

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Strategic Management and Competitive Theories / Strategic Management and Competitive Theories	
Ders Kodu / Course Code	EISL610	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level		
Ders Akts Kredi / ECTS	8.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	0.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Önkoşulu olan ders yok	No prerequisite courses
Amacı / Purpose	Bu derste, stratejik yönetim ve rekabet konusunda kavramlara, kuramlara, süreçlere açıklık kazandırılacak, alandaki gelişmelere değinilecek, ilgi alanda yapılan çalışmalardan bahisle bilgiye ulaşım yolları üzerinde durulacak, konuyla ve gelişmelerle ilgili farkındalık ve haberdarlık düzeyi yükseltilecek, yaşamın içindeki uygulamalardan, izlenen stratejilerden ve politikalardan örneklerle konu genişletilecek ve derinleştirilecektir. Amaç stratejik yönetimin ve rekabet üstünlüğünün öneminin kavranmasının yanı sıra geleceğe hazır olmak, stratejik düşünmeye yönelinmesine katkıda bulunmaktır.	In this course, the concepts, theories and processes in strategic management and competition theories will be clarified, the developments in the field will be addressed, the information access will be emphasized with reference to the studies in the field of interest, the level of awareness and awareness about the subject and the developments will be increased, with examples from the practices and strategies and policies followed in life,. the subject will be expanded and deepened. The aim is to understand the importance of strategic management and competitive advantage, as well as to be ready for the future and to contribute towards strategic thinking.
İçeriği / Content	Bu ders kapsamında stratejik yönetim konusunda kavramsal ve kuramsal gelişmeler ile ilgili bilgi paylaşımında bulunulacak, konuyla ilgili gelişmelere ve farklı bakış açılarına yer verilecek, stratejik yönetim sürecindeki unsurlara, stratejik yönetim süreci aşamalarına (yönlendirme, çevresel analiz, strateji seçme, uygulama, denetleme ve düzeltme), bu konulardaki gelişmeler (tarihsel süreç ve okullar), stratejik yönetim konusundaki çağdaş eğilimlere ve stratejik düşünce konularına açıklık kazandırılacak; stratejik yönetim gerçeği ile karşı karşıya kalan insanlara alandaki yeni bilgilere erişme, öğrendiklerini sorgulama ve gözden geçirme olanağı yaratılmaya çalışılacaktır	Within the scope of this course, information will be shared on conceptual and theoretical developments in strategic management, developments and different perspectives will be included in the subject, the elements in the strategic management process, the stages of the strategic management process (orientation, environmental analysis, strategy selection, implementation, supervision and correction) , developments in these issues (historical process and schools), contemporary trends in strategic management and strategic thinking will be clarified; People who are faced with the reality of strategic management will try to access new information in the field, question and review what they have learned.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	YOK	NONE
Staj Durumu / Internship Status	YOK	NONE

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	1.Yaşar Sucu Yönetim Stratejileri ve Stratejik Yönetim ders notu ders sırasında oluşan güncel okuma malzemesi, makale ve ilgi konulardaki medya-gazete haberleri... 2.F. R. David Strategic Management 3.M.A. Hitt, R.D. Ireland, R. E. Hoskisson - Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization 4.R. M. Grant - Contemporary Strategy Analysis, Cases 5.J.D. Hunger, T.L. Wheelen Essentials of Strategic Management 6.J.C. Spender Business Strategy: Managing Uncertainty, Opportunity, and Enterprise 7.J. Sloan Learning to Think Strategically 8.J.A. Pearce,R.B. Robinson Formulation, Implementetion and Control of Competitive Strategy 9.T.L. Wheelen, J.D. Hunger, A.N. Hoffman, C.E. Bamford, Strategic Management and Business Policy	1.Yaşar Sucu Management Strategies and Strategic Management lecture note, current reading material, articles and media-newspaper news on the topics of interest... 2.F. R. David Strategic Management 3.M.A. Hitt, R.D. Ireland, R. E. Hoskisson - Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization 4.R. M. Grant - Contemporary Strategy Analysis, Cases 5.J.D. Hunger, T.L. Wheelen Essentials of Strategic Management 6.J.C. Spender Business Strategy: Managing Uncertainty, Opportunity, and Enterprise 7.J. Sloan Learning to Think Strategically 8.J.A. Pearce,R.B. Robinson Formulation, Implementetion and Control of Competitive Strategy 9.T.L. Wheelen, J.D. Hunger, A.N. Hoffman, C.E. Bamford, Strategic Management and Business Policy
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof. Dr. Yaşar Sucu	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	1. Dersin sonunda öğrenci- ilgi konudaki temel kavramları ve yaklaşımları açıklayabilir	1. At the end of the lesson, the student can explain the basic concepts and approaches in the subject of interest.
