

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Operations Management / Operations Management	
Ders Kodu / Course Code	UIS505	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Master without Thesis / Master without Thesis	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	YOK	NONE
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, öğrencilere operasyon yönetimi disiplini tanıtmak, operasyon stratejisi oluşturma becerilerini geliştirmek ve operasyonel süreçleri etkin bir şekilde yönetebilmelerini sağlamaktır. Ders, ürün ve hizmet tasarımı, kapasite planlaması, tedarik zinciri yönetimi, kalite yönetimi, üretim planlama ve kontrol, işgücü yönetimi ve operasyon performansı gibi konuları kapsayacaktır.	The aim of this course is to introduce students to the discipline of operations management, to develop their skills in creating an operation strategy and to enable them to effectively manage operational processes. The course will cover topics such as product and service design, capacity planning, supply chain management, quality management, production planning and control, workforce management and operations performance.
İçeriği / Content	Bu dersin amacı, öğrencilere operasyon yönetimi disiplini tanıtmak, operasyon stratejisi oluşturma becerilerini geliştirmek ve operasyonel süreçleri etkin bir şekilde yönetebilmelerini sağlamaktır. Ders, ürün ve hizmet tasarımı, kapasite planlaması, tedarik zinciri yönetimi, kalite yönetimi, üretim planlama ve kontrol, işgücü yönetimi ve operasyon performansı gibi konuları kapsayacaktır.	The aim of this course is to introduce students to the discipline of operations management, to develop their skills in creating an operation strategy and to enable them to effectively manage operational processes. The course will cover topics such as product and service design, capacity planning, supply chain management, quality management, production planning and control, workforce management and operations performance.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	YOK	NONE
Staj Durumu / Internship Status	-	-

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Slack, N., Brandon-Jones, A., & Johnston, R. (2019). Operations Management. Pearson. Heizer, J., & Render, B. (2019). Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management. Pearson. Chase, R. B., Jacobs, F. R., & Aquilano, N. J. (2018). Operations Management for Competitive Advantage. McGraw-Hill Education.	Slack, N., Brandon-Jones, A., & Johnston, R. (2019). Operations Management. Pearson. Heizer, J., & Render, B. (2019). Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management. Pearson. Chase, R. B., Jacobs, F. R., & Aquilano, N. J. (2018). Operations Management for Competitive Advantage. McGraw-Hill Education.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	-	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Operasyon yönetimi kavramlarını ve stratejilerini anlama ve analiz etme becerisi geliştirme.	Develop the ability to understand and analyze the concepts and strategies of operations management.
2	Küresel pazarlama ortamının analizi, küresel pazarlama araştırmaları ve tüketici davranışı konularında bilgi ve anlayış geliştirme.	Develop knowledge and understanding of the analysis of the global marketing environment, global marketing research, and consumer behavior.
3	Küresel pazarlama stratejilerinin tasarımı, uygulanması ve değerlendirilmesi konusunda yetkinlik kazanma.	Gain competence in designing, implementing, and evaluating global marketing strategies.
4	Küresel markalaşma, ürün yönetimi ve dağıtım stratejileri konularında bilgi ve beceri geliştirme.	Develop knowledge and skills in global branding, product management, and distribution strategies.
5	Küresel pazarlama trendlerini takip etme ve uluslararası pazarlama stratejilerini geliştirme yetkinliği kazanma.	Gain the ability to follow global marketing trends and develop international marketing strategies.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Operasyon Yönetimi Tanımı ve Temel İlkeler				
	Definition and Basic Principles of Operations Management				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Operasyon Stratejisi ve Rekabetçi Avantajlar				
	Operations Strategy and Competitive Advantages				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ürün ve Hizmet Tasarımı				
	Product and Service Design				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İş Süreçleri Yönetimi				
	Process Management				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kapasite Planlaması ve Kaynak Yönetimi				
	Capacity Planning and Resource Management				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tedarik Zinciri Yönetimi				
	Supply Chain Management				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stok Yönetimi ve Malzeme Planlaması				
	Inventory Management and Material Planning				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kalite Yönetimi ve Süreç İyileştirme				
	Quality Management and Process Improvement				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Üretim Planlama ve Kontrol				
	Production Planning and Control				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşgücü Yönetimi ve İşçi Motivasyonu				
	Workforce Management and Employee Motivation				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Operasyon Performans Ölçümü ve Analizi				
	Operational Performance Measurement and Analysis				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Operasyonlarda Teknoloji Kullanımı ve Otomasyon				
	Technology Usage and Automation in Operations				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Proje Yönetimi ve Risk Değerlendirmesi				
	Project Management and Risk Assessment				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ders Değerlendirmesi, Final Sınavı				
	Course Evaluation, Final Exam Preparation				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	72.00	72.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	76.00	76.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	1.00	1.00
Toplam / Total:	4	150.00	150.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 150.00/25.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 150.00 / 25.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1. Operasyon yönetimi kavramlarını ve stratejilerini anlama ve analiz etme becerisi geliştirme. / Develop the ability to understand and analyze the concepts and strategies of operations management.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2. Küresel pazarlama ortamının analizi, küresel pazarlama araştırmaları ve tüketici davranışı konularında bilgi ve anlayış geliştirme. / Develop knowledge and understanding of the analysis of the global marketing environment, global marketing research, and consumer behavior.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
3. Küresel pazarlama stratejilerinin tasarımı, uygulanması ve değerlendirilmesi konusunda yetkinlik kazanma. / Gain competence in designing, implementing, and evaluating global marketing strategies.	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
4. Küresel markalaşma, ürün yönetimi ve dağıtım stratejileri konularında bilgi ve beceri geliştirme. / Develop knowledge and skills in global branding, product management, and distribution strategies.	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5. Küresel pazarlama trendlerini takip etme ve uluslararası pazarlama stratejilerini geliştirme yetkinliği kazanma. / Gain the ability to follow global marketing trends and develop international marketing strategies.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high