

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Industry Analyses / Industry Analyses	
Ders Kodu / Course Code	EISL622	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level		
Ders Akts Kredi / ECTS	8.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	0.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, öğrencilere endüstri analizi kavramını anlatmak, endüstri analizi yöntemlerini öğretmek ve öğrencilere işletme kararları için endüstri analizinin önemini ve uygulamalarını kavratmaktır.	The objective of this course is to introduce students to the concept of industry analysis, teach industry analysis methods, and help students understand the importance and applications of industry analysis for business decision-making.
İçeriği / Content	Bu dersin amacı, öğrencilere endüstri analizi kavramını anlatmak, endüstri analizi yöntemlerini öğretmek ve öğrencilere işletme kararları için endüstri analizinin önemini ve uygulamalarını kavratmaktır.	The objective of this course is to introduce students to the concept of industry analysis, teach industry analysis methods, and help students understand the importance and applications of industry analysis for business decision-making.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	YOK	NONE
Staj Durumu / Internship Status	YOK	NONE
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	1Porter, M. E. (2008). Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. Free Press. 2Grant, R. M. (2019). Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases. Wiley. 3Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2019). Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases. Pearson. 4Ghemawat, P. (2017). Strategy and the Business Landscape. Pearson.	1Porter, M. E. (2008). Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. Free Press. 2Grant, R. M. (2019). Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases. Wiley. 3Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2019). Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases. Pearson. 4Ghemawat, P. (2017). Strategy and the Business Landscape. Pearson.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Endüstri analizinin önemini ve işletme stratejilerine etkisini anlama.	Understand the importance of industry analysis and its impact on business strategies.
2	Rekabet ortamını analiz etme ve sektörün yapısal özelliklerini değerlendirme becerisi kazanma.	Develop skills in analyzing the competitive environment and assessing the structural characteristics of the industry.
3	İşletmenin iç ve dış çevresini analiz ederek stratejik kararlar alma yeteneği geliştirme.	Develop the ability to make strategic decisions by analyzing the internal and external environment of the business.
4	Endüstri analizi araçlarını kullanarak işletme performansını değerlendirme becerisi geliştirme.	Develop skills in evaluating business performance using industry analysis tools.
5	İşletme stratejileri oluşturma ve uygulama becerisi kazanma.	Gain the ability to create and implement business strategies.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Endüstri Analizi Nedir?				
	What is Industry Analysis?				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Endüstri Analizi İçin Kavramsal Çerçeve				
	Conceptual Framework for Industry Analysis				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Endüstri Yapısı ve Rekabet Güçleri				
	Industry Structure and Competitive Forces				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazar Hesaplamaları ve Pazar Büyüklüğü				
	Market Sizing and Market Growth				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Endüstri Analizinde Rakipler ve Rekabet Stratejileri				
	Competitors and Competitive Strategies in Industry Analysis				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Endüstri Analizinde Güçlü ve Zayıf Yönler Analizi				
	SWOT Analysis in Industry Analysis				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Endüstri Analizinde Müşteri Analizi ve Talep Tahminleri				
	Customer Analysis and Demand Forecasting in Industry Analysis				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Endüstri Analizinde Yeni Girişler ve Engeller				
	New Entrants and Barriers in Industry Analysis				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Endüstri Analizinde Yedek Ürünler ve Yerine Geçme Riski				
	Substitute Products and Threat of Substitution in Industry Analysis				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Endüstri Analizinde Müşteri Müşteri Analizi				
	Buyer Analysis in Industry Analysis				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Endüstri Analizinde Hükümet ve Düzenleyici Faktörler				
	Government and Regulatory Factors in Industry Analysis				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Endüstri Analizinde Teknolojik Faktörler				
	Technological Factors in Industry Analysis				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Endüstri Analizi Uygulamaları ve Örnek Çalışmalar				
	Industry Analysis Applications and Case Studies				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	40	2.00	80.00
Final Sınavı / Final Examination	60	2.00	120.00
Toplam / Total:	100	4.00	200.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 200.00/25.00 = 8.00 ~ 8.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 200.00 / 25.00 = 8.00 ~ 8.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Endüstri analizinin önemini ve işletme stratejilerine etkisini anlama. / Understand the importance of industry analysis and its impact on business strategies.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
2.Rekabet ortamını analiz etme ve sektörün yapısal özelliklerini değerlendirme becerisi kazanma. / Develop skills in analyzing the competitive environment and assessing the structural characteristics of the industry.	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4		4
3.İşletmenin iç ve dış çevresini analiz ederek stratejik kararlar alma yeteneği geliştirme. / Develop the ability to make strategic decisions by analyzing the internal and external environment of the business.	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4.Endüstri analizi araçlarını kullanarak işletme performansını değerlendirme becerisi geliştirme. / Develop skills in evaluating business performance using industry analysis tools.	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5.İşletme stratejileri oluşturma ve uygulama becerisi kazanma. / Gain the ability to create and implement business strategies.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high