

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Creativity and Creative Strategies in Advertising / Creativity and Creative Strategies in Advertising	
Ders Kodu / Course Code	RMI510	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Master with Thesis / Master with Thesis	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, öğrencilere reklamcılık alanında yaratıcılığın önemini ve yaratıcı stratejilerin nasıl kullanıldığını anlatmak, öğrencilerin yaratıcı düşünme becerilerini geliştirmek ve etkili reklam kampanyaları oluşturma yeteneklerini artırmaktır.	The aim of this course is to introduce students to the importance of creativity in the field of advertising and how creative strategies are used, to develop students' creative thinking skills and to increase their ability to create effective advertising campaigns.
İçeriği / Content	Bu dersin amacı, öğrencilere reklamcılık alanında yaratıcılığın önemini ve yaratıcı stratejilerin nasıl kullanıldığını anlatmak, öğrencilerin yaratıcı düşünme becerilerini geliştirmek ve etkili reklam kampanyaları oluşturma yeteneklerini artırmaktır.	The aim of this course is to introduce students to the importance of creativity in the field of advertising and how creative strategies are used, to develop students' creative thinking skills and to increase their ability to create effective advertising campaigns.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Pricken, M. (2012). Creative Advertising: Ideas and Techniques from the World's Best Campaigns. Kelley, T. L., & Lauterborn, R. F. (2013). The Art of Innovation: Lessons in Creativity from IDEO, America's Leading Design Firm.	Pricken, M. (2012). Creative Advertising: Ideas and Techniques from the World's Best Campaigns. Kelley, T. L., & Lauterborn, R. F. (2013). The Art of Innovation: Lessons in Creativity from IDEO, America's Leading Design Firm.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Reklamda yaratıcılığın önemini ve değerini anlama ve analiz etme becerisi geliştirme.	Develop the ability to understand and analyze the importance and value of creativity in advertising.
2	Yaratıcı stratejilerin reklam etkinliğine etkisini inceleme ve değerlendirme yetkinliği kazanma.	Examine and evaluate the impact of creative strategies on advertising effectiveness.
3	Yaratıcı süreçleri anlama ve yaratıcı fikirlerin geliştirilmesi becerisi geliştirme.	Develop skills in understanding the creative process and generating creative ideas.
4	Reklamda yaratıcılığın sınırlamalarını ve zorluklarını analiz etme ve açıklama becerisi geliştirme.	Analyze and explain the limitations and challenges of creativity in advertising.
5	Yaratıcı reklam kampanyalarını takip etme, değerlendirme ve yorumlama yetkinliği geliştirme.	Develop the ability to follow, evaluate, and interpret creative advertising campaigns.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Giriş: Reklamda Yaratıcılığın Önemi				
	Introduction to the Importance of Creativity in Advertising				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam ve Yaratıcılık				
	Advertising and Creativity				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yaratıcılığın Temel İlkeleri				
	Fundamentals of Creativity				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yaratıcı Stratejiler ve Fikir Geliştirme				
	Creative Strategies and Idea Generation				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Görsel İletişim ve Yaratıcı Grafik Tasarımı				
	Visual Communication and Creative Graphic Design				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Slogan ve Marka İsimlendirme				
	Slogan and Brand Naming				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklamda Mizahın Kullanımı				
	The Use of Humor in Advertising				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklamda Sanat ve Estetik Yaklaşımlar				
	Art and Aesthetic Approaches in Advertising				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnteraktif Reklamcılık ve Yaratıcı Dijital İletişim				
	Interactive Advertising and Creative Digital Communication				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklamda Müzik ve Sesi Kullanma				
	The Use of Music and Sound in Advertising				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklamda Görsel Efektler ve Yaratıcı Teknolojiler				
	Visual Effects and Creative Technologies in Advertising				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklamda Yenilikçilik ve Trendler				
	Innovation and Trends in Advertising				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yaratıcı Reklam Kampanyası Tasarımı ve Sunumu				
	Designing and Presenting a Creative Advertising Campaign				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	40.00	40.00
Final Sınavı / Final Examination	1	100.00	100.00
Toplam / Total:	2	140.00	140.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 140.00/25.00 = 5.60 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 140.00 / 25.00 = 5.60 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Reklamda yaratıcılığın önemini ve değerini anlama ve analiz etme becerisi geliştirme. / Develop the ability to understand and analyze the importance and value of creativity in advertising.	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
2.Yaratıcı stratejilerin reklam etkinliğine etkisini inceleme ve değerlendirme yetkinliği kazanma. / Examine and evaluate the impact of creative strategies on advertising effectiveness.	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
3.Yaratıcı süreçleri anlama ve yaratıcı fikirlerin geliştirilmesi becerisi geliştirme. / Develop skills in understanding the creative process and generating creative ideas.	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
4.Reklamda yaratıcılığın sınırlamalarını ve zorluklarını analiz etme ve açıklama becerisi geliştirme. / Analyze and explain the limitations and challenges of creativity in advertising.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5.Yaratıcı reklam kampanyalarını takip etme, değerlendirme ve yorumlama yetkinliği geliştirme. / Develop the ability to follow, evaluate, and interpret creative advertising campaigns.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high