

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Mass Communication Theories / Mass Communication Theories	
Ders Kodu / Course Code	YMG506	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Master without Thesis / Master without Thesis	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, öğrencilere kitle iletişimi kavramını ve temel kuramlarını anlatmak, iletişim sürecini ve etkileşimlerini anlamalarını sağlamak, medya etkileri, kültürel iletişim, ideoloji, semiyotik ve diğer önemli kuramları ele alarak iletişim alanında teorik bir temel oluşturmaktır.	The aim of this course is to introduce students to the concept and basic theories of mass communication, to provide them with an understanding of the communication process and interactions, to create a theoretical foundation in the field of communication by addressing media effects, cultural communication, ideology, semiotics and other important theories.
İçeriği / Content	Bu dersin amacı, öğrencilere kitle iletişimi kavramını ve temel kuramlarını anlatmak, iletişim sürecini ve etkileşimlerini anlamalarını sağlamak, medya etkileri, kültürel iletişim, ideoloji, semiyotik ve diğer önemli kuramları ele alarak iletişim alanında teorik bir temel oluşturmaktır.	The aim of this course is to introduce students to the concept and basic theories of mass communication, to provide them with an understanding of the communication process and interactions, to create a theoretical foundation in the field of communication by addressing media effects, cultural communication, ideology, semiotics and other important theories.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	"Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future" - Stanley J. Baran, Dennis K. Davis "Communication Theory: Epistemological Foundations" - James A. Anderson "Theories of Human Communication" - Stephen W. Littlejohn, Karen A. Foss "Media/Theory: Thinking About Media and Communications" - Shaun Moores	"Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future" - Stanley J. Baran, Dennis K. Davis "Communication Theory: Epistemological Foundations" - James A. Anderson "Theories of Human Communication" - Stephen W. Littlejohn, Karen A. Foss "Media/Theory: Thinking About Media and Communications" - Shaun Moores
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Kitle iletişimi kavramlarını ve temel kuramları anlama becerisi geliştirmek.	Developing the ability to understand the concepts and basic theories of mass communication.
2	Kitle iletişimi süreçlerini ve etkileşimlerini kavrama yetkinliği kazanmak.	Gaining competence in understanding the processes and interactions of mass communication.
3	Medya etkisi, medya algısı ve medya etiği gibi konuları eleştirel bir perspektifle değerlendirebilme becerisi geliştirmek.	Critically evaluating topics such as media influence, media perception, and media ethics.
4	Kitle iletişimde güç, ideoloji ve medya kontrolü gibi konuları anlama ve analiz etme yetkinliği kazanmak.	Understanding and analyzing subjects such as power, ideology, and media control in mass communication.
5	Medya ve toplum arasındaki ilişkiyi inceleyerek medya okuryazarlığını geliştirme yetkinliği geliştirmek.	Enhancing media literacy by examining the relationship between media and society.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitle İletişimi ve Kuramsal Temeller				
	Mass Communication and Theoretical Foundations				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim Süreci ve Kitle İletişimi Modelleri				
	Communication Process and Models of Mass Communication				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim ve Algı Kuramları				
	Communication and Perception Theories				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim ve Dil Kuramları				
	Communication and Language Theories				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Normatif ve Etkileşimli İletişim Kuramları				
	Normative and Interactive Communication Theories				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim ve Sembolik Etkileşim Kuramları				
	Communication and Symbolic Interaction Theories				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya Etkileri Kuramları				
	Media Effects Theories				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim ve İdeoloji Kuramları				
	Communication and Ideology Theories				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Göstergebilim Kuramları				
	Semiotics Theories				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya Kuramları ve Medya Çalışmaları				
	Media Theories and Media Studies				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Feminist İletişim Kuramları				
	Feminist Communication Theories				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya Kuramları				
	New Media Theories				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Geleceğin Kitle İletişimi ve İletişim Kuramları				
	Future of Mass Communication and Communication Theories				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	30.00	30.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	20.00	20.00
Makale Kritik Etme / Criticising Paper	1	40.00	40.00
Okuma / Reading	1	30.00	30.00
Tartışma / Discussion	1	25.00	25.00
Toplam / Total:	5	145.00	145.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 145.00/25.00 = 5.80 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 145.00 / 25.00 = 5.80 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Kitle iletişimi kavramlarını ve temel kuramları anlama becerisi geliştirmek. / Developing the ability to understand the concepts and basic theories of mass communication.	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5
2.Kitle iletişimi süreçlerini ve etkileşimlerini kavrama yetkinliği kazanmak. / Gaining competence in understanding the processes and interactions of mass communication.	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
3.Medya etkisi, medya algısı ve medya etiği gibi konuları eleştirel bir perspektifle değerlendirebilme becerisi geliştirmek. / Critically evaluating topics such as media influence, media perception, and media ethics.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
4.Kitle iletişiminde güç, ideoloji ve medya kontrolü gibi konuları anlama ve analiz etme yetkinliği kazanmak. / Understanding and analyzing subjects such as power, ideology, and media control in mass communication.	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
5.Medya ve toplum arasındaki ilişkiyi inceleyerek medya okuryazarlığını geliştirme yetkinliği geliştirmek. / Enhancing media literacy by examining the relationship between media and society.	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high