

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Fundamentals of Digital Media / Fundamentals of Digital Media	
Ders Kodu / Course Code	YMG504	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Master without Thesis / Master without Thesis	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	YOK	NONE
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, öğrencilere dijital medyanın temel kavramlarını ve tarihini anlatmak, dijital medyanın iletişim, kültürel ve sosyal etkilerini anlamalarını sağlamak, dijital medya üretimi ve yönetimi konularında bilgi ve beceriler kazandırmaktır. Ders, dijital medyanın hızla değişen dünyasını ele alır.	The aim of this course is to introduce students to the basic concepts and history of digital media, to provide them with an understanding of the communication, cultural and social impact of digital media, and to provide them with knowledge and skills in digital media production and management. The course deals with the rapidly changing world of digital media.
İçeriği / Content	Bu dersin amacı, öğrencilere dijital medyanın temel kavramlarını ve tarihini anlatmak, dijital medyanın iletişim, kültürel ve sosyal etkilerini anlamalarını sağlamak, dijital medya üretimi ve yönetimi konularında bilgi ve beceriler kazandırmaktır. Ders, dijital medyanın hızla değişen dünyasını ele alır.	The aim of this course is to introduce students to the basic concepts and history of digital media, to provide them with an understanding of the communication, cultural and social impact of digital media, and to provide them with knowledge and skills in digital media production and management. The course deals with the rapidly changing world of digital media.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	YOK	NONE
Staj Durumu / Internship Status	-	-

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	"Understanding Digital Media: An Introduction to Theory and Practice" - Richard Grusin "Digital Media and Society" - Adrian Athique "Convergence Culture: Where Old and New Media Collide" - Henry Jenkins "New Media: A Critical Introduction" - Martin Lister, Jon Dovey, Seth Giddings, Iain Grant, Kieran Kelly	"Understanding Digital Media: An Introduction to Theory and Practice" - Richard Grusin "Digital Media and Society" - Adrian Athique "Convergence Culture: Where Old and New Media Collide" - Henry Jenkins "New Media: A Critical Introduction" - Martin Lister, Jon Dovey, Seth Giddings, Iain Grant, Kieran Kelly
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	-	-

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Dijital medya kavramlarını ve temel ilkelerini anlama becerisi geliştirmek.	Developing the ability to understand the concepts and fundamental principles of digital media.
2	Dijital medya teknolojilerinin tarihini ve evrimini anlamak.	Understanding the history and evolution of digital media technologies.
3	Dijital medya platformlarının işleyişini ve kullanımını kavrama yetkinliği kazanmak.	Gaining competence in understanding the functioning and usage of digital media platforms.
4	Dijital medyanın sosyal, kültürel ve ekonomik etkilerini değerlendirebilme becerisi geliştirmek.	Evaluating the social, cultural, and economic impacts of digital media.
5	Dijital medyanın etik, güvenlik ve gizlilik konularını eleştirel bir perspektifle değerlendirme yetkinliği kazanmak.	Critically evaluating ethical, security, and privacy issues related to digital media.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Medyanın Tanımı ve Temel Kavramlar				
	Definition of Digital Media and Basic Concepts				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Medyanın Tarihsel Gelişimi ve Evrimi				
	Historical Development and Evolution of Digital Media				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Medya Üretimi ve Yayılımı				
	Production and Distribution of Digital Media				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Medya Türleri ve Özellikleri				
	Types and Characteristics of Digital Media				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital İletişim ve Etkileşim				
	Digital Communication and Interaction				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Medya ve Kitle İletişimi				
	Digital Media and Mass Communication				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Medyanın Sosyal ve Kültürel Etkileri				
	Social and Cultural Impacts of Digital Media				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Medya ve Mobil Teknolojiler				
	Digital Media and Mobile Technologies				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Medya ve Sosyal Ağlar				
	Digital Media and Social Networks				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Medya ve İnteraktif Oyunlar				
	Digital Media and Interactive Games				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Medyada İçerik Üretimi ve Yönetimi				
	Content Creation and Management in Digital Media				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Medyanın Hukuki ve Etik Boyutları				
	Legal and Ethical Dimensions of Digital Media				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Geleceğin Dijital Medyası ve Trendleri				
	Future of Digital Media and Trends				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçerik Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	76.00	76.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	72.00	72.00
Toplam / Total:	4	150.00	150.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 150.00/25.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 150.00 / 25.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Dijital medya kavramlarını ve temel ilkelerini anlama becerisi geliştirmek. / Developing the ability to understand the concepts and fundamental principles of digital media.	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
2.Dijital medya teknolojilerinin tarihini ve evrimini anlamak. / Understanding the history and evolution of digital media technologies.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
3.Dijital medya platformlarının işleyişini ve kullanımını kavrama yetkinliği kazanmak. / Gaining competence in understanding the functioning and usage of digital media platforms.	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4.Dijital medyanın sosyal, kültürel ve ekonomik etkilerini değerlendirebilme becerisi geliştirmek. / Evaluating the social, cultural, and economic impacts of digital media.	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4
5.Dijital medyanın etik, güvenlik ve gizlilik konularını eleştirel bir perspektifle değerlendirme yetkinliği kazanmak. / Critically evaluating ethical, security, and privacy issues related to digital media.	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high