

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Next Generation Business Model / Next Generation Business Model	
Ders Kodu / Course Code	IST523	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Master without Thesis / Master without Thesis	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, öğrencilere geleneksel iş modellerinin ötesine geçen, yenilikçi ve sürdürülebilir iş modellerini anlatmak, yeni iş fırsatlarını keşfetmelerini sağlamak ve işletmelerin gelecekteki başarıları için rekabet avantajı yaratmalarına yardımcı olmaktır.	The objective of this course is to introduce students to innovative and sustainable business models that go beyond traditional models, enable them to explore new business opportunities, and help businesses create a competitive advantage for future success.
İçeriği / Content		
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	1Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley & Sons. 2Johnson, M. W., Christensen, C. M., & Kagermann, H. (2008). Reinventing Your Business Model. Harvard Business Review. 3Chesbrough, H. W. (2010). Business Model Innovation: Opportunities and Barriers. Long Range Planning, 43(2-3), 354-363. 4Teece, D. J. (2010). Business Models, Business Strategy and Innovation. Long Range Planning, 43(2-3), 172-194. 5Casadesus-Masanell, R., & Zhu, F. (2013). Business Model Innovation and Competitive Imitation: The Case of Sponsor-Based Business Models. Strategic Management Journal, 34(4), 464-482.	1Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley & Sons. 2Johnson, M. W., Christensen, C. M., & Kagermann, H. (2008). Reinventing Your Business Model. Harvard Business Review. 3Chesbrough, H. W. (2010). Business Model Innovation: Opportunities and Barriers. Long Range Planning, 43(2-3), 354-363. 4Teece, D. J. (2010). Business Models, Business Strategy and Innovation. Long Range Planning, 43(2-3), 172-194. 5Casadesus-Masanell, R., & Zhu, F. (2013). Business Model Innovation and Competitive Imitation: The Case of Sponsor-Based Business Models. Strategic Management Journal, 34(4), 464-482.

Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		
--	--	--

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Yeni nesil iş modellerinin temel kavramlarını ve önemini anlama.	Understand the fundamental concepts and importance of next generation business models.
2	İş modeli yeniliği ve dijital dönüşüm süreçlerini analiz etme becerisi kazanma.	Acquire the skills to analyze business model innovation and digital transformation processes.
3	İş modellerini tasarlama, uygulama ve değerlendirme becerisi geliştirme.	Develop the ability to design, implement, and evaluate business models.
4	Teknolojik gelişmelerin iş modellerine etkilerini anlama ve rekabet avantajı sağlama becerisi kazanma.	Understand the impact of technological advancements on business models and gain a competitive advantage.
5	İş modeli yenilikçiliği ve sürdürülebilirlik arasındaki ilişkiyi anlama ve iş modellerini stratejik olarak yönetme becerisi geliştirme.	Understand the relationship between business model innovation and sustainability and develop the skills to strategically manage business models.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İş Modeli Kavramı ve Gelişimi				
	Business Model Concept and Evolution				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Geleneksel İş Modelleri ve Zorlukları				
	Traditional Business Models and Challenges				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Nesil İş Modellerine Giriş				
	Introduction to New Generation Business Models				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Değer Yakalama ve Değer Sunma				
	Value Capture and Value Proposition				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Platform Ekonomisi ve Ağ Tabanlı İş Modelleri				
	Platform Economy and Network-Based Business Models				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Çevik İş Modelleri ve Yaratıcı Tahminler				
	Agile Business Models and Design Thinking				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sürdürülebilir İş Modelleri ve Yeşil Ekonomi				
	Sustainable Business Models and Green Economy				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Dönüşüm ve Dijital İş Modelleri				
	Digital Transformation and Digital Business Models				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnovasyon ve Yenilikçi İş Modelleri				
	Innovation and Innovative Business Models				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Küreselleşme ve Uluslararası İş Modelleri				
	Globalization and International Business Models				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşbirlikçi İş Modelleri ve Paylaşım Ekonomisi				
	Collaborative Business Models and Sharing Economy				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Disruptif İş Modelleri ve Teknoloji Odaklı İnovasyon				
	Disruptive Business Models and Technology-Driven Innovation				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Nesil İş Modeli Tasarımı ve Uygulaması				
	Designing and Implementing New Generation Business Models				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Geleceğin İş Modelleri ve İş Dünyasında Yenilikçilik				
	Future Business Models and Innovation in the Business World				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	75.00	75.00
Final Sınavı / Final Examination	1	75.00	75.00
Toplam / Total:	2	150.00	150.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 150.00/25.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 150.00 / 25.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Yeni nesil iş modellerinin temel kavramlarını ve önemini anlama. / Understand the fundamental concepts and importance of next generation business models.	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2.İş modeli yeniliği ve dijital dönüşüm süreçlerini analiz etme becerisi kazanma. / Acquire the skills to analyze business model innovation and digital transformation processes.	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
3.İş modellerini tasarlama, uygulama ve değerlendirme becerisi geliştirme. / Develop the ability to design, implement, and evaluate business models.	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
4.Teknolojik gelişmelerin iş modellerine etkilerini anlama ve rekabet avantajı sağlama becerisi kazanma. / Understand the impact of technological advancements on business models and gain a competitive advantage.	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
5.İş modeli yenilikçiliği ve sürdürülebilirlik arasındaki ilişkiyi anlama ve iş modellerini stratejik olarak yönetme becerisi geliştirme. / Understand the relationship between business model innovation and sustainability and develop the skills to strategically manage business models.	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high