

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ders Adı / Course Name                                                            | Strategic Management in the Healthcare Sector / Strategic Management in the Healthcare Sector                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                              |
| Ders Kodu / Course Code                                                           | SSY505                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                              |
| Ders Türü / Course Type                                                           |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                              |
| Ders Seviyesi / Course Level                                                      | Master without Thesis / Master without Thesis                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                              |
| Ders Akts Kredi / ECTS                                                            | 6.00                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                              |
| Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)              | 3.00                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                              |
| Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)                        | 0.00                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                              |
| Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)                    | 0.00                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                              |
| Dersin Verildiği Yıl / Year                                                       | 1                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                              |
| Öğretim Sistemi / Teaching System                                                 | Daytime Class / Daytime Class                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                              |
| Eğitim Dili / Education Language                                                  | Turkish / Turkish                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                              |
| Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses                                   | yok                                                                                                                                                                                                             | none                                                                                                                                                                                                                         |
| Amacı / Purpose                                                                   | Bu dersin amacı, öğrencilere sağlık sektöründe stratejik yönetim konusunda temel kavramları ve yöntemleri öğretmek ve uygulama becerilerini geliştirmektir.                                                     | The aim of this course is to teach students the basic concepts and methods of strategic management in the health sector and to develop their application skills.                                                             |
| İçeriği / Content                                                                 | Ders, stratejik yönetim süreci, analizler, misyon, vizyon, değerler belirleme, rekabet analizi, stratejik planlama, işbirlikleri, inovasyon yönetimi, kriz yönetimi ve etik gibi konuları kapsayacaktır.        | The course will cover topics such as strategic management process, analysis, mission, vision, values setting, competitive analysis, strategic planning, collaborations, innovation management, crisis management and ethics. |
| Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations                        | yok                                                                                                                                                                                                             | none                                                                                                                                                                                                                         |
| Staj Durumu / Internship Status                                                   | yok                                                                                                                                                                                                             | none                                                                                                                                                                                                                         |
| Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading | Buchbinder, S. B., & Shanks, N. H. (2021). Introduction to health care management (4th ed.). Jones & Bartlett Learning.<br><br>Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). Principles of marketing (16th ed.). Pearson. | Buchbinder, S. B., & Shanks, N. H. (2021). Introduction to health care management (4th ed.). Jones & Bartlett Learning.<br><br>Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). Principles of marketing (16th ed.). Pearson.              |
| Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)                                |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                              |

## ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

|   |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                       |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Sağlık sektöründe stratejik yönetim kavramlarını ve prensiplerini anlama becerisi geliştirmek.                                             | Developing the ability to understand the concepts and principles of strategic management in the healthcare sector.                                    |
| 2 | Sağlık kurumlarında stratejik planlama, rekabet analizi, risk yönetimi gibi konuları analiz etme yetkinliği kazanmak.                      | Acquiring the competence to analyze topics such as strategic planning, competitive analysis, risk management in healthcare institutions.              |
| 3 | Sağlık hizmetlerinde pazarlama, markalaşma ve kurumsal iletişim stratejilerini eleştirel bir şekilde değerlendirme yetkinliği geliştirmek. | Developing the ability to critically evaluate marketing, branding, and corporate communication strategies in healthcare services.                     |
| 4 | Sağlık sektöründe stratejik hedefler belirleme, kaynak yönetimi ve performans takibi gibi yönetim süreçlerini öğrenme fırsatı elde etmek.  | Opportunities to learn about strategic goal setting, resource management, and performance monitoring in the healthcare sector.                        |
| 5 | Etik değerlerin stratejik yönetim kararlarına ve uygulamalarına nasıl entegre edileceğini anlama becerisi geliştirmek.                     | Developing the ability to understand how ethical values can be integrated into strategic management decisions and practices in the healthcare sector. |

## HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

| Hafta / Week |                                                                        |          |     |                                                          |                           |
|--------------|------------------------------------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1            | Teorik Dersler / Theoretical                                           | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Stratejik Yönetim Nedir? ve Sağlık Sektöründe Uygulanması              |          |     |                                                          |                           |
|              | What is Strategic Management? and Its Application in the Health Sector |          |     |                                                          |                           |
| 2            | Teorik Dersler / Theoretical                                           | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Stratejik Planlama Süreci ve Analizler                                 |          |     |                                                          |                           |
|              | Strategic Planning Process and Analysis                                |          |     |                                                          |                           |
| 3            | Teorik Dersler / Theoretical                                           | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Misyon, Vizyon ve Değerlerin Belirlenmesi                              |          |     |                                                          |                           |
|              | Determining Mission, Vision, and Values                                |          |     |                                                          |                           |
| 4            | Teorik Dersler / Theoretical                                           | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | İç ve Dış Çevre Analizi                                                |          |     |                                                          |                           |
|              | Internal and External Environmental Analysis                           |          |     |                                                          |                           |
| 5            | Teorik Dersler / Theoretical                                           | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Rekabet Analizi ve Piyasa Segmentasyonu                                |          |     |                                                          |                           |
|              | Competitive Analysis and Market Segmentation                           |          |     |                                                          |                           |

