

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	New Media Management / New Media Management	
Ders Kodu / Course Code	YMG508	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Master without Thesis / Master without Thesis	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	yok	none
Amacı / Purpose	Yeni medya yönetimi, dijital teknolojilerin ve platformların işletmelerin pazarlama, iletişim ve müşteri ilişkilerini yönetme biçimini dönüştürdüğü dinamik ve hızla gelişen bir alandır.	New media management is a dynamic and rapidly evolving field where digital technologies and platforms are transforming the way businesses manage marketing, communications and customer relationships.
İçeriği / Content	Yeni medya yönetimi, dijital teknolojilerin ve platformların işletmelerin pazarlama, iletişim ve müşteri ilişkilerini yönetme biçimini dönüştürdüğü dinamik ve hızla gelişen bir alandır.	New media management is a dynamic and rapidly evolving field where digital technologies and platforms are transforming the way businesses manage marketing, communications and customer relationships.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	yok	none
Staj Durumu / Internship Status	yok	none

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	"Digital Media Management: Concepts and Applications" - David A. Ross, Xiaoling Guan "The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly" - David Meerman Scott "The Content Strategy Toolkit: Methods, Guidelines, and Templates for Getting Content Right" - Meghan Casey "Digital Analytics for Marketing" - Marshall Sponder "Social Media Crisis Communications: Preparing for, Preventing, and Surviving a Public Relations #FAIL" - Ann Marie VanDenBergh	"Digital Media Management: Concepts and Applications" - David A. Ross, Xiaoling Guan "The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly" - David Meerman Scott "The Content Strategy Toolkit: Methods, Guidelines, and Templates for Getting Content Right" - Meghan Casey "Digital Analytics for Marketing" - Marshall Sponder "Social Media Crisis Communications: Preparing for, Preventing, and Surviving a Public Relations #FAIL" - Ann Marie VanDenBergh
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Yeni medya işletmelerinin yönetim prensiplerini ve stratejilerini anlama becerisi geliştirmek.	Developing the ability to understand the management principles and strategies of new media businesses.
2	Yeni medya projelerini planlama, uygulama ve yönetme yetkinliği kazanmak.	Gaining competence in planning, implementing, and managing new media projects.
3	Yeni medya pazarlama stratejilerini ve dijital reklamcılığı anlama becerisi geliştirmek.	Understanding new media marketing strategies and digital advertising.
4	Yeni medya finansmanı, gelir modelleri ve sürdürülebilirlik konularında bilgi ve beceri sahibi olma yetkinliği kazanmak.	Acquiring knowledge and skills in new media financing, revenue models, and sustainability.
5	Yeni medya etiği, yasal düzenlemeler ve kullanıcı hakları gibi konuları eleştirel bir perspektifle değerlendirebilme becerisi geliştirmek.	Critically evaluating topics such as new media ethics, legal regulations, and user rights.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya Yönetiminin Tanımı ve Temel Kavramlar				
	Definition of New Media Management and Key Concepts				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Dönüşüm ve Yeni Medya Yönetimi				
	Digital Transformation and New Media Management				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya Stratejisi Geliştirme				
	Developing a New Media Strategy				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kullanıcı Odaklı Tasarım ve Kullanıcı Deneyimi				
	User-Centered Design and User Experience				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medya Yönetimi ve Pazarlama				
	Social Media Management and Marketing				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İçerik Üretimi ve Yönetimi				
	Content Creation and Management				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Veri Analitiği ve Veriye Dayalı Karar Verme				
	Data Analytics and Data-Driven Decision Making				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kriz Yönetimi ve İletişimi				
	Crisis Management and Communication				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Influencer Pazarlaması ve İşbirlikleri				
	Influencer Marketing and Collaborations				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya ve Marka İmajı Yönetimi				
	New Media and Brand Image Management				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Reklamcılık ve Performans Yönetimi				
	Digital Advertising and Performance Management				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Mobil Pazarlama ve Lokasyon Bazlı Hizmetler				
	Mobile Marketing and Location-Based Services				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Geleceğin Yeni Medya Yönetimi ve Trendler				
	Future of New Media Management and Emerging Trends				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	72.00	72.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	76.00	76.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	1.00	1.00
Toplam / Total:	4	150.00	150.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 150.00/25.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 150.00 / 25.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Yeni medya işletmelerinin yönetim prensiplerini ve stratejilerini anlama becerisi geliştirmek. / Developing the ability to understand the management principles and strategies of new media businesses.	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
2.Yeni medya projelerini planlama, uygulama ve yönetme yetkinliği kazanmak. / Gaining competence in planning, implementing, and managing new media projects.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3.Yeni medya pazarlama stratejilerini ve dijital reklamcılığı anlama becerisi geliştirmek. / Understanding new media marketing strategies and digital advertising.	5	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4.Yeni medya finansmanı, gelir modelleri ve sürdürülebilirlik konularında bilgi ve beceri sahibi olma yetkinliği kazanmak. / Acquiring knowledge and skills in new media financing, revenue models, and sustainability.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5.Yeni medya etiği, yasal düzenlemeler ve kullanıcı hakları gibi konuları eleştirel bir perspektifle değerlendirebilme becerisi geliştirmek. / Critically evaluating topics such as new media ethics, legal regulations, and user rights.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high