

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Strategic Management / Strategic Management	
Ders Kodu / Course Code	MHY515	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Master without Thesis / Master without Thesis	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Stratejik Yönetim dersinin amacı, öğrencilere işletmelerin uzun vadeli hedeflere ulaşmak için nasıl stratejik kararlar aldıklarını ve yönettiklerini anlatmaktır. Bu ders, öğrencilerin stratejik düşünme becerilerini geliştirmek, işletmelerin iç ve dış çevresini analiz etmek, rekabet avantajı yaratmak için stratejik seçenekleri değerlendirmek ve stratejik planları etkin bir şekilde uygulamak için gerekli araçları sağlamayı hedefler.	The objective of the Strategic Management course is to educate students on how businesses make and manage strategic decisions to achieve long-term objectives. This course aims to enhance students' strategic thinking skills, analyze the internal and external environments of businesses, evaluate strategic options to create a competitive advantage, and provide the necessary tools to effectively implement strategic plans.
İçeriği / Content	Stratejik Yönetim dersinin amacı, öğrencilere işletmelerin uzun vadeli hedeflere ulaşmak için nasıl stratejik kararlar aldıklarını ve yönettiklerini anlatmaktır. Bu ders, öğrencilerin stratejik düşünme becerilerini geliştirmek, işletmelerin iç ve dış çevresini analiz etmek, rekabet avantajı yaratmak için stratejik seçenekleri değerlendirmek ve stratejik planları etkin bir şekilde uygulamak için gerekli araçları sağlamayı hedefler.	The objective of the Strategic Management course is to educate students on how businesses make and manage strategic decisions to achieve long-term objectives. This course aims to enhance students' strategic thinking skills, analyze the internal and external environments of businesses, evaluate strategic options to create a competitive advantage, and provide the necessary tools to effectively implement strategic plans.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Bulunmamaktadır	Not available
Staj Durumu / Internship Status	Staj durumu bulunmamaktadır	There is no internship status

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. J. (2020). Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases (22nd ed.). Hill, C. W. L., & Jones, G. R. (2020). Strategic Management: Theory: An Integrated Approach (13th ed.). Grant, R. M. (2019). Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases (10th ed.). Dess, G. G., Lumpkin, G. T., Eisner, A. B., & McNamara, G. (2020). Strategic Management: Creating Competitive Advantages (9th ed.). Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2017). Concepts in Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability (15th ed.).	Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. J. (2020). Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases (22nd ed.). Hill, C. W. L., & Jones, G. R. (2020). Strategic Management: Theory: An Integrated Approach (13th ed.). Grant, R. M. (2019). Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases (10th ed.). Dess, G. G., Lumpkin, G. T., Eisner, A. B., & McNamara, G. (2020). Strategic Management: Creating Competitive Advantages (9th ed.). Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2017). Concepts in Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability (15th ed.).
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Stratejik yönetim kavramını anlama ve değerlendirme becerisi geliştirme.	Develop the ability to understand and evaluate the concept of strategic management.
2	İşletmelerde stratejik planlama sürecini anlama ve uygulama becerisi geliştirme.	Understand and apply the strategic planning process in organizations.
3	İç ve dış çevre analizi yapma ve stratejik seçenekleri değerlendirme becerisi geliştirme.	Develop the ability to conduct internal and external environmental analysis and evaluate strategic options.
4	Stratejik hedefler belirleme, stratejik planların uygulanması ve izlenmesi becerisi geliştirme.	Develop the ability to set strategic objectives, implement strategic plans, and monitor their progress.
5	İleri düzey stratejik yönetim konularında güncel araştırmaları takip etme ve eleştirel bir perspektifle değerlendirme becerisi geliştirme.	Develop the ability to stay updated on current research in advanced strategic management and evaluate it from a critical perspective.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dersin Amacı ve Tanıtımı				
	Course Objectives and Introduction				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Yönetim: Kavramlar ve İlkeler				
	Strategic Management: Concepts and Principles				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Planlama Süreci				
	Strategic Planning Process				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İç ve Dış Çevre Analizi				
	Internal and External Environmental Analysis				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Hedefler ve Amaçlar				
	Strategic Goals and Objectives				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Seçeneklerin Değerlendirilmesi				
	Evaluation of Strategic Options				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Uygulama ve Kontrol				
	Strategic Implementation and Control				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Rekabet Stratejileri				
	Competitive Strategies				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşbirlikleri ve Stratejik Ortaklıklar				
	Alliances and Strategic Partnerships				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnovasyon ve Stratejik Yenilikçilik				
	Innovation and Strategic Entrepreneurship				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kriz Yönetimi ve Risk Değerlendirmesi				
	Crisis Management and Risk Assessment				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Küresel Stratejik Yönetim				
	Global Strategic Management				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Liderlik ve Organizasyonel Kültür				
	Strategic Leadership and Organizational Culture				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Yönetim Projesi				
	Strategic Management Project				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	76.00	76.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	72.00	72.00
Toplam / Total:	4	150.00	150.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 150.00/25.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 150.00 / 25.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Stratejik yönetim kavramını anlama ve değerlendirme becerisi geliştirme. / Develop the ability to understand and evaluate the concept of strategic management.	5	5	5	4	5										
2.İşletmelerde stratejik planlama sürecini anlama ve uygulama becerisi geliştirme. / Understand and apply the strategic planning process in organizations.	5	4	4	5	5										
3.İç ve dış çevre analizi yapma ve stratejik seçenekleri değerlendirme becerisi geliştirme. / Develop the ability to conduct internal and external environmental analysis and evaluate strategic options.	4	5	5	5	5										
4.Stratejik hedefler belirleme, stratejik planların uygulanması ve izlenmesi becerisi geliştirme. / Develop the ability to set strategic objectives, implement strategic plans, and monitor their progress.	5	5	5	5	5										
5.İleri düzey stratejik yönetim konularında güncel araştırmaları takip etme ve eleştirel bir perspektifle değerlendirme becerisi geliştirme. / Develop the ability to stay updated on current research in advanced strategic management and evaluate it from a critical perspective.	5	5	5	5	5										

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high