

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ders Adı / Course Name                                               | Strategic Global Marketing / Strategic Global Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Ders Kodu / Course Code                                              | UIS504                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Ders Türü / Course Type                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Ders Seviyesi / Course Level                                         | Master without Thesis / Master without Thesis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Ders Akts Kredi / ECTS                                               | 6.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical) | 3.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)           | 0.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)       | 0.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Dersin Verildiği Yıl / Year                                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Öğretim Sistemi / Teaching System                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Eğitim Dili / Education Language                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses                      | yok                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | none                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Amacı / Purpose                                                      | Bu dersin amacı, öğrencilere stratejik küresel pazarlama kavramlarını öğretmek, küresel pazarlama stratejilerini ve planlamasını anlatmak, küresel pazar araştırması yapmayı öğretmek, pazar segmentasyonu ve hedeflemeyi açıklamak, ürün ve hizmet politikalarını değerlendirmek, fiyatlandırma stratejilerini öğretmek, dağıtım ve lojistik yönetimini anlatmak, küresel marka yönetimi konusunda bilgi vermek, rekabet stratejileri ve pozisyonlama üzerinde durmak, pazarlama iletişimi ve tanıtım araçlarını öğretmek, küresel pazarlama kampanyalarını ele almak, kültürlerarası pazarlama ve uyumu incelemek, küresel pazarlama etik ve sürdürülebilirlik konularında farkındalık oluşturmak ve öğrencilerin stratejik küresel pazarlama becerilerini geliştirmektir. | The aim of this course is to teach students strategic global marketing concepts, to explain global marketing strategies and planning, to teach global market research, to explain market segmentation and targeting, to evaluate product and service policies, to teach pricing strategies, to explain distribution and logistics management, to explain global brand management. To provide information, to focus on competitive strategies and positioning, to teach marketing communication and promotional tools, to handle global marketing campaigns, to examine intercultural marketing and harmony, to raise awareness of global marketing ethics and sustainability, and to develop students' strategic global marketing skills. |
| İçeriği / Content                                                    | Bu dersin amacı, öğrencilere stratejik küresel pazarlama kavramlarını öğretmek, küresel pazarlama stratejilerini ve planlamasını anlatmak, küresel pazar araştırması yapmayı öğretmek, pazar segmentasyonu ve hedeflemeyi açıklamak, ürün ve hizmet politikalarını değerlendirmek, fiyatlandırma stratejilerini öğretmek, dağıtım ve lojistik yönetimini anlatmak, küresel marka yönetimi konusunda bilgi vermek, rekabet stratejileri ve pozisyonlama üzerinde durmak, pazarlama iletişimi ve tanıtım araçlarını öğretmek, küresel pazarlama kampanyalarını ele almak, kültürlerarası pazarlama ve uyumu incelemek, küresel pazarlama etik ve sürdürülebilirlik konularında farkındalık oluşturmak ve öğrencilerin stratejik küresel pazarlama becerilerini geliştirmektir. | The aim of this course is to teach students strategic global marketing concepts, to explain global marketing strategies and planning, to teach global market research, to explain market segmentation and targeting, to evaluate product and service policies, to teach pricing strategies, to explain distribution and logistics management, to explain global brand management. To provide information, to focus on competitive strategies and positioning, to teach marketing communication and promotional tools, to handle global marketing campaigns, to examine intercultural marketing and harmony, to raise awareness of global marketing ethics and sustainability, and to develop students' strategic global marketing skills. |
| Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations           | yok                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | none                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Staj Durumu / Internship Status                                      | yok                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | none                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                   |     |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|------|
| Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading | yok | none |
| Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)                                |     |      |

### ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

|   |                                                                                                                                     |                                                                                                                                            |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Küresel pazarlama kavramlarını ve stratejilerini anlama ve analiz etme becerisi geliştirme.                                         | Develop the ability to understand and analyze the concepts and strategies of global marketing.                                             |
| 2 | Küresel pazarlama ortamının analizi, küresel pazarlama araştırmaları ve tüketici davranışı konularında bilgi ve anlayış geliştirme. | Develop knowledge and understanding of the analysis of the global marketing environment, global marketing research, and consumer behavior. |
| 3 | Küresel pazarlama stratejilerinin tasarımı, uygulanması ve değerlendirilmesi konusunda yetkinlik kazanma.                           | Gain competence in designing, implementing, and evaluating global marketing strategies.                                                    |
| 4 | Küresel markalaşma, ürün yönetimi ve dağıtım stratejileri konularında bilgi ve beceri geliştirme.                                   | Develop knowledge and skills in global branding, product management, and distribution strategies.                                          |
| 5 | Küresel pazarlama trendlerini takip etme ve uluslararası pazarlama stratejilerini geliştirme yetkinliği kazanma.                    | Gain the ability to follow global marketing trends and develop international marketing strategies.                                         |

### HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

| Hafta / Week |                                   |          |     |                                                          |                           |
|--------------|-----------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1            | Teorik Dersler / Theoretical      | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Küresel Pazarlama Kavramı         |          |     |                                                          |                           |
|              | Concept of Global Marketing       |          |     |                                                          |                           |
| 2            | Teorik Dersler / Theoretical      | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Küresel Pazarlama Stratejisi      |          |     |                                                          |                           |
|              | Global Marketing Strategy         |          |     |                                                          |                           |
| 3            | Teorik Dersler / Theoretical      | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Küresel Pazar Araştırması         |          |     |                                                          |                           |
|              | Global Market Research            |          |     |                                                          |                           |
| 4            | Teorik Dersler / Theoretical      | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Pazar Segmentasyonu ve Hedefleme  |          |     |                                                          |                           |
|              | Market Segmentation and Targeting |          |     |                                                          |                           |
| 5            | Teorik Dersler / Theoretical      | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Ürün ve Hizmet Politikaları       |          |     |                                                          |                           |
|              | Product and Service Policies      |          |     |                                                          |                           |

|    |                                        |          |     |                                                          |                           |
|----|----------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 6  | Teorik Dersler / Theoretical           | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Fiyatlandırma Stratejileri             |          |     |                                                          |                           |
|    | Pricing Strategies                     |          |     |                                                          |                           |
| 7  | Teorik Dersler / Theoretical           | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Dağıtım ve Lojistik Yönetimi           |          |     |                                                          |                           |
|    | Distribution and Logistics Management  |          |     |                                                          |                           |
| 8  | Teorik Dersler / Theoretical           | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Küresel Marka Yönetimi                 |          |     |                                                          |                           |
|    | Global Brand Management                |          |     |                                                          |                           |
| 9  | Teorik Dersler / Theoretical           | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Rekabet Stratejileri ve Pozisyonlama   |          |     |                                                          |                           |
|    | Competitive Strategies and Positioning |          |     |                                                          |                           |
| 10 | Teorik Dersler / Theoretical           | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Pazarlama İletişimi ve Tanıtım         |          |     |                                                          |                           |
|    | Marketing Communication and Promotion  |          |     |                                                          |                           |
| 11 | Teorik Dersler / Theoretical           | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Küresel Pazarlama Kampanyaları         |          |     |                                                          |                           |
|    | Global Marketing Campaigns             |          |     |                                                          |                           |

|    |                                                          |          |     |                                                          |                           |
|----|----------------------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 12 | Teorik Dersler / Theoretical                             | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Kültürlerarası Pazarlama ve Uyum                         |          |     |                                                          |                           |
|    | Cross-cultural Marketing and Adaptation                  |          |     |                                                          |                           |
| 13 | Teorik Dersler / Theoretical                             | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Küresel Pazarlama Etik ve Sürdürülebilirlik              |          |     |                                                          |                           |
|    | Global Marketing Ethics and Sustainability               |          |     |                                                          |                           |
| 14 | Teorik Dersler / Theoretical                             | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Ders Değerlendirmesi, Final Sınavı                       |          |     |                                                          |                           |
|    | Course Evaluation, Final Exam Preparation and Evaluation |          |     |                                                          |                           |

