

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Critical Media Literacy / Critical Media Literacy	
Ders Kodu / Course Code	YMG518	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Master with Thesis / Master with Thesis	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	-	-
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, öğrencilere eleştirel medya okuryazarlığı kavramını ve temel prensiplerini öğretmek, medyanın işleyişini ve içeriğini eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirmelerini sağlamak, medyanın ideolojik ve kültürel etkilerini anlamalarını sağlamak, reklamlar, görsel manipülasyonlar, kimlik temsili gibi konulara odaklanmak, medyanın toplumsal, politik, ekonomik ve çevresel boyutlarını incelemektir.	The aim of this course is to teach students the concept and basic principles of critical media literacy, to enable them to critically evaluate the functioning and content of the media, to understand the ideological and cultural effects of the media, to focus on issues such as advertisements, visual manipulations, identity representation, to examine the social, political, economic and environmental dimensions of the media.
İçeriği / Content	Bu dersin amacı, öğrencilere eleştirel medya okuryazarlığı kavramını ve temel prensiplerini öğretmek, medyanın işleyişini ve içeriğini eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirmelerini sağlamak, medyanın ideolojik ve kültürel etkilerini anlamalarını sağlamak, reklamlar, görsel manipülasyonlar, kimlik temsili gibi konulara odaklanmak, medyanın toplumsal, politik, ekonomik ve çevresel boyutlarını incelemektir.	The aim of this course is to teach students the concept and basic principles of critical media literacy, to enable them to critically evaluate the functioning and content of the media, to understand the ideological and cultural effects of the media, to focus on issues such as advertisements, visual manipulations, identity representation, to examine the social, political, economic and environmental dimensions of the media.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	-	-
Staj Durumu / Internship Status	-	-

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	"Media Literacy in the Information Age: Current Perspectives" - Art Silverblatt, Andrew D. Bybee, Nancy J. Cheyne "Media Literacy: A Reader" - Donaldo Macedo, Shirley R. Steinberg, Randal F. Lindsey "Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages" - Art Silverblatt, Ellen M. Besley "Media Literacy Education in Action: Theoretical and Pedagogical Perspectives" - Belinha S. De Abreu, Paul Mihailidis "Critical Media Literacy: Reflections on Pedagogical Challenges and Possibilities" - Ernest Morrell, Elaine Chan, Lorna Rivera	"Media Literacy in the Information Age: Current Perspectives" - Art Silverblatt, Andrew D. Bybee, Nancy J. Cheyne "Media Literacy: A Reader" - Donaldo Macedo, Shirley R. Steinberg, Randal F. Lindsey "Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages" - Art Silverblatt, Ellen M. Besley "Media Literacy Education in Action: Theoretical and Pedagogical Perspectives" - Belinha S. De Abreu, Paul Mihailidis "Critical Media Literacy: Reflections on Pedagogical Challenges and Possibilities" - Ernest Morrell, Elaine Chan, Lorna Rivera
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Medya kaynaklarını eleştirel bir şekilde analiz edebilme ve doğrulama becerisi geliştirmek.	Developing the ability to critically analyze and verify media sources.
2	Medya metinlerinin güvenilirliğini ve tarafsızlığını değerlendirme yetkinliği kazanmak.	Evaluating the reliability and impartiality of media texts.
3	Medya dilini ve retorik stratejilerini anlayarak manipülatif haberleri tespit etme becerisi geliştirmek.	Enhancing the skill of identifying manipulative news by understanding media language and rhetorical strategies.
4	Medya çeşitliliği ve alternatif haber kaynaklarını farklı perspektiflerle değerlendirme becerisi kazanmak.	Gaining the ability to evaluate media diversity and alternative news sources from different perspectives.
5	Medya okuryazarlığı prensiplerini günlük yaşamda uygulayarak bilinçli bir tüketici ve paydaş olma yetkinliği geliştirmek.	Developing the competence to apply media literacy principles in daily life and become a conscious consumer and stakeholder.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya Okuryazarlığına Giriş				
	Introduction to Media Literacy				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya ve İdeoloji				
	Media and Ideology				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medyanın İşleyişi ve Haber Değerlendirme				
	Media Operations and News Evaluation				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Görsel İletişim ve Manipülasyonlar				
	Visual Communication and Manipulations				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya ve Kimlik				
	Media and Identity				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya ve Siyaset				
	Media and Politics				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklamlar ve Tüketim Kültürü				
	Advertisements and Consumer Culture				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya ve Şiddet				
	Media and Violence				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya ve Çevre				
	Media and the Environment				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya ve Teknoloji				
	Media and Technology				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya ve Bilgi Ekonomisi				
	Media and the Knowledge Economy				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya ve Kültür				
	Media and Culture				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Eleştirel Medya Okuryazarlığında Gelecek Trendler ve Uygulamalar				
	Future Trends and Applications in Critical Media Literacy				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	72.00	72.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	76.00	76.00
Toplam / Total:	4	150.00	150.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 150.00/25.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 150.00 / 25.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1. Medya kaynaklarını eleştirel bir şekilde analiz edebilme ve doğrulama becerisi geliştirmek. / Developing the ability to critically analyze and verify media sources.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2. Medya metnlerinin güvenilirliğini ve tarafsızlığını değerlendirme yetkinliği kazanmak. / Evaluating the reliability and impartiality of media texts.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3. Medya dilini ve retorik stratejilerini anlayarak manipülatif haberleri tespit etme becerisi geliştirmek. / Enhancing the skill of identifying manipulative news by understanding media language and rhetorical strategies.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4. Medya çeşitliliği ve alternatif haber kaynaklarını farklı perspektiflerle değerlendirme becerisi kazanmak. / Gaining the ability to evaluate media diversity and alternative news sources from different perspectives.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5. Medya okuryazarlığı prensiplerini günlük yaşamda uygulayarak bilinçli bir tüketici ve paydaş olma yetkinliği geliştirmek. / Developing the competence to apply media literacy principles in daily life and become a conscious consumer and stakeholder.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high