|    |                                                  |          |     |                                                          |                           |
|----|--------------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 6  | Teorik Dersler / Theoretical                     | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Stratejik Hedefler ve Performans Göstergeleri    |          |     |                                                          |                           |
|    | Strategic Objectives and Performance Indicators  |          |     |                                                          |                           |
| 7  | Teorik Dersler / Theoretical                     | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Stratejik Planların Oluşturulması ve Uygulanması |          |     |                                                          |                           |
|    | Formulating and Implementing Strategic Plans     |          |     |                                                          |                           |
| 8  | Teorik Dersler / Theoretical                     | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Ara Sınav                                        |          |     |                                                          |                           |
|    | Midterm                                          |          |     |                                                          |                           |
| 9  | Teorik Dersler / Theoretical                     | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | İnovasyon ve Teknoloji Yönetimi                  |          |     |                                                          |                           |
|    | Innovation and Technology Management             |          |     |                                                          |                           |
| 10 | Teorik Dersler / Theoretical                     | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Yenilikçilik ve Sürekli İyileştirme              |          |     |                                                          |                           |
|    | Creativity and Continuous Improvement            |          |     |                                                          |                           |
| 11 | Teorik Dersler / Theoretical                     | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Kriz Yönetimi ve Risk Değerlendirmesi            |          |     |                                                          |                           |
|    | Crisis Management and Risk Assessment            |          |     |                                                          |                           |

|    |                                                     |          |     |                                                          |                           |
|----|-----------------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 12 | Teorik Dersler / Theoretical                        | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Etik                  |          |     |                                                          |                           |
|    | Corporate Social Responsibility and Ethics          |          |     |                                                          |                           |
| 13 | Teorik Dersler / Theoretical                        | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | İşletme Performansının Değerlendirilmesi ve Kontrol |          |     |                                                          |                           |
|    | Evaluating and Controlling Business Performance     |          |     |                                                          |                           |
| 14 | Teorik Dersler / Theoretical                        | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Geleceğe Yönelik Stratejik Planlama                 |          |     |                                                          |                           |
|    | Future-Oriented Strategic Planning                  |          |     |                                                          |                           |

## DEĞERLENDİRME / EVALUATION

| Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
|---------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------|
| Ara Sınav / Midterm Examination                                     | 1             | 100                                            |
| Toplam / Total:                                                     | 1             | 100                                            |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):     |               | 40                                             |

  

| Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------|
| Final Sınavı / Final Examination                                            | 1             | 100                                            |
| Toplam / Total:                                                             | 1             | 100                                            |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):             |               | 60                                             |

  

|                                                                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade: | 100 |
| Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:                                                                           |     |

## İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

| Etkinlikler / Workloads                                                                                                                                                                        | Sayı / Number | Süresi (Saat) / Duration (Hours) | Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|------------------------------------------------|
| Ara Sınav / Midterm Examination                                                                                                                                                                | 1             | 72.00                            | 72.00                                          |
| Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination                                                                                                                    | 1             | 1.00                             | 1.00                                           |
| Final Sınavı / Final Examination                                                                                                                                                               | 1             | 76.00                            | 76.00                                          |
| Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination                                                                                                                    | 1             | 1.00                             | 1.00                                           |
| Toplam / Total:                                                                                                                                                                                | 4             | 150.00                           | 150.00                                         |
| Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 150.00/25.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 150.00 / 25.00 = 6.00 ~ 6.00 |               |                                  |                                                |

## PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

| Öğrenme Çıktıları /<br>Learning Outcomes                                                                                                                                                                                                                                         | Program Çıktıları / Program Outcomes |       |       |       |       |       |       |       |       |        |        |        |        |        |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1.1.1                                | 1.1.2 | 1.1.3 | 1.1.4 | 1.1.5 | 1.1.6 | 1.1.7 | 1.1.8 | 1.1.9 | 1.1.10 | 1.1.11 | 1.1.12 | 1.1.13 | 1.1.14 | 1.1.15 |
| 1.Sağlık sektöründe stratejik yönetim kavramlarını ve prensiplerini anlama becerisi geliştirmek. / Developing the ability to understand the concepts and principles of strategic management in the healthcare sector.                                                            | 4                                    | 4     | 4     | 5     | 4     | 4     | 4     | 5     | 4     | 4      | 4      | 5      | 4      | 4      | 4      |
| 2.Sağlık kurumlarında stratejik planlama, rekabet analizi, risk yönetimi gibi konuları analiz etme yetkinliği kazanmak. / Acquiring the competence to analyze topics such as strategic planning, competitive analysis, risk management in healthcare institutions.               | 5                                    | 4     | 4     | 5     | 5     | 4     | 4     | 4     | 4     | 5      | 4      | 4      | 4      | 4      | 4      |
| 3.Sağlık hizmetlerinde pazarlama, markalaşma ve kurumsal iletişim stratejilerini eleştirel bir şekilde değerlendirme yetkinliği geliştirmek. / Developing the ability to critically evaluate marketing, branding, and corporate communication strategies in healthcare services. | 4                                    | 5     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 5     | 5     | 4      | 5      | 4      | 4      | 4      | 4      |
| 4.Sağlık sektöründe stratejik hedefler belirleme, kaynak yönetimi ve performans takibi gibi yönetim süreçlerini öğrenme fırsatı elde etmek. / Opportunities to learn about strategic goal setting, resource management, and performance monitoring in the healthcare sector.     | 4                                    | 4     | 4     | 4     | 5     | 5     | 4     | 4     | 4     | 4      | 5      | 4      | 4      | 4      | 4      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5.Etik değerlerin stratejik yönetim kararlarına ve uygulamalarına nasıl entegre edileceğini anlama becerisi geliştirmek. / Developing the ability to understand how ethical values can be integrated into strategic management decisions and practices in the healthcare sector. | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high