

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Tourism Businesses and Management / Tourism Businesses and Management	
Ders Kodu / Course Code	GMS517	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Master with Thesis / Master with Thesis	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, öğrencilerin temel işletmecilik ve yönetim kavramlarına hakimiyetini sağlamak, turizm işletmelerini bilmek ve bu işletmelerdeki yönetim konusunda bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır.	The aim of this course is to provide students with an understanding of basic business and management concepts, to know tourism businesses and to have knowledge about management in these businesses.
İçeriği / Content	Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler, işletmecilik ve yönetim kavramları konusunda bilgi sahibi olurlar. Turizm işletmelerinin kuruluşu, yapısını, sınıflandırılmasını ve yönetimi konularına hakimdirler	Students who successfully complete this course will have knowledge about business and management concepts. They have good command of establishment, structure, classification and management of tourism enterprises.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	• Ali Erbaşı & Sezar Karaca, İşletme Yönetimi I-II, Lisans Yayıncılık • Edip Örüçü, Modern İşletmecilik, Dora Yayınları • Tamer Koçel, İşletme Yöneticiliği, Beta Yayınları • Hüseyin Özgen & Azmi Yalçın, Temel İşletmecilik Bilgisi, Akademisyen Kitapevi • Burhan Şener, Modern Otel İşletmelerinde Yönetim ve Organizasyon, Detay Yayıncılık • Ömer Akat, Pazarlama Ağırlıklı Turizm İşletmeciliği, Ekin Yayıncılık • Ed. Meryem Akoğlan Kozak, Otel İşletmeciliği, Detay Yayıncılık • Ed. Alp Timur & Övünç Bardakoğlu, Turizm İşletmeciliği, Detay Yayıncılık • Ed. Orhan Akova, İsmail Kızılırmak & Haluk Tanrıverdi, Turizm İşletmeciliği Temel Kavramlar ve Uygulamalar, Detay Yayıncılık • Mümin Ertürk, İşletmelerde Yönetim ve Organizasyon, Beta Yayıncılık • Alptekin Sökmen, İşletmelerde Yönetim ve Organizasyon, Detay Yayıncılık • Ed. Fevzi Okumuş & Umut Avcı, Turizm İşletmelerinde Çağdaş Yönetim Teknikleri, Detay Yayıncılık • Ed. Güneş N. Berberoğlu, Genel İşletme, Anadolu Üniversitesi Yayını	• Ali Erbaşı & Sezar Karaca, İşletme Yönetimi I-II, Lisans Yayıncılık • Edip Örüçü, Modern İşletmecilik, Dora Yayınları • Tamer Koçel, İşletme Yöneticiliği, Beta Yayınları • Hüseyin Özgen & Azmi Yalçın, Temel İşletmecilik Bilgisi, Akademisyen Kitapevi • Burhan Şener, Modern Otel İşletmelerinde Yönetim ve Organizasyon, Detay Yayıncılık • Ömer Akat, Pazarlama Ağırlıklı Turizm İşletmeciliği, Ekin Yayıncılık • Ed. Meryem Akoğlan Kozak, Otel İşletmeciliği, Detay Yayıncılık • Ed. Alp Timur & Övünç Bardakoğlu, Turizm İşletmeciliği, Detay Yayıncılık • Ed. Orhan Akova, İsmail Kızılırmak & Haluk Tanrıverdi, Turizm İşletmeciliği Temel Kavramlar ve Uygulamalar, Detay Yayıncılık • Mümin Ertürk, İşletmelerde Yönetim ve Organizasyon, Beta Yayıncılık • Alptekin Sökmen, İşletmelerde Yönetim ve Organizasyon, Detay Yayıncılık • Ed. Fevzi Okumuş & Umut Avcı, Turizm İşletmelerinde Çağdaş Yönetim Teknikleri, Detay Yayıncılık • Ed. Güneş N. Berberoğlu, Genel İşletme, Anadolu Üniversitesi Yayını
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr.Öğretim Üyesi Gözde Karabacak	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Temel İşletmecilik ve yönetim kavramları konusunda bilgi sahibi olurlar,	Gain knowledge of basic business and management concepts,
2	Turizm endüstrisini tanıır ve bu endüstri içinde yer alan turizm işletmelerini bilirler,	Recognize the tourism industry and know the tourism businesses in this industry,
3	İşletme fonksiyonları hakkında bilgi sahibi olurlar,	Have information about business functions,
4	Yönetim fonksiyonlarını ve çağdaş yönetim yaklaşımları hakkında bilgi sahibidirler,	They are knowledgeable about management functions and contemporary management approaches,
5	Turizm işletmelerinde çağdaş yönetim teknikleri uygulamaları hakkında fikir sahibidirler,	They have an idea about the applications of modern management techniques in tourism enterprises,

