

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Case Studies / Case Studies	
Ders Kodu / Course Code	IST507	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Master without Thesis / Master without Thesis	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, öğrencilere gerçek hayattan örnek olayları analiz etme ve çözme becerileri kazandırmaktır.	The objective of this course is to provide students with the skills to analyze and solve real-life case studies.
İçeriği / Content	Öğrenciler, karmaşık iş sorunlarını anlamak, analiz etmek, alternatif çözüm önerileri sunmak ve karar verme sürecinde etkin bir şekilde çalışmak için gereken becerileri geliştireceklerdir. Ders boyunca örnek olaylar üzerinde grup çalışmaları ve sınıf tartışmaları yapılacaktır.	Students will develop the ability to understand and analyze complex business problems, generate alternative solutions, and work effectively in the decision-making process. Throughout the course, there will be group exercises and classroom discussions based on case studies.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	1Harvard Business School Case Studies 2Dyer, W. G., Jr., Dalzell, F., & Olegario, B. (2004). Rising Tide: Lessons from 165 Years of Brand Building at Procter & Gamble. Harvard Business Review Press. 3Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2017). Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability (15th ed.). Pearson. 4Grant, R. M. (2016). Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases (9th ed.). Wile	1Harvard Business School Case Studies 2Dyer, W. G., Jr., Dalzell, F., & Olegario, B. (2004). Rising Tide: Lessons from 165 Years of Brand Building at Procter & Gamble. Harvard Business Review Press. 3Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2017). Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability (15th ed.). Pearson. 4Grant, R. M. (2016). Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases (9th ed.). Wile
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Örnek olay analizinin önemini ve amaçlarını anlama.	Understand the importance and objectives of case studies analysis.
2	Örnek olay analizi yöntemlerini ve tekniklerini uygulama becerisi kazanma.	Acquire the ability to apply case study analysis methods and techniques.
3	İşletme ve yönetim alanında örnek olaylar üzerinden analiz yapma becerisi geliştirme.	Develop the skill to analyze case studies in the field of business and management.
4	Örnek olaylardan çıkarılan dersleri değerlendirme ve uygulamaya aktarma becerisi kazanma.	Evaluate lessons learned from case studies and apply them in practice.
5	Örnek olay analizi ile problem çözme ve karar verme yetkinliği geliştirme.	Enhance problem-solving and decision-making skills through case study analysis.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Örnek Olay Analizine Giriş				
	Introduction to Case Analysis				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Olay Analizi Yöntemleri				
	Methods of Case Analysis				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletme Stratejisi Analizi				
	Business Strategy Analysis				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama ve Marka Analizi				
	Marketing and Brand Analysis				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Operasyon ve Süreç Analizi				
	Operations and Process Analysis				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Finansal Analiz				
	Financial Analysis				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnsan Kaynakları ve Örgütsel Analiz				
	Human Resources and Organizational Analysis				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Küresel Piyasa ve Uluslararası Analiz				
	Global Market and International Analysis				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sürdürülebilirlik Analizi				
	Sustainability Analysis				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnovasyon ve Teknoloji Analizi				
	Innovation and Technology Analysis				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kriz Yönetimi ve Risk Analizi				
	Crisis Management and Risk Analysis				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Liderlik ve Etik Analizi				
	Leadership and Ethical Analysis				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşbirliği ve Takım Analizi				
	Collaboration and Team Analysis				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sonuçların Sunumu ve Değerlendirme				
	Presentation of Findings and Evaluation				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	75.00	75.00
Final Sınavı / Final Examination	1	75.00	75.00
Toplam / Total:	2	150.00	150.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 150.00/25.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 150.00 / 25.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Örnek olay analizinin önemini ve amaçlarını anlama. / Understand the importance and objectives of case studies analysis.	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
2.Örnek olay analizi yöntemlerini ve tekniklerini uygulama becerisi kazanma. / Acquire the ability to apply case study analysis methods and techniques.	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
3.İşletme ve yönetim alanında örnek olaylar üzerinden analiz yapma becerisi geliştirme. / Develop the skill to analyze case studies in the field of business and management.	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
4.Örnek olaylardan çıkarılan dersleri değerlendirme ve uygulamaya aktarma becerisi kazanma. / Evaluate lessons learned from case studies and apply them in practice.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5.Örnek olay analizi ile problem çözme ve karar verme yetkinliği geliştirme. / Enhance problem-solving and decision-making skills through case study analysis.	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high