu sektörün temel özelliklerini kavrar.	Students understand the concept of health tourism and grasp the basic features of this sector in which health services are combined with touristic purposes.
2	Öğrenciler, sağlık turizmi için potansiyel hedef pazarları belirler ve bu pazarları segmente ederek özel ihtiyaçları ve tercihleri anlama becerisi geliştirir.	Students identify potential target markets for health tourism and segment these markets, developing the ability to understand specific needs and preferences.
3	Öğrenciler, sağlık turizmi işletmeleri için etkili pazarlama stratejileri oluşturur, sağlık turizmi destinasyonlarını tanıtmaya yeteneği kazanır.	Students create effective marketing strategies for health tourism businesses, gain the ability to promote health tourism destinations.
4	Öğrenciler, sağlık turizmi hizmet sağlayıcılarını ve destinasyonlarını değerlendirir, kalite standartlarına uygunluğu inceler ve seçim yapma becerisi geliştirir.	Students evaluate health tourism service providers and destinations, examine compliance with quality standards and develop selection skills.
5	Öğrenciler, sağlık turizmi etik sorunları ve yasal düzenlemeleri anlar, etik kararlar verme yeteneği kazanır.	Students understand the ethical issues and legal regulations in health tourism and gain the ability to make ethical decisions.
6	Öğrenciler, sağlık turizmi işletmeleri için etkili yönetim ve operasyon becerileri geliştirir, işletme planları hazırlama yeteneği kazanır.	Students develop effective management and operation skills for health tourism businesses and gain the ability to prepare business plans.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sağlık Turizminin Tanımı ve Özellikleri				
	Definition and Characteristics of Health Tourism				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hedef Pazarlar ve Pazar Araştırması				
	Target Markets and Market Research				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hedef Pazarlar ve Pazar Araştırması				
	Target Markets and Market Research				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama Stratejileri ve İletişim				
	Marketing Strategies and Communication				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama Stratejileri ve İletişim				
	Marketing Strategies and Communication				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sağlık Turizmi Destinasyonları ve Hizmet Sağlayıcıları				
	Health Tourism Destinations and Service Providers				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sağlık Turizmi Destinasyonları ve Hizmet Sağlayıcıları				
	Health Tourism Destinations and Service Providers				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Etik ve Hukuki Konular				
	Ethical and Legal Issues				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Etik ve Hukuki Konular				
	Ethical and Legal Issues				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sağlık Turizmi İşletmeleri ve Yönetimi				
	Health Tourism Businesses and Management				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sağlık Turizmi İşletmeleri ve Yönetimi				
	Health Tourism Businesses and Management				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dönem Projesi Hazırlığı ve Sunumu				
	Dönem Projesi Hazırlığı ve Sunumu				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dönem Projesi Hazırlığı ve Sunumu				
	Dönem Projesi Hazırlığı ve Sunumu				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dönem Sonu Değerlendirme ve Geri Bildirim				
	End of Term Evaluation and Feedback				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.50	1.50
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	30.00	30.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.50	1.50
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	30.00	30.00
Toplam / Total:	4	63.00	63.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 63.00/25.00 = 2.52 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 63.00 / 25.00 = 2.52 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes										
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11
1.Öğrenciler, sağlık turizmi kavramını anlar ve sağlık hizmetlerinin turistik amaçlarla birleştirildiği bu sektörün temel özelliklerini kavrar. / Students understand the concept of health tourism and grasp the basic features of this sector in which health services are combined with touristic purposes.	4										
2.Öğrenciler, sağlık turizmi için potansiyel hedef pazarları belirler ve bu pazarları segmente ederek özel ihtiyaçları ve tercihleri anlama becerisi geliştirir. / Students identify potential target markets for health tourism and segment these markets, developing the ability to understand specific needs and preferences.		4									
3.Öğrenciler, sağlık turizmi işletmeleri için etkili pazarlama stratejileri oluşturur, sağlık turizmi destinasyonlarını tanıtmaya yeteneği kazanır. / Students create effective marketing strategies for health tourism businesses, gain the ability to promote health tourism destinations.	4										
4.Öğrenciler, sağlık turizmi hizmet sağlayıcılarını ve destinasyonlarını değerlendirir, kalite standartlarına uygunluğu inceler ve seçim yapma becerisi geliştirir. / Students evaluate health tourism service providers and destinations, examine compliance with quality standards and develop selection skills.		4									

5.Öğrenciler, sağlık turizmi etik sorunları ve yasal düzenlemeleri anlar, etik kararlar verme yeteneği kazanır. / Students understand the ethical issues and legal regulations in health tourism and gain the ability to make ethical decisions.			4								
6.Öğrenciler, sağlık turizmi işletmeleri için etkili yönetim ve operasyon becerileri geliştirir, işletme planları hazırlama yeteneği kazanır. / Students develop effective management and operation skills for health tourism businesses and gain the ability to prepare business plans.				4							

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high