

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Strategic Management in International Business / Strategic Management in International Business	
Ders Kodu / Course Code	UIS503	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Master without Thesis / Master without Thesis	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System		
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	YOK	NONE
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, uluslararası işletmelerde stratejik yönetim kavramlarını ve temel ilkelerini öğrencilere tanıtmak ve öğrencilerin küresel işletme ortamında stratejik düşünme ve karar verme becerilerini geliştirmektir. Ders, işletme çevresi analizi, stratejik planlama süreci, rekabet stratejileri, büyüme ve uluslararasılaşma stratejileri, küresel pazarlama stratejileri ve stratejik uygulama ve kontrol gibi konulara odaklanacaktır.	The aim of this course is to introduce students to the concepts and basic principles of strategic management in international businesses and to develop students' strategic thinking and decision-making skills in the global business environment. The course will focus on topics such as business environment analysis, the strategic planning process, competitive strategies, growth and internationalization strategies, global marketing strategies, and strategic implementation and control.
İçeriği / Content	Bu dersin amacı, uluslararası işletmelerde stratejik yönetim kavramlarını ve temel ilkelerini öğrencilere tanıtmak ve öğrencilerin küresel işletme ortamında stratejik düşünme ve karar verme becerilerini geliştirmektir. Ders, işletme çevresi analizi, stratejik planlama süreci, rekabet stratejileri, büyüme ve uluslararasılaşma stratejileri, küresel pazarlama stratejileri ve stratejik uygulama ve kontrol gibi konulara odaklanacaktır.	The aim of this course is to introduce students to the concepts and basic principles of strategic management in international businesses and to develop students' strategic thinking and decision-making skills in the global business environment. The course will focus on topics such as business environment analysis, the strategic planning process, competitive strategies, growth and internationalization strategies, global marketing strategies, and strategic implementation and control.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	YOK	NONE
Staj Durumu / Internship Status	-	-

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Hill, C. W., Jones, G. R., & Schilling, M. A. (2019). Strategic Management: Theory: An Integrated Approach. Cengage Learning. David, F. R., & David, F. R. (2016). Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases. Pearson. Peng, M. W. (2019). Global Strategy. Cengage Learning. Uluslararası işletmelerde stratejik yönetim alanında güncel akademik makaleler ve kaynaklar.	Hill, C. W., Jones, G. R., & Schilling, M. A. (2019). Strategic Management: Theory: An Integrated Approach. Cengage Learning. David, F. R., & David, F. R. (2016). Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases. Pearson. Peng, M. W. (2019). Global Strategy. Cengage Learning. Uluslararası işletmelerde stratejik yönetim alanında güncel akademik makaleler ve kaynaklar.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	-	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Uluslararası işletmelerde stratejik yönetim kavramlarını anlama ve analiz etme becerisi geliştirme.	Develop the ability to understand and analyze the concepts of strategic management in international businesses.
2	Küresel pazarlarda rekabet avantajı sağlama ve sürdürülebilirliği değerlendirme yetkinliği kazanma.	Gain competence in achieving and assessing competitive advantage in global markets.
3	Küresel iş çevresinin analizi, uluslararası pazarlama stratejileri ve küresel işletme modelleri konularında bilgi ve anlayış geliştirme.	Develop knowledge and understanding of the analysis of the global business environment, international marketing strategies, and global business models.
4	Uluslararası işletmelerin küresel genişlemesi, yabancı yatırımlar ve uluslararası işbirlikleri konularında stratejik kararlar alabilme yetkinliği geliştirme.	Enhance the competence to make strategic decisions regarding the global expansion of international businesses, foreign investments, and international collaborations.
5	Uluslararası işletmelerde liderlik ve yönetim becerilerini geliştirme.	Enhance leadership and management skills in international businesses.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Yönetim Kavramları ve Temel İlkeler				
	Concepts and Principles of Strategic Management				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletme Çevresi Analizi ve Küresel Etkiler				
	Business Environment Analysis and Global Influences				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	SWOT Analizi ve Rekabet Gücü				
	SWOT Analysis and Competitive Advantage				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Planlama Süreci ve Aşamaları				
	Strategic Planning Process and Stages				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vizyon, Misyon ve Değerler Belirleme				
	Setting Vision, Mission, and Values				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Analiz: İç Çevre Analizi ve Kaynaklar				
	Strategic Analysis: Internal Environment and Resources				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Analiz: Dış Çevre Analizi ve Fırsatlar				
	Strategic Analysis: External Environment and Opportunities				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Rekabet Stratejileri ve Farklılaşma				
	Competitive Strategies and Differentiation				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Büyüme ve Uluslararasılaşma Stratejileri				
	Growth and Internationalization Strategies				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik İşbirlikleri ve İttifaklar				
	Strategic Collaborations and Alliances				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Küresel Pazarlama Stratejileri				
	Global Marketing Strategies				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnovasyon ve Teknoloji Yönetimi				
	Innovation and Technology Management				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Uygulama ve Kontrol				
	Strategic Implementation and Control				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ders Değerlendirmesi, Final Sınavı				
	Course Evaluation, Final Exam Preparation				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçerik Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	76.00	76.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	72.00	72.00
Toplam / Total:	4	150.00	150.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 150.00/25.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 150.00 / 25.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Uluslararası işletmelerde stratejik yönetim kavramlarını anlama ve analiz etme becerisi geliştirme. / Develop the ability to understand and analyze the concepts of strategic management in international businesses.	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
2.Küresel pazarlarda rekabet avantajı sağlama ve sürdürülebilirliği değerlendirme yetkinliği kazanma. / Gain competence in achieving and assessing competitive advantage in global markets.	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5
3.Küresel iş çevresinin analizi, uluslararası pazarlama stratejileri ve küresel işletme modelleri konularında bilgi ve anlayış geliştirme. / Develop knowledge and understanding of the analysis of the global business environment, international marketing strategies, and global business models.	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4
4.Uluslararası işletmelerin küresel genişlemesi, yabancı yatırımlar ve uluslararası işbirlikleri konularında stratejik kararlar alabilme yetkinliği geliştirme. / Enhance the competence to make strategic decisions regarding the global expansion of international businesses, foreign investments, and international collaborations.	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5.Uluslararası işletmelerde liderlik ve yönetim becerilerini geliştirme. / Enhance leadership and management skills in international businesses.	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high