2	İlgi konudaki tarihsel gelişmeleri kavrayarak ve gelecekteki gelişmelerin neler olabileceğini anlayabilir.	Understand the historical developments in the subject of interest and understand what future developments might be
3	.Stratejik Yönetim Sürecinin temel evrelerini açıklayabilir, yaklaşımlarla ilişkilendirebilir ve tartışabilir.	Can explain the basic stages of the Strategic Management Process, associate with approaches and discuss.
4	Çevresel unsurların neler olduğunun ötesinde onların nasıl ölçülebileceğini ve değerlendirilebileceğini, nasıl şekillere matrislere aktarılabilceğini öğrenir	Learns how environmental elements can be measured and evaluated beyond what they are and how they can be transferred to matrices into shapes.
5	İşletme, şirket ve uluslararası düzeyde rekabet üstünlüğü sağlayabilecek stratejileri kavrar	Understands the strategies that can provide competitive advantage at the business, company and international level.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Yönetim ve Rekabet Kavramları				
	Strategic Management and Competition Concepts				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	SWOT Analizi ve İç Çevre Analizi				
	SWOT Analysis and Internal Environment Analysis				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	PESTEL Analizi ve Dış Çevre Analizi				
	PESTEL Analysis and External Environment Analysis				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kaynak Tabanlı Görüş ve Değer Zinciri Analizi				
	Resource-Based View and Value Chain Analysis				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Rekabetçi Stratejiler ve Genel Stratejik Yaklaşımlar				
	Competitive Strategies and Generic Strategic Approaches				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Rekabet Avantajı ve Rekabet Stratejileri				
	Competitive Advantage and Competition Strategies				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Büyüme Stratejileri ve İşletme Genişletme Süreçleri				
	Growth Strategies and Business Expansion Processes				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletme Seviyesi Strateji ve İşletme Portföyü Yönetimi				
	Business-Level Strategy and Business Portfolio Management				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal Strateji ve Çoklu İşletme Stratejisi				
	Corporate Strategy and Multi-Business Strategy				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yenilikçilik ve İnovasyon Stratejileri				
	Innovation and Innovation Strategies				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Küresel Strateji ve Uluslararası İşletmecilik				
	Global Strategy and International Business				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Uygulama ve Performans Yönetimi				
	Strategic Implementation and Performance Management				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kriz Yönetimi ve Değişim Stratejileri				
	Crisis Management and Change Strategies				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	40	2.00	80.00
Final Sınavı / Final Examination	60	2.00	120.00
Toplam / Total:	100	4.00	200.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 200.00/25.00 = 8.00 ~ 8.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 200.00 / 25.00 = 8.00 ~ 8.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.1. Dersin sonunda öğrenci- ilgi konudaki temel kavramları ve yaklaşımları açıklayabilir / 1. At the end of the lesson, the student can explain the basic concepts and approaches in the subject of interest.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2.İlgi konudaki tarihsel gelişmeleri kavrayarak ve gelecekteki gelişmelerin neler olabileceğini anlayabilir. / Understand the historical developments in the subject of interest and understand what future developments might be	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
3..Stratejik Yönetim Sürecinin temel evrelerini açıklayabilir, yaklaşımlarla ilişkilendirebilir ve tartışabilir. / Can explain the basic stages of the Strategic Management Process, associate with approaches and discuss.	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5
4.Çevresel unsurların neler olduğunun ötesinde onların nasıl ölçülebileceğini ve değerlendirilebileceğini, nasıl şekillere matrislere aktarılabileceğini öğrenir / Learns how environmental elements can be measured and evaluated beyond what they are and how they can be transferred to matrices into shapes.	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
5.İşletme, şirket ve uluslararası düzeyde rekabet üstünlüğü sağlayabilecek stratejileri kavrar / Understands the strategies that can provide competitive advantage at the business, company and international level.	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high