

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Entrepreneurship / Entrepreneurship	
Ders Kodu / Course Code	IKN512	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Master without Thesis / Master without Thesis	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	2.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System		
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, öğrencilere girişimcilik kavramını tanıtmak, girişimcilik özelliklerini ve davranışlarını anlatmak, iş fikri oluşturma ve değerlendirme sürecini öğretmek, pazar araştırması, iş planı hazırlama, finansal kaynaklara erişim, strateji geliştirme, kurumsal yönetim, insan kaynakları yönetimi, pazarlama stratejileri, operasyon yönetimi, risk yönetimi, büyüme ve uluslararasılaşma gibi konuları ele almak.	The aim of this course is to introduce the concept of entrepreneurship to students, to explain the characteristics and behaviors of entrepreneurship, to teach the process of creating and evaluating business ideas, market research, business plan preparation, access to financial resources, strategy development, corporate management, human resources management, marketing strategies, operations management, address issues such as risk management, growth and internationalization.
İçeriği / Content	Bu dersin içeriği, öğrencilere girişimcilik kavramını tanıtmak, girişimcilik özelliklerini ve davranışlarını anlatmak, iş fikri oluşturma ve değerlendirme sürecini öğretmek, pazar araştırması, iş planı hazırlama, finansal kaynaklara erişim, strateji geliştirme, kurumsal yönetim, insan kaynakları yönetimi, pazarlama stratejileri, operasyon yönetimi, risk yönetimi, büyüme ve uluslararasılaşma gibi konuları ele almak.	The content of this course is to introduce the concept of entrepreneurship to students, to explain the characteristics and behaviors of entrepreneurship, to teach the process of creating and evaluating business ideas, market research, business plan preparation, access to financial resources, strategy development, corporate management, human resources management, marketing strategies, operations management, address issues such as risk management, growth and internationalization.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2019). Entrepreneurship (11th ed.). McGraw-Hill Education. Kuratko, D. F., Covin, J. G., & Hornsby, J. S. (2020). Corporate Entrepreneurship: Entrepreneurship and Innovation in Large Organizations (4th ed.). Cengage Learning.	Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2019). Entrepreneurship (11th ed.). McGraw-Hill Education. Kuratko, D. F., Covin, J. G., & Hornsby, J. S. (2020). Corporate Entrepreneurship: Entrepreneurship and Innovation in Large Organizations (4th ed.). Cengage Learning.

Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		
--	--	--

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Girişimciliğin temel kavramlarını ve süreçlerini anlama.	Understand the fundamental concepts and processes of entrepreneurship.
2	Girişimcilik fırsatlarını tanıma ve değerlendirme becerisi geliştirme.	Develop the skill to recognize and evaluate entrepreneurial opportunities.
3	İş planı oluşturma ve iş geliştirme becerisi kazanma.	Create a business plan and acquire business development skills.
4	Girişimcilikte finansman kaynaklarını ve yönetimini anlama.	Understand the financing sources and management in entrepreneurship.
5	İnovasyon ve rekabet stratejilerini geliştirme becerisi kazanma.	Develop innovation and competition strategies.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimcilik Kavramı ve Önemi				
	Concept and Significance of Entrepreneurship				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimcilik Özellikleri ve Davranışları				
	Characteristics and Behaviors of Entrepreneurs				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimcilikte İnovasyon ve Yaratıcılık				
	Innovation and Creativity in Entrepreneurship				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İş Fikri Oluşturma ve Değerlendirme				
	Idea Generation and Evaluation in Entrepreneurship				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazar Araştırması ve Rekabet Analizi				
	Market Research and Competitive Analysis				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İş Planı Hazırlama				
	Business Plan Preparation				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Finansal Kaynaklara Erişim ve Mali Planlama				
	Access to Financial Resources and Financial Planning				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimcilikte Strateji Geliştirme				
	Strategy Development in Entrepreneurship				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal Yönetim ve Organizasyon Yapısı				
	Corporate Governance and Organizational Structure				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimcilikte İnsan Kaynakları Yönetimi				
	Human Resource Management in Entrepreneurship				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama Stratejileri ve Satış Yönetimi				
	Marketing Strategies and Sales Management				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimcilikte Operasyon ve Tedarik Zinciri Yönetimi				
	Operations and Supply Chain Management in Entrepreneurship				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimcilikte Risk Yönetimi ve Krizlerle Başa Çıkma				
	Risk Management and Crisis Management in Entrepreneurship				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimcilikte Büyüme ve Uluslararasılaşma				
	Growth and Internationalization in Entrepreneurship				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	75.00	75.00
Final Sınavı / Final Examination	1	75.00	75.00
Toplam / Total:	2	150.00	150.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 150.00/25.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 150.00 / 25.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Girişimciliğin temel kavramlarını ve süreçlerini anlama. / Understand the fundamental concepts and processes of entrepreneurship.															
2.Girişimcilik fırsatlarını tanıma ve değerlendirme becerisi geliştirme. / Develop the skill to recognize and evaluate entrepreneurial opportunities.															
3.İş planı oluşturma ve iş geliştirme becerisi kazanma. / Create a business plan and acquire business development skills.															
4.Girişimcilikte finansman kaynaklarını ve yönetimini anlama. / Understand the financing sources and management in entrepreneurship.															
5.İnovasyon ve rekabet stratejilerini geliştirme becerisi kazanma. / Develop innovation and competition strategies.															

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high