

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ders Adı / Course Name                                                            | Marketing and Brand Management / Marketing and Brand Management                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Ders Kodu / Course Code                                                           | IST506                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Ders Türü / Course Type                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Ders Seviyesi / Course Level                                                      | Master with Thesis / Master with Thesis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Ders Akts Kredi / ECTS                                                            | 6.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)              | 3.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)                        | 0.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)                    | 0.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Dersin Verildiği Yıl / Year                                                       | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Öğretim Sistemi / Teaching System                                                 | Daytime Class / Daytime Class                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Eğitim Dili / Education Language                                                  | Turkish / Turkish                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses                                   | Yok                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | None                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Amacı / Purpose                                                                   | Bu dersin amacı, öğrencilere pazarlama kavramları, stratejileri ve marka yönetimi prensipleri hakkında temel bilgiler sağlamaktır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | The objective of this course is to provide students with a foundational understanding of marketing concepts, strategies, and principles of brand management.                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| İçeriği / Content                                                                 | Öğrenciler, pazarlama planlaması, müşteri analizi, marka yönetimi ve pazarlama iletişimi gibi konuları öğrenecek ve gerçek dünya örneklerine dayanan projeler ve grup çalışmaları yoluyla uygulama becerilerini geliştireceklerdir.                                                                                                                                                                                                                         | Students will learn about marketing planning, customer analysis, brand management, and marketing communication, and develop practical skills through projects and group exercises based on real-world examples.                                                                                                                                                                                                                                             |
| Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Staj Durumu / Internship Status                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading | 1Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson.<br>2Aaker, D. A., & Joachimsthaler, E. (2012). Brand Leadership: Building Assets in an Information Economy. Free Press.<br>3Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). Marketing: An Introduction (13th ed.). Pearson.<br>4Keller, K. L. (2016). Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity (4th ed.). Pearson. | 1Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson.<br>2Aaker, D. A., & Joachimsthaler, E. (2012). Brand Leadership: Building Assets in an Information Economy. Free Press.<br>3Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). Marketing: An Introduction (13th ed.). Pearson.<br>4Keller, K. L. (2016). Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity (4th ed.). Pearson. |
| Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)                                | Doç.Dr. Ceyda Deneçli                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

|   |                                                                                               |                                                                                        |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Pazarlama kavramlarını ve prensiplerini anlama.                                               | Understand the concepts and principles of marketing.                                   |
| 2 | Pazarlama stratejileri ve planlaması konusunda bilgi ve beceri kazanma.                       | Gain knowledge and skills in marketing strategies and planning.                        |
| 3 | Tüketici davranışlarını analiz etme ve pazarlama stratejilerine uygulama becerisi geliştirme. | Develop the ability to analyze consumer behavior and apply it to marketing strategies. |
| 4 | Marka yönetimi ve marka stratejileri konularında bilgi ve beceri kazanma.                     | Acquire knowledge and skills in brand management and brand strategies.                 |
| 5 | Pazarlama iletişimi ve pazarlama kampanyalarının planlanması becerisi kazanma.                | Develop skills in marketing communication and campaign planning.                       |

## HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

| Hafta / Week |                                                |          |     |                                                          |                           |
|--------------|------------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1            | Teorik Dersler / Theoretical                   | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Pazarlama ve Marka Yönetimine Giriş            |          |     |                                                          |                           |
|              | Introduction to Marketing and Brand Management |          |     |                                                          |                           |
| 2            | Teorik Dersler / Theoretical                   | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Pazarlama Stratejileri ve Planlama             |          |     |                                                          |                           |
|              | Marketing Strategies and Planning              |          |     |                                                          |                           |
| 3            | Teorik Dersler / Theoretical                   | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Müşteri Analizi ve Pazar Araştırması           |          |     |                                                          |                           |
|              | Customer Analysis and Market Research          |          |     |                                                          |                           |
| 4            | Teorik Dersler / Theoretical                   | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Hedef Pazar ve Segmentasyon                    |          |     |                                                          |                           |
|              | Target Market and Segmentation                 |          |     |                                                          |                           |
| 5            | Teorik Dersler / Theoretical                   | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Ürün ve Hizmet Yönetimi                        |          |     |                                                          |                           |
|              | Product and Service Management                 |          |     |                                                          |                           |