## DEĞERLENDİRME / EVALUATION

| Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
|---------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------|
| Ara Sınav / Midterm Examination                                     | 1             | 100                                            |
| Toplam / Total:                                                     | 1             | 100                                            |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):     |               | 40                                             |

  

| Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------|
| Final Sınavı / Final Examination                                            | 1             | 100                                            |
| Toplam / Total:                                                             | 1             | 100                                            |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):             |               | 60                                             |

  

|                                                                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade: | 100 |
| Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:                                                                           |     |

## İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

| Etkinlikler / Workloads                                                                                                                                                                        | Sayı / Number | Süresi (Saat) / Duration (Hours) | Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|------------------------------------------------|
| Ara Sınav / Midterm Examination                                                                                                                                                                | 1             | 72.00                            | 72.00                                          |
| Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination                                                                                                                    | 1             | 1.00                             | 1.00                                           |
| Final Sınavı / Final Examination                                                                                                                                                               | 1             | 76.00                            | 76.00                                          |
| Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination                                                                                                                    | 1             | 1.00                             | 1.00                                           |
| Toplam / Total:                                                                                                                                                                                | 4             | 150.00                           | 150.00                                         |
| Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 150.00/25.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 150.00 / 25.00 = 6.00 ~ 6.00 |               |                                  |                                                |

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

| Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes                                                                                                                                                                                                                                              | Program Çıktıları / Program Outcomes |       |       |       |       |       |       |       |       |        |        |        |        |        |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1.1.1                                | 1.1.2 | 1.1.3 | 1.1.4 | 1.1.5 | 1.1.6 | 1.1.7 | 1.1.8 | 1.1.9 | 1.1.10 | 1.1.11 | 1.1.12 | 1.1.13 | 1.1.14 | 1.1.15 |
| 1.Küresel pazarlama kavramlarını ve stratejilerini anlama ve analiz etme becerisi geliştirme. / Develop the ability to understand and analyze the concepts and strategies of global marketing.                                                                                     | 4                                    | 5     | 4     | 5     | 4     | 5     | 4     | 5     | 4     | 5      | 4      | 5      | 4      | 5      | 4      |
| 2.Küresel pazarlama ortamının analizi, küresel pazarlama araştırmaları ve tüketici davranışı konularında bilgi ve anlayış geliştirme. / Develop knowledge and understanding of the analysis of the global marketing environment, global marketing research, and consumer behavior. | 5                                    | 4     | 5     | 4     | 5     | 4     | 5     | 4     | 5     | 4      | 4      | 5      | 4      | 5      | 5      |
| 3.Küresel pazarlama stratejilerinin tasarımı, uygulanması ve değerlendirilmesi konusunda yetkinlik kazanma. / Gain competence in designing, implementing, and evaluating global marketing strategies.                                                                              | 4                                    | 4     | 4     | 4     | 5     | 5     | 4     | 5     | 5     | 4      | 3      | 4      | 4      | 4      | 4      |
| 4.Küresel markalaşma, ürün yönetimi ve dağıtım stratejileri konularında bilgi ve beceri geliştirme. / Develop knowledge and skills in global branding, product management, and distribution strategies.                                                                            | 4                                    | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4      | 4      | 4      | 4      | 5      | 4      |
| 5.Küresel pazarlama trendlerini takip etme ve uluslararası pazarlama stratejilerini geliştirme yetkinliği kazanma. / Gain the ability to follow global marketing trends and develop international marketing strategies.                                                            | 4                                    | 5     | 5     | 4     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 4      | 5      | 5      | 5      | 5      | 5      |

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high