

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Comparative Journalism / Comparative Journalism	
Ders Kodu / Course Code	YMG516	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Master with Thesis / Master with Thesis	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşul yoktur.	There are no prerequisites.
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, gazeteciliği tarihsel gelişim sürecinde inceleyerek dijital iletişim araçlarının etkisiyle değişen ve gelişen gazetecilik anlayışını karşılaştırmalı olarak irdelemek ve bu irdelemeler ışığında geleceğin gazeteciliğinin nereye doğru yol aldığını tartışmaktır	The aim of this course is to examine journalism in the historical development process, to examine the changing and developing understanding of journalism with the effect of digital communication tools comparatively and to discuss where the future journalism is heading in the light of these investigations.
İçeriği / Content	Gazeteciliğin tarihsel gelişimi, geleneksel gazetecilik, bu konudaki kuramsal yaklaşımlar, dijital iletişim araçlarının gelişimi, dijital gazetecilik ile geleneksel gazeteciliğin karşılaştırmalı incelenmesi ve gazeteciliğin dönüşümü	Historical development of journalism, traditional journalism, theoretical approaches on this subject, development of digital communication tools, comparative study of digital journalism and traditional journalism and transformation of journalism
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Yeni Medya ve Gazetecilik, John V.Pavlik Medyayı Kurtarmak, Dünya Medyası, Doç.Dr. Özgür Gönenç Kitle Haberleşmesi Teorilerine Giriş, Prof.Dr.Ünsal Oskay İletişime Giriş, Nazife Güngör Kitle İletişim Sistemleri, Raşit Kaya	New Media and Journalism, John V. Pavlik Saving the Media, World Media, Assoc. Ozgur Gönenç Introduction to Mass Communication Theories, Prof. Dr. Ünsal Oskay Introduction to Communication, Nazife Güngör Mass Communication Systems, Raşit Kaya
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğretim Üyesi Gülçin Manka	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İletişim ve kitle iletişimi konusunda teorik bilgi ve fikir sahibidir.	Has theoretical knowledge and idea about communication and mass communication.
2	Gazeteciliğin ortaya çıkışı ve tarihsel gelişiminden haberdardır.	She/ he is aware of the emergence and historical development of journalism.
3	Yeni medyanın gazetecilik üzerindeki etkileri, gazeteciliği nasıl değiştirdiği ve geliştirdiği bilgisine sahiptir.	Has knowledge of the effects of new media on journalism, how it has changed and developed journalism.
4	Dijital iletişim teknolojilerinin gelişimi ve geleneksel gazeteciliğe getirdiği avantaj ve dezavantajlar konusuna hakimdir.	Has a good command of the development of digital communication technologies and the advantages and disadvantages it brings to traditional journalism.
5	Geleneksel gazetecilik ve dijital gazeteciliğin uygulama pratikleri hakkında karşılaştırmalı bilgi ve görüş sahibidir.	Has comparative knowledge and opinion on the practice of traditional journalism and digital journalism.
6	Geleneksel ve Dijital gazetecilik alanlarına ilişkin kuramsal yaklaşımlar konusunda bilgi ve görüş sahibidir.	Has knowledge and opinion on theoretical approaches related to traditional and digital journalism fields.
7	Dijital iletişim araçlarını gazetecilik alanında yetkinlikle kullanır.	Uses new media opportunities competently in the field of journalism.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Giriş ve tanışma				
	Introduction and meeting				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim ve kitle iletişimi				
	Communication and mass communication				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Gazeteciliğin Tarihsel Gelişimi				
	Historical Development of Journalism				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni iletişim teknolojilerinin ortaya çıkışı, yeni medyanın haberciliğe getirdiği olanaklar,				
	The emergence of new communication technologies and its opportunities for the journalism				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya ve Dijital Habercilik				
	New Media and Digital Journalism				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya ve Dijital Habercilik				
	New Media and Digital Journalism				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital İletişim ve Yöndeşme				
	Digital Communication and Conversion				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize Haftası				
	Midterm Week				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medyanın Gazetecilik Mesleği Üzerinde Yarattığı Değişimler				
	Changes Created by New Media on the Journalism Profession				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Gazeteciliğin Halkla İlişkilerde Kullanımı: Kurumsal Gazetecilik				
	Use of Digital Journalism in Public Relations: Corporate Journalism				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Alternatif Bir Alan Olarak Yurttaş Gazeteciliği ve Yeni Medya				
	Citizen Journalism and New Media as an Alternative Field				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Türkiye'deki geleneksel ve dijital gazetecilik uygulamaları				
	Traditional and digital journalism practices in Turkey				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dünyada geleneksel ve dijital gazetecilik uygulamaları				
	Traditional and digital journalism practices in the world				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Haber olgusu ön planda tutularak gazetecilik anlayışındaki değişimler, Geleceğin gazeteciliği				
	Changes in the understanding of journalism by keeping the news phenomenon at the forefront, Journalism of the future				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	8	9.00	72.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	9	9.00	81.00
Okuma / Reading	6	1.00	6.00
Toplam / Total:	25	21.00	161.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 161.00/25.00 = 6.44 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 161.00 / 25.00 = 6.44 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.İletişim ve kitle iletişimi konusunda teorik bilgi ve fikir sahibidir. / Has theoretical knowledge and idea about communication and mass communication.															
2.Gazeteciliğin ortaya çıkışı ve tarihsel gelişiminden haberdardır. / She/ he is aware of the emergence and historical development of journalism.															
3.Yeni medyanın gazetecilik üzerindeki etkileri, gazeteciliği nasıl değiştirdiği ve geliştirdiği bilgisine sahiptir. / Has knowledge of the effects of new media on journalism, how it has changed and developed journalism.															
4.Dijital iletişim teknolojilerinin gelişimi ve geleneksel gazeteciliğe getirdiği avantaj ve dezavantajlar konusuna hakimdir. / Has a good command of the development of digital communication technologies and the advantages and disadvantages it brings to traditional journalism.															
5.Geleneksel gazetecilik ve dijital gazeteciliğin uygulama pratikleri hakkında karşılaştırmalı bilgi ve görüş sahibidir. / HHas comparative knowledge and opinion on the practice of traditional journalism and digital journalism.															

6.Geleneksel ve Dijital gazetecilik alanlarına ilişkin kuramsal yaklaşımlar konusunda bilgi ve görüş sahibidir. / Has knowledge and opinion on theoretical approaches related to traditional and digital journalism fields.															
7.Dijital iletişim araçlarını gazetecilik alanında yetkinlikle kullanır. / Uses new media opportunities competently in the field of journalism.															

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high