

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Sociology of New Media / Sociology of New Media	
Ders Kodu / Course Code	YMG510	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Master with Thesis / Master with Thesis	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	-	-
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, öğrencilere yeni medya sosyolojisi kavramını ve temel kuramlarını anlatmak, dijital dönüşümün toplumsal etkilerini ve yeni medya ortamının sosyal dinamiklerini anlamalarını sağlamak, sosyal ağlar, dijital eşitsizlikler, sosyal medya hareketleri, sanal gerçeklik ve diğer önemli konuları ele alarak yeni medya sosyolojisi alanında teorik bir temel oluşturmaktır.	Bu dersin amacı, öğrencilere yeni medya sosyolojisi kavramını ve temel kuramlarını anlatmak, dijital dönüşümün toplumsal etkilerini ve yeni medya ortamının sosyal dinamiklerini anlamalarını sağlamak, sosyal ağlar, dijital eşitsizlikler, sosyal medya hareketleri, sanal gerçeklik ve diğer önemli konuları ele alarak yeni medya sosyolojisi alanında teorik bir temel oluşturmaktır.
İçeriği / Content	-	-
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	-	-
Staj Durumu / Internship Status	-	-
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	"New Media: The Key Concepts" - Nicholas Gane, David Beer "Digital Sociology: The Reinvention of Social Research" - Deborah Lupton "Digital Citizenship: The Internet, Society, and Participation" - Karen Mossberger, Caroline J. Tolbert, William Franko "The Social Media Reader" - Michael Mandiberg (Editör) "Networked: The New Social Operating System" - Lee Rainie, Barry Wellman	"New Media: The Key Concepts" - Nicholas Gane, David Beer "Digital Sociology: The Reinvention of Social Research" - Deborah Lupton "Digital Citizenship: The Internet, Society, and Participation" - Karen Mossberger, Caroline J. Tolbert, William Franko "The Social Media Reader" - Michael Mandiberg (Editör) "Networked: The New Social Operating System" - Lee Rainie, Barry Wellman

Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		
--	--	--

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Yeni medya araçlarının toplum üzerindeki etkilerini ve sosyal değişimi anlama becerisi geliştirmek.	Developing the ability to understand the impact of new media tools on society and social change.
2	Medya teknolojileri ve dijital kültürün sosyal yapı ve ilişkiler üzerindeki etkilerini analiz etme yetkinliği kazanmak.	Analyzing the effects of media technologies and digital culture on social structures and relationships.
3	Medya tüketimi ve kullanımı konusunda sosyal, kültürel ve ekonomik dinamikleri anlama becerisi geliştirmek.	Understanding the social, cultural, and economic dynamics of media consumption and usage.
4	Sosyal medya, çevrimiçi iletişim ve dijital aktivizm gibi konuları sosyolojik açıdan inceleyerek toplumsal eşitsizlik ve güç dinamiklerini anlama becerisi kazanmak.	Gaining the competence to examine topics such as social media, online communication, and digital activism from a sociological perspective to understand social inequality and power dynamics.
5	Yeni medyanın demokrasi, kimlik, etik ve kamusal alan gibi kavramlarla ilişkisini eleştirel bir şekilde değerlendirme yetkinliği geliştirmek.	Critically evaluating the relationship between new media and concepts such as democracy, identity, ethics, and the public sphere.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya Sosyolojisinin Temelleri				
	Foundations of New Media Sociology				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim ve Toplumsal Değişim				
	Communication and Social Change				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijitalleşme ve Yeni Medya Ortamı				
	Digitization and the New Media Environment				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Ağlar ve İnternet Toplulukları				
	Social Networks and Internet Communities				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Eşitsizlikler ve Sosyal Bölünme				
	Digital Inequalities and Social Divisions				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Kültür ve Kimlikler				
	Digital Culture and Identities				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medya ve Sosyal Hareketler				
	Social Media and Social Movements				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Aktivizm ve Toplumsal Değişim				
	Digital Activism and Social Change				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Gözetim ve Mahremiyet				
	Surveillance and Privacy				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sanal Gerçeklik ve Dijital Oyunlar				
	Virtual Reality and Digital Games				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya ve Siyaset				
	New Media and Politics				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Çalışma Kültürü ve İş Dünyası				
	Digital Work Culture and the Business World				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya ve Küresel Etkileşim				
	New Media and Global Interactions				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	72.00	72.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	76.00	76.00
Toplam / Total:	4	150.00	150.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 150.00/25.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 150.00 / 25.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Yeni medya araçlarının toplum üzerindeki etkilerini ve sosyal değişimi anlama becerisi geliştirmek. / Developing the ability to understand the impact of new media tools on society and social change.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2.Medya teknolojileri ve dijital kültürün sosyal yapı ve ilişkiler üzerindeki etkilerini analiz etme yetkinliği kazanmak. / Analyzing the effects of media technologies and digital culture on social structures and relationships.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3.Medya tüketimi ve kullanımı konusunda sosyal, kültürel ve ekonomik dinamikleri anlama becerisi geliştirmek. / Understanding the social, cultural, and economic dynamics of media consumption and usage.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4.Sosyal medya, çevrimiçi iletişim ve dijital aktivizm gibi konuları sosyolojik açıdan inceleyerek toplumsal eşitsizlik ve güç dinamiklerini anlama becerisi kazanmak. / Gaining the competence to examine topics such as social media, online communication, and digital activism from a sociological perspective to understand social inequality and power dynamics.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5.Yeni medyanın demokrasi, kimlik, etik ve kamusal alan gibi kavramlarla ilişkisini eleştirel bir şekilde değerlendirme yetkinliği geliştirmek. / Critically evaluating the relationship between new media and concepts such as democracy, identity, ethics, and the public sphere.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

