

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Digital Renaissance in Marketing / Digital Renaissance in Marketing	
Ders Kodu / Course Code	PIO503	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Master without Thesis / Master without Thesis	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System		
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, öğrencilere pazarlama kavramlarını ve stratejilerini anlatmak ve dijital çağın getirdiği değişimleri göz önünde bulundurarak dijital pazarlama alanında bilgi ve becerilerini geliştirmektir. Dijital pazarlama araçları, sosyal medya pazarlaması, içerik pazarlaması, SEO, dijital reklamcılık, e-posta pazarlaması, web analitiği, mobil pazarlama, e-ticaret ve dijital satış gibi konular ele alınacaktır.	The aim of this course is to introduce students to marketing concepts and strategies and to improve their knowledge and skills in the field of digital marketing, taking into account the changes brought by the digital age. Topics such as digital marketing tools, social media marketing, content marketing, SEO, digital advertising, email marketing, web analytics, mobile marketing, e-commerce and digital sales will be covered.
İçeriği / Content	Yok	None
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Yok	None
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Dijital Pazarlamanın Temellerini Anlama: Öğrenciler, dijital pazarlamanın temel kavramlarını, stratejilerini ve araçlarını anlarlar ve dijital pazarlama faaliyetlerinin işletmeler üzerindeki etkilerini değerlendirirler.	Understanding the Fundamentals of Digital Marketing: Students understand the basic concepts, strategies, and tools of digital marketing and evaluate the impact of digital marketing activities on businesses.
2	Dijital Pazarlama Araçlarını Kullanma Becerisi: Öğrenciler, dijital pazarlama araçlarını etkili bir şekilde kullanarak hedef kitlelere ulaşma, marka bilinirliğini artırma, müşteri ilişkilerini yönetme ve satışları artırma becerilerini geliştirirler.	Ability to Use Digital Marketing Tools: Students develop skills in effectively using digital marketing tools to reach target audiences, increase brand awareness, manage customer relationships, and boost sales.
3	Dijital Pazarlama Stratejileri Geliştirme: Öğrenciler, hedef kitlelerine yönelik etkili dijital pazarlama stratejileri geliştirirler ve bu stratejileri uygulayarak pazarlama hedeflerine ulaşma yeteneklerini geliştirirler.	Developing Digital Marketing Strategies: Students develop effective digital marketing strategies tailored to their target audiences and enhance their ability to achieve marketing objectives through the implementation of these strategies.
4	Veri Analizi ve İzleme Yetkinliği: Öğrenciler, dijital pazarlama kampanyalarının performansını ölçmek için veri analizi ve izleme tekniklerini kullanır ve bu verileri kullanarak stratejik kararlar alır ve kampanyaları optimize ederler.	Competency in Data Analysis and Tracking: Students use data analysis and tracking techniques to measure the performance of digital marketing campaigns and make strategic decisions and optimize campaigns based on this data.
5	Yaratıcı İçerik Üretme ve Yayınlama Yeteneği: Öğrenciler, çeşitli dijital platformlarda yaratıcı içerikler üretme ve yayınlama becerilerini geliştirirler ve marka imajını güçlendirmek için etkili içerik stratejileri oluştururlar.	Ability to Generate and Publish Creative Content: Students enhance their skills in producing and publishing creative content across various digital platforms and develop effective content strategies to strengthen brand image.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dersin Amacı ve İçeriği				
	Course Objectives and Content				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama Temelleri				
	Fundamentals of Marketing				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Pazarlama Kavramları ve Stratejileri				
	Digital Marketing Concepts and Strategies				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Pazarlama Araçları ve Kanalları				
	Digital Marketing Tools and Channels				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medya Pazarlaması				
	Social Media Marketing				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İçerik Pazarlaması				
	Content Marketing				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Arama Motoru Optimizasyonu (SEO)				
	Search Engine Optimization (SEO)				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Reklamcılık ve Google Ads				
	Digital Advertising and Google Ads				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	E-posta Pazarlaması				
	Email Marketing				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnternet Analitiği ve Veri Madenciliği				
	Web Analytics and Data Mining				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Kriz Yönetimi				
	Digital Crisis Management				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Mobil Pazarlama ve Uygulamalar				
	Mobile Marketing and Applications				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	E-ticaret ve Dijital Satış				
	E-commerce and Digital Sales				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Pazarlama Stratejileri				
	Digital Marketing Strategies				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	72.00	72.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	76.00	76.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	1.00	1.00
Toplam / Total:	4	150.00	150.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 150.00/25.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 150.00 / 25.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Dijital Pazarlamanın Temellerini Anlama: Öğrenciler, dijital pazarlamanın temel kavramlarını, stratejilerini ve araçlarını anlarlar ve dijital pazarlama faaliyetlerinin işletmeler üzerindeki etkilerini değerlendirirler. / Understanding the Fundamentals of Digital Marketing: Students understand the basic concepts, strategies, and tools of digital marketing and evaluate the impact of digital marketing activities on businesses.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
2.Dijital Pazarlama Araçlarını Kullanma Becerisi: Öğrenciler, dijital pazarlama araçlarını etkili bir şekilde kullanarak hedef kitlelere ulaşma, marka bilinirliğini artırma, müşteri ilişkilerini yönetme ve satışları artırma becerilerini geliştirirler. / Ability to Use Digital Marketing Tools: Students develop skills in effectively using digital marketing tools to reach target audiences, increase brand awareness, manage customer relationships, and boost sales.	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
3.Dijital Pazarlama Stratejileri Geliştirme: Öğrenciler, hedef kitlelerine yönelik etkili dijital pazarlama stratejileri geliştirirler ve bu stratejileri uygulayarak pazarlama hedeflerine ulaşma yeteneklerini geliştirirler. / Developing Digital Marketing Strategies: Students develop effective digital marketing strategies tailored to their target audiences and enhance their ability to achieve marketing objectives through the implementation of these strategies.	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5

4. Veri Analizi ve İzleme Yetkinliği: Öğrenciler, dijital pazarlama kampanyalarının performansını ölçmek için veri analizi ve izleme tekniklerini kullanır ve bu verileri kullanarak stratejik kararlar alır ve kampanyaları optimize ederler. / Competency in Data Analysis and Tracking: Students use data analysis and tracking techniques to measure the performance of digital marketing campaigns and make strategic decisions and optimize campaigns based on this data.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5. Yaratıcı İçerik Üretme ve Yayınlama Yeteneği: Öğrenciler, çeşitli dijital platformlarda yaratıcı içerikler üretme ve yayınlama becerilerini geliştirirler ve marka imajını güçlendirmek için etkili içerik stratejileri oluştururlar. / Ability to Generate and Publish Creative Content: Students enhance their skills in producing and publishing creative content across various digital platforms and develop effective content strategies to strengthen brand image.	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high