

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Innovation Management / Innovation Management	
Ders Kodu / Course Code	IST515	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Master with Thesis / Master with Thesis	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	-	-
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, öğrencilere yenilik yönetimi kavramlarını, stratejilerini ve uygulamalarını anlatmak ve öğrencileri yenilikçi düşünce ve yönetim becerileri kazandırmaktır. Ders, yenilik süreci, yenilikçi organizasyon kültürü, yenilik stratejileri, teknolojik yenilikler ve pazarlama odaklı yenilikler gibi konulara odaklanarak öğrencilerin yenilikçi bir şekilde yönetim yapabilmelerine yardımcı olmayı hedeflemektedir.	The objective of this course is to introduce students to the concepts, strategies, and practices of innovation management and equip students with innovative thinking and management skills. The course aims to focus on topics such as the innovation process, innovative organizational culture, innovation strategies, technological innovations, and market-oriented innovations to assist students in managing in an innovative manner.
İçeriği / Content	Bu ders, işletmelerin yenilikçi olma süreçlerini yönetmelerine odaklanır. İşletmeler, rekabet avantajını sürdürmek ve uzun vadeli başarılar elde etmek için sürekli olarak yenilik yapmalıdır. Bu ders, öğrencilere yeniliğin temel kavramlarını, farklı yenilik türlerini ve yenilik süreçlerini anlatır. Ayrıca, işletmelerin stratejik yenilik yönetimi ve teknolojik yeniliklerle başa çıkma becerilerini geliştirmelerine yardımcı olur. Bu ders aynı zamanda yenilikçi bir kültür oluşturma ve liderliğin önemini vurgular.	This course focuses on managing the processes of innovation within businesses. Enterprises must continually innovate to sustain a competitive advantage and achieve long-term success. The course introduces students to the fundamental concepts of innovation, different types of innovation, and innovation processes. Additionally, it assists businesses in developing skills for strategic innovation management and coping with technological innovations. The course also emphasizes the importance of creating an innovative culture and leadership.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	-	-
Staj Durumu / Internship Status	-	-

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	1Tidd, J., & Bessant, J. (2018). Managing Innovation: Integrating Technological, Market, and Organizational Change. Wiley. 2Chesbrough, H. W., Vanhaverbeke, W., & West, J. (Eds.). (2014). New Frontiers in Open Innovation. Oxford University Press. 3Baregheh, A., Rowley, J., & Sambrook, S. (2009). Towards a Multidisciplinary Definition of Innovation. Management Decision, 47(8), 1323-1339. 4Christensen, C. M., & Raynor, M. E. (2013). The Innovator's Solution: Creating and Sustaining Successful Growth. Harvard Business Review Press.	1Tidd, J., & Bessant, J. (2018). Managing Innovation: Integrating Technological, Market, and Organizational Change. Wiley. 2Chesbrough, H. W., Vanhaverbeke, W., & West, J. (Eds.). (2014). New Frontiers in Open Innovation. Oxford University Press. 3Baregheh, A., Rowley, J., & Sambrook, S. (2009). Towards a Multidisciplinary Definition of Innovation. Management Decision, 47(8), 1323-1339. 4Christensen, C. M., & Raynor, M. E. (2013). The Innovator's Solution: Creating and Sustaining Successful Growth. Harvard Business Review Press.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Yenilik yönetiminin temel kavramlarını ve önemini anlama.	Understand the fundamental concepts and importance of innovation management.
2	Yenilikçilik ve yaratıcılık süreçlerini analiz etme becerisi kazanma.	Acquire the skills to analyze innovation and creativity processes.
3	Yenilikçi fikirleri değerlendirme ve yenilik projelerini yönetme becerisi geliştirme.	Develop the ability to evaluate innovative ideas and manage innovation projects.
4	İnovasyon stratejilerini belirleme ve uygulama becerisi kazanma.	Determine and implement innovation strategies.
5	Yenilikçi kültürü teşvik etme ve organizasyonel yeniliği yönetme becerisi geliştirme.	Develop the skill to foster an innovative culture and manage organizational innovation.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yenilik Yönetimine Giriş				
	Introduction to Innovation Management				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yenilik ve Rekabetçilik				
	Innovation and Competitiveness				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yenilikçi Organizasyon Kültürü				
	Innovative Organizational Culture				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yenilik Süreci ve Yenilikçi Fikirlerin Oluşturulması				
	Innovation Process and Generating Innovative Ideas				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yenilik Stratejileri ve Yönetimi				
	Innovation Strategies and Management				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Teknolojik Yenilikler ve Yönetimi				
	Technological Innovations and Management				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama Odaklı Yenilikler ve Yönetimi				
	Market-Oriented Innovations and Management				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yenilikçi Liderlik ve Takım Yaratma				
	Innovative Leadership and Team Building				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnovasyon Finansmanı ve Risk Yönetimi				
	Innovation Financing and Risk Management				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yenilikçi Ürün Geliştirme ve Pazarlama				
	Innovative Product Development and Marketing				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yenilikçilikte İnsan Kaynakları Yönetimi				
	Human Resource Management in Innovation				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yenilikçilikte İşbirlikleri ve Ağlar				
	Collaborations and Networks in Innovation				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sürdürülebilirlik ve Yeşil Yenilikler				
	Sustainability and Green Innovations				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Geleceğin Yenilikçi Trendleri ve Değerlendirme				
	Future Innovative Trends and Evaluation				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	20.00	20.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	30.00	30.00
Final Sınavı / Final Examination	1	20.00	20.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	45.00	45.00
Okuma / Reading	1	25.00	25.00
Toplam / Total:	5	140.00	140.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 140.00/25.00 = 5.60 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 140.00 / 25.00 = 5.60 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Yenilik yönetiminin temel kavramlarını ve önemini anlama. / Understand the fundamental concepts and importance of innovation management.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2.Yenilikçilik ve yaratıcılık süreçlerini analiz etme becerisi kazanma. / Acquire the skills to analyze innovation and creativity processes.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
3.Yenilikçi fikirleri değerlendirme ve yenilik projelerini yönetme becerisi geliştirme. / Develop the ability to evaluate innovative ideas and manage innovation projects.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4.İnovasyon stratejilerini belirleme ve uygulama becerisi kazanma. / Determine and implement innovation strategies.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5.Yenilikçi kültürü teşvik etme ve organizasyonel yeniliği yönetme becerisi geliştirme. / Develop the skill to foster an innovative culture and manage organizational innovation.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high