

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Management in Sports Enterprises / Management in Sports Enterprises	
Ders Kodu / Course Code	SPR509	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Master without Thesis / Master without Thesis	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, öğrencilere spor işletmelerinde yönetim prensiplerini ve stratejilerini öğretmek, spor organizasyonlarının etkin bir şekilde yönetilmesi için gereken becerileri geliştirmek ve öğrencileri spor işletmeciliği alanında uzmanlaşmaya teşvik etmektir. Ders, spor organizasyonlarının yapılarını, yönetim süreçlerini, pazarlama stratejilerini, finans yönetimini ve insan kaynakları yönetimini kapsamaktadır.	The aim of this course is to teach students the principles and strategies of management in sports businesses, to develop the skills required for the effective management of sports organizations and to encourage students to specialize in sports management. The course covers the structures, management processes, marketing strategies, financial management and human resources management of sports organizations.
İçeriği / Content	Bu dersin amacı, öğrencilere spor işletmelerinde yönetim prensiplerini ve stratejilerini öğretmek, spor organizasyonlarının etkin bir şekilde yönetilmesi için gereken becerileri geliştirmek ve öğrencileri spor işletmeciliği alanında uzmanlaşmaya teşvik etmektir. Ders, spor organizasyonlarının yapılarını, yönetim süreçlerini, pazarlama stratejilerini, finans yönetimini ve insan kaynakları yönetimini kapsamaktadır.	The aim of this course is to teach students the principles and strategies of management in sports businesses, to develop the skills required for the effective management of sports organizations and to encourage students to specialize in sports management. The course covers the structures, management processes, marketing strategies, financial management and human resources management of sports organizations.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Yok	None
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Spor işletmelerinde stratejik yönetim ilkelerini anlama.	Understanding strategic management principles in sports enterprises.
2	Pazarlama ve marka yönetimi konularında spor işletmelerine yönelik stratejileri öğrenme.	Learning strategies for marketing and brand management in sports enterprises.
3	Finansal yönetim uygulamalarını spor işletmelerine uyarlayabilme.	Adapting financial management practices to sports enterprises.
4	İnsan kaynakları yönetimi süreçlerini spor işletmeleri bağlamında değerlendirme.	Evaluating human resources management processes in the context of sports enterprises.
5	Spor tesislerinin etkin yönetimi ve işletme performansını optimize etme becerisi kazanma.	Acquiring the ability to effectively manage sports facilities and optimize operational performance.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor İşletmelerinde Yönetim Kavramları				
	Management Concepts in Sport Enterprises				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor Organizasyonlarının Yapıları ve Modelleri				
	Structures and Models of Sport Organizations				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor İşletmelerinde Stratejik Yönetim				
	Strategic Management in Sport Enterprises				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor İşletmelerinde Pazarlama Yönetimi				
	Marketing Management in Sport Enterprises				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor İşletmelerinde Finans Yönetimi				
	Financial Management in Sport Enterprises				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi				
	Human Resource Management in Sport Enterprises				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor İşletmelerinde İletişim ve İlişkiler Yönetimi				
	Communication and Relationship Management in Sport Enterprises				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor İşletmelerinde Operasyon Yönetimi				
	Operations Management in Sport Enterprises				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor İşletmelerinde Proje Yönetimi				
	Spor İşletmelerinde Proje Yönetimi				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor İşletmelerinde Kriz Yönetimi				
	Crisis Management in Sport Enterprises				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor İşletmelerinde İnovasyon ve Girişimcilik				
	Innovation and Entrepreneurship in Sport Enterprises				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor İşletmelerinde Performans Ölçümü ve Değerlendirme				
	Performance Measurement and Evaluation in Sport Enterprises				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor İşletmelerinde Stratejik Planlama				
	Strategic Planning in Sport Enterprises				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	72.00	72.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	76.00	76.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	1.00	1.00
Toplam / Total:	4	150.00	150.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 150.00/25.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 150.00 / 25.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Spor işletmelerinde stratejik yönetim ilkelerini anlama. / Understanding strategic management principles in sports enterprises.	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
2.Pazarlama ve marka yönetimi konularında spor işletmelerine yönelik stratejileri öğrenme. / Learning strategies for marketing and brand management in sports enterprises.	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5
3.Finansal yönetim uygulamalarını spor işletmelerine uyarlayabilme. / Adapting financial management practices to sports enterprises.	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
4.İnsan kaynakları yönetimi süreçlerini spor işletmeleri bağlamında değerlendirme. / Evaluating human resources management processes in the context of sports enterprises.	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4
5.Spor tesislerinin etkin yönetimi ve işletme performansını optimize etme becerisi kazanma. / Acquiring the ability to effectively manage sports facilities and optimize operational performance.	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high