

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Advanced Business Economics / Advanced Business Economics	
Ders Kodu / Course Code	IST503	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Master with Thesis / Master with Thesis	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, öğrencilere işletme ekonomisinin ileri düzey konularını öğretmek ve işletme kararlarının ekonomik temellerini anlamalarını sağlamaktır.	The objective of this course is to teach students advanced topics in business economics and enable them to understand the economic foundations of business decisions.
İçeriği / Content	Ders kapsamında öğrenciler, mikroekonomik ve makroekonomik analizleri kullanarak işletme stratejilerini değerlendirmeyi, talep ve arz analizleri yapmayı, maliyet yönetimi ve fiyatlandırma stratejileri geliştirmeyi ve piyasa yapıları ve rekabet stratejileri hakkında bilgi edinmeyi amaçlayan konuları ele alacaklardır.	Within the course, students will cover topics aimed at evaluating business strategies using microeconomic and macroeconomic analysis, conducting demand and supply analysis, developing cost management and pricing strategies, and gaining knowledge about market structures and competition strategies.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	1Baye, M. R., & Prince, J. T. (2017). Managerial Economics and Business Strategy (9th ed.). McGraw-Hill Education. 2Brickley, J. A., Smith, C. W., & Zimmerman, J. L. (2016). Managerial Economics and Organizational Architecture (6th ed.). McGraw-Hill Education. 3Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., & Schaefer, S. (2018). Economics of Strategy (7th ed.). Wiley. 4Salvatore, D. (2018). Managerial Economics in a Global Economy (8th ed.). Oxford University Press.	1Baye, M. R., & Prince, J. T. (2017). Managerial Economics and Business Strategy (9th ed.). McGraw-Hill Education. 2Brickley, J. A., Smith, C. W., & Zimmerman, J. L. (2016). Managerial Economics and Organizational Architecture (6th ed.). McGraw-Hill Education. 3Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., & Schaefer, S. (2018). Economics of Strategy (7th ed.). Wiley. 4Salvatore, D. (2018). Managerial Economics in a Global Economy (8th ed.). Oxford University Press.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof. Dr. Burak Gürbüz	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İşletme ekonomisi kavramlarını ve temel prensiplerini anlama.	Understand the concepts and basic principles of business economics.
2	İşletme ekonomisi teorilerini ve analitik araçları kullanma becerisi geliştirme.	Develop skills in using business economics theories and analytical tools.
3	İşletmelerin mikro ve makroekonomik çevresini analiz etme becerisi kazanma.	Acquire the ability to analyze the micro and macroeconomic environment of businesses.
4	İşletme kararlarının ekonomik etkilerini değerlendirme becerisi geliştirme.	Develop skills to evaluate the economic impact of business decisions.
5	İleri işletme ekonomisi konularında araştırma yapabilme becerisi kazanma.	Gain the ability to conduct research in advanced business economics topics.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İleri İşletme Ekonomisi Girişi				
	Introduction to Advanced Business Economics				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Mikroekonomik Analizler				
	Microeconomic Analysis				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Talep ve Arz Analizleri				
	Demand and Supply Analysis				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Fiyatlandırma Stratejileri				
	Pricing Strategies				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Maliyet Yönetimi				
	Cost Management				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Rekabet Stratejileri ve Piyasa Yapıları				
	Competition Strategies and Market Structures				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Makroekonomik Analizler				
	Macroeconomic Analysis				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonomik Büyüme ve İş Döngüleri				
	Economic Growth and Business Cycles				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Para Politikaları ve Merkez Bankası				
	Monetary Policies and Central Banks				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası İşletme Ekonomisi				
	International Business Economics				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ticaret Politikaları ve Küresel Ekonomi				
	Trade Policies and Global Economy				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerde Stratejik Yatırım Kararları				
	Strategic Investment Decisions in Businesses				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Finansal Piyasalar ve İşletme Finansmanı				
	Financial Markets and Business Finance				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İleri İşletme Ekonomisi Uygulamaları ve Değerlendirme				
	Applications and Evaluation in Advanced Business Economics				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	75.00	75.00
Final Sınavı / Final Examination	1	75.00	75.00
Toplam / Total:	2	150.00	150.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 150.00/25.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 150.00 / 25.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.İşletme ekonomisi kavramlarını ve temel prensiplerini anlama. / Understand the concepts and basic principles of business economics.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2.İşletme ekonomisi teorilerini ve analitik araçları kullanma becerisi geliştirme. / Develop skills in using business economics theories and analytical tools.	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
3.İşletmelerin mikro ve makroekonomik çevresini analiz etme becerisi kazanma. / Acquire the ability to analyze the micro and macroeconomic environment of businesses.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
4.İşletme kararlarının ekonomik etkilerini değerlendirme becerisi geliştirme. / Develop skills to evaluate the economic impact of business decisions.	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5.İleri işletme ekonomisi konularında araştırma yapabilme becerisi kazanma. / Gain the ability to conduct research in advanced business economics topics.	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high