

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Globalization and International Business / Globalization and International Business	
Ders Kodu / Course Code	EISL623	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level		
Ders Akts Kredi / ECTS	8.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	0.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	YOK	NONE
Amacı / Purpose	Bu ders uluslararası çevrelerdeki politik, ekonomik, hukuki ve kültürel dinamikler çerçevesinde uluslararası işletmelerin stratejik yönetimi için gerekli anlayışı kazandırmayı amaçlar.	This course aims to provide a framework for understanding political, economic, legal and cultural dynamics associated with cross national environments for managing international businesses strategically.
İçeriği / Content	Bu ders uluslararası işletme çevresindeki dinamikleri inceler ve uluslararası işletmelerin etkili bir biçimde yönetilmesi için gerekli öngörülerini sağlar. Bu bağlamda işlenen konuların başlıcaları politik, ekonomik, hukuksal ve kültürel farklılıklar, kültürlerarası etkili iletişim, uluslararası pazarlara giriş şekilleri ve stratejileri, uluslararası pazarlarda ürün geliştirme ve pazarlama, uluslararası operasyonlar ve etik davranıştır.	This course explores the dynamics in international business environment and provide insights for effective international management. Main topics are political, economic, legal and cultural differences, effective communication, entry modes and strategies, product development and marketing, business operations and ethical behavior at international level.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	YOK	NONE
Staj Durumu / Internship Status	YOK	NONE
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	* Wild, J.J., Wild, L.W (2014), International Business: The Challenges of Globalization (7th Edition), Pearson * Deresky, H. (2016) International Management: Managing Across Borders and Cultures, Text and Cases (9th Edition), Pearson	* Wild, J.J., Wild, L.W (2014), International Business: The Challenges of Globalization (7th Edition), Pearson * Deresky, H. (2016) International Management: Managing Across Borders and Cultures, Text and Cases (9th Edition), Pearson
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof.Dr. Hüseyin Kanıbir	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Uluslararası işletmelerdeki politik, ekonomik, hukuki ve kültürel farklılıkları anlar	Understand the differences in political, legal, economic and cultural dynamics in international business environment
2	Uluslararası iletişim için etkili teknikleri öğrenir	Learn effective communication methods for cross national interactions
3	Uluslararası pazara giriş şekillerini bilir	Compare alternative market entry modes
4	Uluslararası operasyon ve pazarlamadaki önemli noktaları öğrenir	Learn key issues on international business operations and marketing
5	Uluslararası strateji ve örgüt yapısı arasındaki ilişkiyi anlar	Understand the relationships between international strategy and organizational structure

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Küresel İş Çevresini Değerlendirmek				
	Assessing the Global Business Environment				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kültürlerin Rolünü Anlamak				
	Understanding the Role of Cultures				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kültürlerarası İletişim				
	Communicating Across Cultures				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Politik Ekonomi ve Etik				
	Political Economy and Ethics				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası Ticaret Teorisi				
	International Trade Theory				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası Para Sistemi				
	International Monetary System				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası Strateji ve Örgüt				
	International Strategy and Organization				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ürün Geliştirme ve Pazarlama				
	Developing and Marketing Products				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası Operasyonları Yönetmek				
	Managing International Operations				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Makale 1				
	Article - 1				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Makale 2				
	Article - 2				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Makale 3				
	Article 3				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Bireysel Çalışma / Self Study	1	20
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	30
Okuma / Reading	1	20
Seminer / Seminar	1	20
Derse Katılım / Attending Lectures	1	10
Toplam / Total:	5	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		50

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	50
Rapor Hazırlama / Report Preparation	1	50
Toplam / Total:	2	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		50

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Final Sınavı / Final Examination	60	2.00	120.00
Ara Sınav / Midterm Examination	40	2.00	80.00
Toplam / Total:	100	4.00	200.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Uluslararası işletmelerdeki politik, ekonomik, hukuki ve kültürel farklılıkları anlar / Understand the differences in political, legal, economic and cultural dynamics in international business environment	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2.Uluslararası iletişim için etkili teknikleri öğrenir / Learn effective communication methods for cross national interactions	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5
3.Uluslararası pazara giriş şekillerini bilir / Compare alternative market entry modes	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
4.Uluslararası operasyon ve pazarlamadaki önemli noktaları öğrenir / Learn key issues on international business operations and marketing	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5.Uluslararası strateji ve örgüt yapısı arasındaki ilişkiyi anlar / Understand the relationships between international strategy and organizational structure	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high