|    |                                                |          |     |                                                          |                           |
|----|------------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 6  | Teorik Dersler / Theoretical                   | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Fiyatlandırma Stratejileri                     |          |     |                                                          |                           |
|    | Pricing Strategies                             |          |     |                                                          |                           |
| 7  | Teorik Dersler / Theoretical                   | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Dağıtım Kanalları ve Lojistik Yönetimi         |          |     |                                                          |                           |
|    | Distribution Channels and Logistics Management |          |     |                                                          |                           |
| 8  | Teorik Dersler / Theoretical                   | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Marka Yönetimi                                 |          |     |                                                          |                           |
|    | Brand Management                               |          |     |                                                          |                           |
| 9  | Teorik Dersler / Theoretical                   | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Pazarlama İletişimi                            |          |     |                                                          |                           |
|    | Marketing Communication                        |          |     |                                                          |                           |
| 10 | Teorik Dersler / Theoretical                   | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Dijital Pazarlama                              |          |     |                                                          |                           |
|    | Digital Marketing                              |          |     |                                                          |                           |
| 11 | Teorik Dersler / Theoretical                   | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Reklam ve Promosyon Stratejileri               |          |     |                                                          |                           |
|    | Advertising and Promotion Strategies           |          |     |                                                          |                           |

|    |                                            |          |     |                                                          |                           |
|----|--------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 12 | Teorik Dersler / Theoretical               | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Satış Yönetimi                             |          |     |                                                          |                           |
|    | Sales Management                           |          |     |                                                          |                           |
| 13 | Teorik Dersler / Theoretical               | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Küresel Pazarlama                          |          |     |                                                          |                           |
|    | Global Marketing                           |          |     |                                                          |                           |
| 14 | Teorik Dersler / Theoretical               | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Pazarlama Planı Oluşturma ve Değerlendirme |          |     |                                                          |                           |
|    | Marketing Plan Development and Evaluation  |          |     |                                                          |                           |
| 15 | Teorik Dersler / Theoretical               | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Final Sınavı                               |          |     |                                                          |                           |
|    | Final Exam                                 |          |     |                                                          |                           |

## DEĞERLENDİRME / EVALUATION

| Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
|---------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------|
| Ara Sınav / Midterm Examination                                     | 1             | 100                                            |
| Toplam / Total:                                                     | 1             | 100                                            |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):     |               | 40                                             |

  

| Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------|
| Final Sınavı / Final Examination                                            | 1             | 100                                            |
| Toplam / Total:                                                             | 1             | 100                                            |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):             |               | 60                                             |

  

|                                                                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade: | 100 |
| Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:                                                                           |     |

## İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

| Etkinlikler / Workloads                                                                                                                                                              | Sayı / Number | Süresi (Saat) / Duration (Hours) | Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|------------------------------------------------|
| Ara Sınav / Midterm Examination                                                                                                                                                      | 1             | 30.00                            | 30.00                                          |
| Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination                                                                                                          | 1             | 20.00                            | 20.00                                          |
| Final Sınavı / Final Examination                                                                                                                                                     | 1             | 40.00                            | 40.00                                          |
| Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination                                                                                                          | 1             | 30.00                            | 30.00                                          |
| Okuma / Reading                                                                                                                                                                      | 1             | 25.00                            | 25.00                                          |
| Toplam / Total:                                                                                                                                                                      | 5             | 145.00                           | 145.00                                         |
| Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 145.00/25.00 = 5.80 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 145.00 / 25.00 = 5.80 ~ |               |                                  |                                                |

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

| Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes                                                                                                                                                    | Program Çıktıları / Program Outcomes |       |       |       |       |       |       |       |       |        |        |        |        |        |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                          | 1.1.1                                | 1.1.2 | 1.1.3 | 1.1.4 | 1.1.5 | 1.1.6 | 1.1.7 | 1.1.8 | 1.1.9 | 1.1.10 | 1.1.11 | 1.1.12 | 1.1.13 | 1.1.14 | 1.1.15 |
| 1.Pazarlama kavramlarını ve prensiplerini anlama. / Understand the concepts and principles of marketing.                                                                                 |                                      |       |       |       |       |       |       |       |       |        |        |        |        |        |        |
| 2.Pazarlama stratejileri ve planlaması konusunda bilgi ve beceri kazanma. / Gain knowledge and skills in marketing strategies and planning.                                              |                                      |       |       |       |       |       |       |       |       |        |        |        |        |        |        |
| 3.Tüketici davranışlarını analiz etme ve pazarlama stratejilerine uygulama becerisi geliştirme. / Develop the ability to analyze consumer behavior and apply it to marketing strategies. |                                      |       |       |       |       |       |       |       |       |        |        |        |        |        |        |
| 4.Marka yönetimi ve marka stratejileri konularında bilgi ve beceri kazanma. / Acquire knowledge and skills in brand management and brand strategies.                                     |                                      |       |       |       |       |       |       |       |       |        |        |        |        |        |        |
| 5.Pazarlama iletişimi ve pazarlama kampanyalarının planlanması becerisi kazanma. / Develop skills in marketing communication and campaign planning.                                      |                                      |       |       |       |       |       |       |       |       |        |        |        |        |        |        |

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high