

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Production Systems / Production Systems	
Ders Kodu / Course Code	EISL503	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Master with Thesis / Master with Thesis	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	English / English	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, öğrencilere pazarlama yönetimi kavramlarını, stratejilerini ve uygulamalarını öğretmek, öğrencilerin pazarlama süreçlerini anlamalarını ve pazarlama kararlarına yönelik analiz ve planlama yapma becerilerini geliştirmelerini sağlamaktır.	The Objective of the Course: The objective of this course is to teach students marketing management concepts, strategies, and applications, and to enable them to understand marketing processes and develop analytical and planning skills for marketing decision-making.
İçeriği / Content		
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Philip Kotler, Kevin Keller - "Pazarlama Yönetimi" (Marketing Management) Gary Armstrong, Philip Kotler - "Principles of Marketing" A. Coskun Samli - "International Marketing" E. Jerome McCarthy, William D. Perreault Jr. - "Basic Marketing: A Global-Managerial Approach"	Philip Kotler, Kevin Keller - "Pazarlama Yönetimi" (Marketing Management) Gary Armstrong, Philip Kotler - "Principles of Marketing" A. Coskun Samli - "International Marketing" E. Jerome McCarthy, William D. Perreault Jr. - "Basic Marketing: A Global-Managerial Approach"
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Üretim sistemlerinin temel prensiplerini ve bileşenlerini anlama.	Understand the basic principles and components of production systems.
2	Üretim süreçlerini analiz etme ve iyileştirme becerisi geliştirme.	Develop the ability to analyze and improve production processes.
3	Üretim planlama ve kontrol yöntemlerini uygulama yeteneği geliştirme.	Apply production planning and control methods.
4	Üretim sistemlerinde verimlilik, kalite ve sürdürülebilirlik konularını anlama ve uygulama becerisi geliştirme.	Understand and apply productivity, quality, and sustainability issues in production systems.
5	Üretim sistemlerinin işletme stratejileriyle uyumunu değerlendirme ve optimize etme yeteneği geliştirme.	Evaluate and optimize the alignment of production systems with business strategies.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama Yönetimi Girişi				
	Introduction to Marketing Management				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama Stratejisi ve Planlama				
	Marketing Strategy and Planning				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazar Araştırması ve Veri Analizi				
	Market Research and Data Analysis				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tüketici Davranışı				
	Consumer Behavior				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazar Segmentasyonu ve Hedefleme				
	Market Segmentation and Targeting				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama Karması: Ürün				
	Marketing Mix: Product				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama Karması: Fiyat				
	Marketing Mix: Price				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama Karması: Dağıtım				
	Marketing Mix: Place				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama Karması: Tutundurma				
	Marketing Mix: Promotion				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hizmet Pazarlaması				
	Services Marketing				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Marka Yönetimi				
	Brand Management				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Pazarlama				
	Digital Marketing				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası Pazarlama				
	International Marketing				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama Etik ve Sosyal Sorumluluk				
	Marketing Ethics and Social Responsibility				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	75.00	75.00
Final Sınavı / Final Examination	1	75.00	75.00
Toplam / Total:	2	150.00	150.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 150.00/25.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 150.00 / 25.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Üretim sistemlerinin temel prensiplerini ve bileşenlerini anlama. / Understand the basic principles and components of production systems.	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
2.Üretim süreçlerini analiz etme ve iyileştirme becerisi geliştirme. / Develop the ability to analyze and improve production processes.	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4
3.Üretim planlama ve kontrol yöntemlerini uygulama yeteneği geliştirme. / Apply production planning and control methods.	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5
4.Üretim sistemlerinde verimlilik, kalite ve sürdürülebilirlik konularını anlama ve uygulama becerisi geliştirme. / Understand and apply productivity, quality, and sustainability issues in production systems.	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4
5.Üretim sistemlerinin işletme stratejileriyle uyumunu değerlendirme ve optimize etme yeteneği geliştirme. / Evaluate and optimize the alignment of production systems with business strategies.	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high