

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Marketing Communication Seminar / Marketing Communication Seminar	
Ders Kodu / Course Code	PIO504	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Master with Thesis / Master with Thesis	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	"Pazarlama İletişimi Semineri" dersinin amacı, öğrencilere pazarlama iletişimi konusunda derinlemesine bir anlayış kazandırmak ve bu alanda becerilerini geliştirmelerine yardımcı olmaktır. Bu seminer genellikle pazarlama iletişimi stratejileri, araçları ve teknikleri üzerine odaklanır. Öğrencilere pazarlama iletişimi kavramlarını, temel prensipleri ve güncel uygulamaları anlatırken, aynı zamanda onlara etkili bir şekilde iletişim kurma, marka bilinirliğini artırma, hedef kitleleri etkileme ve müşteri ilişkilerini güçlendirme becerilerini kazandırmayı hedefler. Bu ders genellikle öğrencilere pazarlama iletişimi stratejilerini planlama, uygulama ve değerlendirme becerilerini geliştirme fırsatı sunar.	"The purpose of the Marketing Communication Seminar is to provide students with an in-depth understanding of marketing communication and to help them enhance their skills in this field. This seminar typically focuses on marketing communication strategies, tools, and techniques. It aims to teach students the concepts, fundamental principles, and current practices of marketing communication while also imparting skills in effective communication, increasing brand awareness, influencing target audiences, and strengthening customer relationships. The course often offers students the opportunity to develop skills in planning, implementing, and evaluating marketing communication strategies."
İçeriği / Content	"Pazarlama İletişimi Semineri" dersinin amacı, öğrencilere pazarlama iletişimi konusunda derinlemesine bir anlayış kazandırmak ve bu alanda becerilerini geliştirmelerine yardımcı olmaktır. Bu seminer genellikle pazarlama iletişimi stratejileri, araçları ve teknikleri üzerine odaklanır. Öğrencilere pazarlama iletişimi kavramlarını, temel prensipleri ve güncel uygulamaları anlatırken, aynı zamanda onlara etkili bir şekilde iletişim kurma, marka bilinirliğini artırma, hedef kitleleri etkileme ve müşteri ilişkilerini güçlendirme becerilerini kazandırmayı hedefler. Bu ders genellikle öğrencilere pazarlama iletişimi stratejilerini planlama, uygulama ve değerlendirme becerilerini geliştirme fırsatı sunar.	"The purpose of the Marketing Communication Seminar is to provide students with an in-depth understanding of marketing communication and to help them enhance their skills in this field. This seminar typically focuses on marketing communication strategies, tools, and techniques. It aims to teach students the concepts, fundamental principles, and current practices of marketing communication while also imparting skills in effective communication, increasing brand awareness, influencing target audiences, and strengthening customer relationships. The course often offers students the opportunity to develop skills in planning, implementing, and evaluating marketing communication strategies."
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Yok	None
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Pazarlama İletişimi Stratejilerini Anlama: Öğrenciler, farklı pazarlama iletişimi stratejilerini kavrar ve bunların nasıl belirlendiğini, uygulandığını ve değerlendirildiğini anlarlar.	Understanding Marketing Communication Strategies: Students will grasp different marketing communication strategies and understand how they are developed, implemented, and evaluated.
2	Marka İmajını Güçlendirme Yetkinliği: Öğrenciler, marka imajını güçlendirmek için etkili pazarlama iletişimi stratejilerini belirleme ve uygulama becerilerini geliştirirler.	Enhancing Brand Image: Students will develop skills in identifying and implementing effective marketing communication strategies to enhance brand image.
3	Hedef Kitlelere Etkili Bir Şekilde Ulaşma: Öğrenciler, pazarlama iletişimi araçlarını kullanarak farklı hedef kitlelere ulaşma stratejilerini geliştirir ve uygularlar.	Effectively Reaching Target Audiences: Students will develop and apply strategies to reach different target audiences using marketing communication tools.
