

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Tourism Policy and Planning / Tourism Policy and Planning	
Ders Kodu / Course Code	GMS516	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Master with Thesis / Master with Thesis	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı öğrencilere turizm planlama, politikaları, talep ve arz analizi, pazarlama, istihdam ve eğitim, ekonomi, çevre ilişkisi, yenilikler ve gelecek gibi konularda teorik ve pratik bilgiler sağlamaktır. Ders, turizm sektöründe çalışmak isteyen öğrenciler için turizm sektörünü daha iyi anlamalarına, sektördeki iş fırsatlarını tanımalarına ve turizm	The aim of this course is to provide students with theoretical and practical information on tourism planning, policies, demand and supply analysis, marketing, employment and education, economy, environmental relations, innovations and the future. The course helps students who want to work in the tourism sector to better understand the tourism sector, to recognize the job opportunities in the sector and to help the tourism sector.
İçeriği / Content	Bu dersin amacı öğrencilere turizm planlama, politikaları, talep ve arz analizi, pazarlama, istihdam ve eğitim, ekonomi, çevre ilişkisi, yenilikler ve gelecek gibi konularda teorik ve pratik bilgiler sağlamaktır. Ders, turizm sektöründe çalışmak isteyen öğrenciler için turizm sektörünü daha iyi anlamalarına, sektördeki iş fırsatlarını tanımalarına ve turizm	The aim of this course is to provide students with theoretical and practical information on tourism planning, policies, demand and supply analysis, marketing, employment and education, economy, environmental relations, innovations and the future. The course helps students who want to work in the tourism sector to better understand the tourism sector, to recognize the job opportunities in the sector and to help the tourism sector.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Yok	None
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Turizm Politikalarının Analizi	Analysis of Tourism Policies
2	Turizm Sektöründe Stratejik Planlama	Strategic Planning in the Tourism Sector
3	Turizm Politikalarında Sürdürülebilirlik ve Çevre Koruma	Sustainability and Environmental Protection in Tourism Policies
4	Turizm Pazarlama Stratejileri	Tourism Marketing Strategies
5	Kriz Yönetimi ve Risk Değerlendirmesi	Crisis Management and Risk Assessment

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm planlama kavramları, turizm planlama süreci				
	Tourism planning concepts, tourism planning process				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm planlama aşamaları: analiz, hedef belirleme, stratejilerin oluşturulması, planlama uygulaması ve değerlendirme				
	Tourism planning stages: analysis, goal setting, strategy formulation, planning implementation and evaluation				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm talep faktörleri				
	Tourism demand factors				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm arz faktörleri				
	Tourism supply factors				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm pazarlaması kavramları				
	Tourism marketing concepts				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm pazarlaması stratejileri				
	Tourism marketing strategies				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm sektöründe istihdam				
	Employment in the tourism sector				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm sektörü eğitim kurumları ve programları				
	Tourism sector educational institutions and programs				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm sektörünün ekonomik etkileri				
	Economic effects of the tourism sector				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm sektörünün ekonomi üzerindeki etkileri				
	The effects of the tourism sector on the economy				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizmin çevresel etkileri				
	Environmental effects of tourism				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm sektöründeki yenilikler				
	Innovations in the tourism industry				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Türkiye'nin turizm sektörü açısından rekabet gücü				
	Competitiveness of Turkey in terms of tourism sector				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	76.00	76.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	72.00	72.00
Toplam / Total:	4	150.00	150.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 150.00/25.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 150.00 / 25.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Turizm Politikalarının Analizi / Analysis of Tourism Policies	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4
2.Turizm Sektöründe Stratejik Planlama / Strategic Planning in the Tourism Sector	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
3.Turizm Politikalarında Sürdürülebilirlik ve Çevre Koruma / Sustainability and Environmental Protection in Tourism Policies	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
4.Turizm Pazarlama Stratejileri / Tourism Marketing Strategies	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
5.Kriz Yönetimi ve Risk Değerlendirmesi / Crisis Management and Risk Assessment	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high