

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Strategic Management and Competition / Strategic Management and Competition	
Ders Kodu / Course Code	IST505	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Master without Thesis / Master without Thesis	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, öğrencilere stratejik yönetim sürecini anlamalarını ve rekabet avantajı elde etmek için stratejik kararlar alabilmelerini sağlamaktır.	The objective of this course is to provide students with an understanding of the strategic management process and enable them to make strategic decisions to gain competitive advantage.
İçeriği / Content	Öğrenciler, iç ve dış çevre analizi, stratejik planlama, rekabet stratejileri, yenilikçilik ve büyüme stratejileri gibi konuları öğrenecek ve gerçek dünya örneklerine dayanan projeler ve vaka çalışmaları yoluyla uygulama becerilerini geliştireceklerdir.	Students will learn about internal and external analysis, strategic planning, competition strategies, innovation and growth strategies, and develop practical skills through projects and case studies based on real-world examples.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	1Thompson Jr., A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland III, A. J. (2020). Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases (22nd ed.). McGraw-Hill Education. 2Grant, R. M. (2019). Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition (10th ed.). Wiley. 3Hill, C. W. L., Jones, G. R., & Schilling, M. A. (2019). Strategic Management: Theory: An Integrated Approach (13th ed.). Cengage Learning. 4Porter, M. E. (2008). Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. Free Press.	1Thompson Jr., A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland III, A. J. (2020). Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases (22nd ed.). McGraw-Hill Education. 2Grant, R. M. (2019). Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition (10th ed.). Wiley. 3Hill, C. W. L., Jones, G. R., & Schilling, M. A. (2019). Strategic Management: Theory: An Integrated Approach (13th ed.). Cengage Learning. 4Porter, M. E. (2008). Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. Free Press.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üyesi Gözde MERT	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Stratejik yönetimin önemini ve temel kavramlarını anlama.	Understand the importance and fundamental concepts of strategic management.
2	İşletme stratejileri geliştirme ve analiz etme becerisi kazanma.	Acquire the ability to develop and analyze business strategies.
3	Rekabet avantajı oluşturma ve sürdürme stratejilerini değerlendirme becerisi geliştirme.	Develop skills in evaluating strategies for creating and sustaining competitive advantage.
4	İşletme dışı faktörlerin stratejik yönetim üzerindeki etkilerini anlama ve analiz etme becerisi kazanma.	Understand and analyze the impact of external factors on strategic management.
5	Stratejik yönetim sürecinde karar verme ve uygulama becerisi geliştirme.	Develop decision-making and implementation skills in the strategic management process.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Yönetim ve Rekabetin Önemi				
	Importance of Strategic Management and Competition				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İç ve Dış Çevre Analizi				
	Internal and External Analysis				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Planlama Süreci				
	Strategic Planning Process				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Vizyon ve Misyon Belirleme				
	Setting Strategic Vision and Mission				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Rekabetçi Avantajın Oluşturulması				
	Creating Competitive Advantage				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Rekabet Stratejileri				
	Competition Strategies				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İş Modeli İnovasyonu ve Yenilikçilik				
	Business Model Innovation and Innovation				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Büyüme Stratejileri				
	Growth Strategies				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Birleşme ve Satın Alma Stratejileri				
	Mergers and Acquisitions Strategies				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Küresel Rekabet ve Uluslararası Stratejiler				
	Global Competition and International Strategies				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Etik				
	Corporate Social Responsibility and Ethics				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Uygulama ve Performans Ölçümü				
	Strategic Implementation and Performance Measurement				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kriz Yönetimi ve Risk Analizi				
	Crisis Management and Risk Analysis				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Değerlendirme ve Gelecek Trendleri				
	Strategic Evaluation and Future Trends				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	40.00	40.00
Derse Katılım / Attending Lectures	1	8.00	8.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	45.00	45.00
Örnek Vaka İncelemesi / Case Study	1	30.00	30.00
Tartışma / Discussion	1	20.00	20.00
Toplam / Total:	7	145.00	145.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Stratejik yönetimin önemini ve temel kavramlarını anlama. / Understand the importance and fundamental concepts of strategic management.	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
2.İşletme stratejileri geliştirme ve analiz etme becerisi kazanma. / Acquire the ability to develop and analyze business strategies.	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
3.Rekabet avantajı oluşturma ve sürdürme stratejilerini değerlendirme becerisi geliştirme. / Develop skills in evaluating strategies for creating and sustaining competitive advantage.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4.İşletme dışı faktörlerin stratejik yönetim üzerindeki etkilerini anlama ve analiz etme becerisi kazanma. / Understand and analyze the impact of external factors on strategic management.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
5.Stratejik yönetim sürecinde karar verme ve uygulama becerisi geliştirme. / Develop decision-making and implementation skills in the strategic management process.	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high