4	Müşteri İlişkilerini Yönetme Becerisi: Öğrenciler, etkili pazarlama iletişimi yoluyla müşteri ilişkilerini güçlendirme ve sürdürme becerilerini kazanırlar.	Managing Customer Relationships: Students will acquire skills in strengthening and maintaining customer relationships through effective marketing communication.
5	Pazarlama İletişimi Kampanyalarını Değerlendirme: Öğrenciler, pazarlama iletişimi kampanyalarının etkililiğini değerlendirme yeteneği kazanır ve bu değerlendirmeleri yaparak stratejik gelişim için öneriler sunarlar.	Evaluating Marketing Communication Campaigns: Students will gain the ability to evaluate the effectiveness of marketing communication campaigns and provide recommendations for strategic development based on these evaluations.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama İletişiminin Temelleri				
	Fundamentals of Marketing Communication				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama İletişimi Araçları ve Kanalları				
	Tools and Channels of Marketing Communication				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hedef Kitle Belirleme ve Segmentasyon				
	Target Audience Identification and Segmentation				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama İletişimi Stratejileri				
	Marketing Communication Strategies				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Marka İletişimi ve Konumlandırma				
	Brand Communication and Positioning				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam Stratejileri ve Kampanya Yönetimi				
	Advertising Strategies and Campaign Management				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler ve Kurumsal İletişim				
	Public Relations and Corporate Communication				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Digital Marketing Communication				
	Digital Marketing Communication				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medya Yönetimi ve Stratejileri				
	Social Media Management and Strategies				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İçerik Pazarlaması ve Marka İçerik Stratejileri				
	Content Marketing and Brand Content Strategies				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Etkili İletişim Teknikleri ve Sunum Becerileri				
	Effective Communication Techniques and Presentation Skills				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama İletişimi Ölçümü ve Değerlendirme				
	Measurement and Evaluation of Marketing Communication				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kriz İletişimi ve Kriz Yönetimi				
	Crisis Communication and Crisis Management				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçerik Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	72.00	72.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	76.00	76.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	1.00	1.00
Toplam / Total:	4	150.00	150.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 150.00/25.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 150.00 / 25.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Pazarlama İletişimi Stratejilerini Anlama: Öğrenciler, farklı pazarlama iletişimi stratejilerini kavrar ve bunların nasıl belirlendiğini, uygulandığını ve değerlendirildiğini anlarlar. / Understanding Marketing Communication Strategies: Students will grasp different marketing communication strategies and understand how they are developed, implemented, and evaluated.	5	5	5	5	5	5	5	5		5	5	5	5	5	5
2.Marka İmajını Güçlendirme Yetkinliği: Öğrenciler, marka imajını güçlendirmek için etkili pazarlama iletişimi stratejilerini belirleme ve uygulama becerilerini geliştirirler. / Enhancing Brand Image: Students will develop skills in identifying and implementing effective marketing communication strategies to enhance brand image.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
3.Hedef Kitlelere Etkili Bir Şekilde Ulaşma: Öğrenciler, pazarlama iletişimi araçlarını kullanarak farklı hedef kitlelere ulaşma stratejilerini geliştirir ve uygularlar. / Effectively Reaching Target Audiences: Students will develop and apply strategies to reach different target audiences using marketing communication tools.	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5

4.Müşteri İlişkilerini Yönetme Becerisi: Öğrenciler, etkili pazarlama iletişimi yoluyla müşteri ilişkilerini güçlendirme ve sürdürme becerilerini kazanırlar. / Managing Customer Relationships: Students will acquire skills in strengthening and maintaining customer relationships through effective marketing communication.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5.Pazarlama İletişimi Kampanyalarını Değerlendirme: Öğrenciler, pazarlama iletişimi kampanyalarının etkililiğini değerlendirme yeteneği kazanır ve bu değerlendirmeleri yaparak stratejik gelişim için öneriler sunarlar. / Evaluating Marketing Communication Campaigns: Students will gain the ability to evaluate the effectiveness of marketing communication campaigns and provide recommendations for strategic development based on these evaluations.	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high