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Temel İşletmecilik kavramları				
	Basic Business concepts				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerin amaçları, çevresi ve sınıflandırılması				
	Purposes, environment and classification of businesses				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm endüstrisi ve Turizm işletmeleri				
	Tourism industry and Tourism businesses				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm İşletmelerinin Sınıflandırılması (Ulaştırma işletmeleri)				
	Classification of Tourism Enterprises (Transport enterprises)				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm İşletmelerinin Sınıflandırılması (Konaklama işletmeleri)				
	Classification of Tourism Businesses (Accommodation businesses)				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Turizm İşletmelerinin Sınıflandırılması (Seyahat işletmeleri)				
	Classification of Tourism Businesses (Travel businesses)				
7	Turizm İşletmelerinin Sınıflandırılması (Yiyecek içecek işletmeleri)				
	Classification of Tourism Businesses (Food and beverage businesses)				
8	Turizm İşletmelerinin Sınıflandırılması (Eğlence işletmeler ve diğer işletmeler)				
	Classification of Tourism Businesses (Entertainment businesses and other businesses)				
9	Turizm İşletmelerinin Sınıflandırılması (Eğlence işletmeler ve diğer işletmeler)				
	Classification of Tourism Businesses (Entertainment businesses and other businesses)				
10	Turizm İşletmelerinde Yönetim (Çatışma ve stres yönetimi)				
	Management in tourism businesses (Conflict and stress management)				
11	Turizm İşletmelerinde Yönetim (Çatışma ve stres yönetimi)				
	Management in tourism businesses (Conflict and stress management)				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm işletmelerinde yönetim (Müşteri ilişkileri ve Personel güçlendirme)				
	Management in tourism enterprises (Customer Relations and Empowerment)				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Güncel yönetim bilimi konuları (Kıyaslama- Benchmarking)				
	Current management science topics (Benchmarking)				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Güncel yönetim bilimi konuları (Öğrenen örgüt)				
	Current management science topics (Learning Organization)				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	20.00	20.00
Derse Katılım / Attending Lectures	1	30.00	30.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	20.00	20.00
Okuma / Reading	1	50.00	50.00
Örnek Vaka İncelemesi / Case Study	1	15.00	15.00
Tartışma / Discussion	1	10.00	10.00
Toplam / Total:	8	147.00	147.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 147.00/25.00 = 5.88 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 147.00 / 25.00 = 5.88 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes									
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10
1.Temel İşletmecilik ve yönetim kavramları konusunda bilgi sahibi olurlar, / Gain knowledge of basic business and management concepts,	5	3	4		4					
2.Turizm endüstrisini tanıır ve bu endüstri içerisinde yer alan turizm işletmelerini bilirler, / Recognize the tourism industry and know the tourism businesses in this industry,										3
3.İşletme fonksiyonları hakkında bilgi sahibi olurlar, / Have information about business functions,	5	3	4		4					
4.Yönetim fonksiyonlarını ve çağdaş yönetim yaklaşımları hakkında bilgi sahibidirler, / They are knowledgeable about management functions and contemporary management approaches,										
5.Turizm işletmelerinde çağdaş yönetim teknikleri uygulamaları hakkında fikir sahibidirler, / They have an idea about the applications of modern management techniques in tourism enterprises,										

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high