

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Corporate Identity and Public Relations in Businesses / Corporate Identity and Public Relations in Businesses	
Ders Kodu / Course Code	EISL629	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level		
Ders Akts Kredi / ECTS	8.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	0.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, öğrencilere işletmelerde kurumsal kimlik ve halkla ilişkilerin önemini anlatmak, kurumsal kimlik oluşturma sürecini ve halkla ilişkiler stratejilerini öğretmek, öğrencilerin işletmelerin itibarını yönetme ve etkili iletişim becerilerini geliştirme konularında yetkinlik kazanmalarını sağlamaktır.	The objective of this course is to introduce students to the importance of corporate identity and public relations in businesses, teach the process of building corporate identity and developing public relations strategies, and enable students to manage corporate reputation and enhance their effective communication skills in business settings.
İçeriği / Content	Bu dersin amacı, öğrencilere işletmelerde kurumsal kimlik ve halkla ilişkilerin önemini anlatmak, kurumsal kimlik oluşturma sürecini ve halkla ilişkiler stratejilerini öğretmek, öğrencilerin işletmelerin itibarını yönetme ve etkili iletişim becerilerini geliştirme konularında yetkinlik kazanmalarını sağlamaktır.	The objective of this course is to introduce students to the importance of corporate identity and public relations in businesses, teach the process of building corporate identity and developing public relations strategies, and enable students to manage corporate reputation and enhance their effective communication skills in business settings.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	YK	NONE
Staj Durumu / Internship Status	YOK	NONE

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	1Argenti, P. A., & Druckenmiller, B. (2016). Reputation management: The key to successful public relations and corporate communication. Routledge. 2Van Riel, C. B., & Fombrun, C. J. (2007). Essentials of corporate communication: Implementing practices for effective reputation management. Routledge. 3Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2019). Effective public relations. Pearson. 4Küçük, A. (2015). Halkla ilişkiler ve kurumsal kimlik. Siyasal Kitabevi. 5Sriramesh, K., & Vercic, D. (Eds.). (2012). The global public relations handbook: Theory, research, and practice. Routledge.	1Argenti, P. A., & Druckenmiller, B. (2016). Reputation management: The key to successful public relations and corporate communication. Routledge. 2Van Riel, C. B., & Fombrun, C. J. (2007). Essentials of corporate communication: Implementing practices for effective reputation management. Routledge. 3Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2019). Effective public relations. Pearson. 4Küçük, A. (2015). Halkla ilişkiler ve kurumsal kimlik. Siyasal Kitabevi. 5Sriramesh, K., & Vercic, D. (Eds.). (2012). The global public relations handbook: Theory, research, and practice. Routledge.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Kurumsal kimlik ve halkla ilişkilerin temel kavramlarını anlama ve değerlendirme.	Understand and evaluate the fundamental concepts of corporate identity and public relations.
2	İşletmelerin kurumsal kimlik oluşturma süreçlerini analiz etme becerisi geliştirme.	Develop skills in analyzing the corporate identity creation processes of businesses.
3	Halkla ilişkiler stratejileri ve iletişim yöntemlerini anlama ve uygulama becerisi kazanma.	Understand and apply public relations strategies and communication methods.
4	İşletmelerin itibar yönetimi ve kriz iletişimi stratejilerini analiz etme.	Analyze reputation management and crisis communication strategies of businesses.
5	Kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik konularında bilgi ve beceri kazanma.	Gain knowledge and skills in corporate social responsibility and sustainability issues.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal Kimlik ve Halkla İlişkilerin Tanımı ve Önemi				
	Definition and Importance of Corporate Identity and Public Relations				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal Kimlik Unsurları ve İşletme İmajı				
	Elements of Corporate Identity and Business Image				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal Kimlik Oluşturma Süreci				
	Process of Building Corporate Identity				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal İletişim ve İç İletişim				
	Corporate Communication and Internal Communication				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal Markalaşma ve Marka İmajı				
	Corporate Branding and Brand Image				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkilerin Temel İlkeleri ve Stratejileri				
	Basic Principles and Strategies of Public Relations				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya İlişkileri ve Basın Bülteni Hazırlama				
	Media Relations and Press Release Writing				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medya ve Dijital İletişim				
	Social Media and Digital Communication				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerde Toplumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik				
	Corporate Social Responsibility and Sustainability in Business				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Etkili Sunum Becerileri ve Halkla İlişkilerde Etkili İletişim				
	Effective Presentation Skills and Effective Communication in PR				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Etkinlik ve Organizasyon Yönetimi				
	Event and Organization Management				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerde İlişki Yönetimi ve Müşteri İlişkileri				
	Relationship Management and Customer Relations in Business				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerde Halkla İlişkilerde Etik ve Mesleki Uygulamalar				
	Ethics and Professional Practices in Public Relations in Business				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	40	2.00	80.00
Final Sınavı / Final Examination	60	2.00	120.00
Toplam / Total:	100	4.00	200.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 200.00/25.00 = 8.00 ~ 8.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 200.00 / 25.00 = 8.00 ~ 8.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Kurumsal kimlik ve halkla ilişkilerin temel kavramlarını anlama ve değerlendirme. / Understand and evaluate the fundamental concepts of corporate identity and public relations.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2.İşletmelerin kurumsal kimlik oluşturma süreçlerini analiz etme becerisi geliştirme. / Develop skills in analyzing the corporate identity creation processes of businesses.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3.Halkla ilişkiler stratejileri ve iletişim yöntemlerini anlama ve uygulama becerisi kazanma. / Understand and apply public relations strategies and communication methods.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4.İşletmelerin itibar yönetimi ve kriz iletişimi stratejilerini analiz etme. / Analyze reputation management and crisis communication strategies of businesses.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5.Kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik konularında bilgi ve beceri kazanma. / Gain knowledge and skills in corporate social responsibility and sustainability issues.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high