

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Strategic Thinking and Research in Tourism / Strategic Thinking and Research in Tourism	
Ders Kodu / Course Code	GMS519	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Master with Thesis / Master with Thesis	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, turizm sektöründe stratejik düşünme ve araştırmanın önemini öğretmek, öğrencilere turizm stratejilerini belirleme ve araştırma yapma becerileri kazandırmak, turizm sektöründeki fırsatları ve zorlukları değerlendirmek ve turizm sektöründe başarılı bir kariyere hazırlamaktır.	The aim of this course is to teach the importance of strategic thinking and research in the tourism sector, to provide students with the skills to determine tourism strategies and conduct research, to evaluate the opportunities and challenges in the tourism sector and to prepare them for a successful career in the tourism sector.
İçeriği / Content	Bu dersin amacı, turizm sektöründe stratejik düşünme ve araştırmanın önemini öğretmek, öğrencilere turizm stratejilerini belirleme ve araştırma yapma becerileri kazandırmak, turizm sektöründeki fırsatları ve zorlukları değerlendirmek ve turizm sektöründe başarılı bir kariyere hazırlamaktır.	The aim of this course is to teach the importance of strategic thinking and research in the tourism sector, to provide students with the skills to determine tourism strategies and conduct research, to evaluate the opportunities and challenges in the tourism sector and to prepare them for a successful career in the tourism sector.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Hall, C. M. ve Page, S. J. (2019). The Routledge Handbook of Tourism Research. Routledge. Papatya, N. (2014). Turizm Stratejileri. Detay Yayıncılık. Buhalis, D. ve Crotts, J. C. (2013). Global Alliances in Tourism and Hospitality Management. Routledge. Ritchie, J. R. B. ve Crouch, G. I. (2003). The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective. CABI Publishing. Jafari, J. ve Xiao, H. (Eds.). (2017). Encyclopedia of Tourism. Springer.	Hall, C. M. ve Page, S. J. (2019). The Routledge Handbook of Tourism Research. Routledge. Papatya, N. (2014). Turizm Stratejileri. Detay Yayıncılık. Buhalis, D. ve Crotts, J. C. (2013). Global Alliances in Tourism and Hospitality Management. Routledge. Ritchie, J. R. B. ve Crouch, G. I. (2003). The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective. CABI Publishing. Jafari, J. ve Xiao, H. (Eds.). (2017). Encyclopedia of Tourism. Springer.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Turizm sektöründe stratejik düşünme kavramını anlama ve uygulama.	Understand and apply the concept of strategic thinking in the tourism sector.
2	Turizm işletmeleri için stratejik planlama sürecini geliştirme ve yönetme becerisi kazanma.	Develop and manage the strategic planning process for tourism enterprises.
3	Turizmde pazar analizi ve rekabet stratejileri geliştirme yeteneğini geliştirme.	Enhance the ability to perform market analysis and develop competitive strategies in tourism.
4	Turizm araştırmalarının tasarımı yapma ve sonuçları etkili bir şekilde sunma becerisi kazanma.	Design tourism research and effectively present research findings.
5	Turizm sektöründeki değişimleri ve trendleri takip etme ve stratejik kararlar alabilme.	Stay updated on changes and trends in the tourism sector and make strategic decisions.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizmde stratejik düşünmenin önemi ve temel kavramlar				
	The importance of strategic thinking and basic concepts in tourism				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm pazarlama stratejileri				
	Tourism marketing strategies				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizmde rekabet stratejileri				
	Competition strategies in tourism				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm sektöründe yenilik ve girişimcilik				
	Innovation and entrepreneurship in the tourism sector				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizmde küresel stratejiler				
	Global strategies in tourism				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizmde sosyal medya stratejileri				
	Social media strategies in tourism				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizmde sürdürülebilirlik stratejileri				
	Sustainability strategies in tourism				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midtem				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizmde finansal stratejiler				
	Financial strategies in tourism				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm sektöründe araştırma yöntemleri				
	Research methods in the tourism industry				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizmde veri analizi ve raporlama				
	Data analysis and reporting in tourism				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm sektöründe trend analizi				
	Trend analysis in the tourism industry				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm sektöründeki yasal düzenlemeler				
	Legal regulations in the tourism sector				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizmde geleceğin stratejileri				
	Future strategies in tourism				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçerik Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	2	100
Toplam / Total:	2	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	2	100
Toplam / Total:	2	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	76.00	76.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	72.00	72.00
Toplam / Total:	4	150.00	150.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 150.00/25.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 150.00 / 25.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Turizm sektöründe stratejik düşünme kavramını anlama ve uygulama. / Understand and apply the concept of strategic thinking in the tourism sector.	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2.Turizm işletmeleri için stratejik planlama sürecini geliştirme ve yönetme becerisi kazanma. / Develop and manage the strategic planning process for tourism enterprises.	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4
3.Turizmde pazar analizi ve rekabet stratejileri geliştirme yeteneğini geliştirme. / Enhance the ability to perform market analysis and develop competitive strategies in tourism.	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4.Turizm araştırmalarının tasarımını yapma ve sonuçları etkili bir şekilde sunma becerisi kazanma. / Design tourism research and effectively present research findings.	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5
5.Turizm sektöründeki değişimleri ve trendleri takip etme ve stratejik kararlar alabilme. / Stay updated on changes and trends in the tourism sector and make strategic decisions.	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high